
INSTITUT FÜR DEMOSKOPIE ALLENSBACH

Auszug

ACTA 2016

Allensbacher Computer-
und Technik-Analyse

Berichtsband

Download: www.acta-online.de

Techniktypen: Einstellung gegenüber technischen Dingen (s.S. 149)

Möchte wissen, wie etwas funktioniert
 Hauptsache ist, dass es funktioniert
 Unentschieden

Einstellungen/Selbstaussagen zur Technik, zu technischen Dingen (s.S. 174)

Ich finde es richtig spannend, wie sich die technischen Möglichkeiten entwickeln
 Ich befürchte, dass der Staat infolge der technischen Weiterentwicklungen im Bereich Computer, Telekommunikation usw. die Bürger immer stärker überwachen wird
 Ich messe gerne bei Sport oder Fitness meine Leistung mit Hilfe technischer Geräte, z.B. über elektronische Armbänder, spezielle Uhren oder Fitness-Apps fürs Handy
 Ich interessiere mich für technische Innovationen und Digitalisierung im Haushalt, z.B. für Saugroboter oder die Steuerung der Haustechnik über das Handy
 Mich interessieren bei Computern auch die Details, ich möchte gerne wissen, wie alles funktioniert
 Mich stört, dass viele technische Geräte kompliziert zu bedienen sind

Sonderzielgruppe: Digital-Life-Index (s.S. 190)

Stufe 1 - sehr hoch
 Stufe 2
 Stufe 3
 Stufe 4
 Stufe 5
 Stufe 6 - sehr niedrig

Sonderzielgruppen: Nutzungsgruppen nach Kompetenz und Technikaffinität

Technische Avantgarde (s.S. 191)
Mobile Digitaltechnik (Kernzielgruppe) (s.S. 192)

Technik- und Internetmarken: Bekanntheit, Sympathie und Qualitätseinstufung (s.S. 151-153)

1&1

Bekannt
 Sympathisch
 Qualitativ hochwertig

Amazon

Bekannt
 Sympathisch
 Qualitativ hochwertig

Apple

Bekannt
 Sympathisch
 Qualitativ hochwertig

Bose

Bekannt
 Sympathisch
 Qualitativ hochwertig

Gesamt	
100 % = 69.562 Tsd	
%	Tsd
31,5	21.889
57,9	40.299
10,6	7.374
49,1	34.126
54,7	38.071
8,7	6.036
13,1	9.090
19,4	13.461
45,5	31.639
10,4	7.213
14,8	10.318
25,3	17.624
25,1	17.469
14,8	10.267
9,6	6.671
10,0	6.935
22,3	15.497
77,0	53.542
14,5	10.104
10,9	7.556
90,4	62.895
38,5	26.774
26,8	18.655
90,8	63.170
42,5	29.557
55,4	38.567
58,1	40.384
30,9	21.505
41,3	28.708

Canon

Bekannt
Sympathisch
Qualitativ hochwertig

Dell

Bekannt
Sympathisch
Qualitativ hochwertig

Epson

Bekannt
Sympathisch
Qualitativ hochwertig

Facebook

Bekannt
Sympathisch
Qualitativ hochwertig

Fritz!

Bekannt
Sympathisch
Qualitativ hochwertig

Fujitsu

Bekannt
Sympathisch
Qualitativ hochwertig

Google

Bekannt
Sympathisch
Qualitativ hochwertig

Grundig

Bekannt
Sympathisch
Qualitativ hochwertig

HP

Bekannt
Sympathisch
Qualitativ hochwertig

HTC

Bekannt
Sympathisch
Qualitativ hochwertig

Lenovo

Bekannt
Sympathisch
Qualitativ hochwertig

Lexmark

Bekannt
Sympathisch
Qualitativ hochwertig

Gesamt		100 % = 69.562 Tsd	
	%	Tsd	
	83,2	57.904	
	37,4	25.986	
	42,8	29.783	
	59,0	41.061	
	18,3	12.723	
	21,9	15.221	
	66,7	46.398	
	16,5	11.475	
	16,3	11.334	
	91,2	63.408	
	28,4	19.744	
	16,2	11.262	
	54,8	38.128	
	16,4	11.398	
	15,9	11.037	
	62,2	43.255	
	11,1	7.744	
	10,5	7.292	
	92,7	64.474	
	49,8	34.657	
	38,1	26.524	
	89,9	62.514	
	41,4	28.769	
	42,2	29.349	
	68,3	47.529	
	23,8	16.582	
	24,7	17.210	
	53,4	37.135	
	12,9	8.985	
	12,3	8.589	
	44,1	30.672	
	11,5	7.998	
	11,0	7.630	
	52,3	36.396	
	8,4	5.874	
	9,4	6.516	

LG

Bekannt
Sympathisch
Qualitativ hochwertig

Microsoft

Bekannt
Sympathisch
Qualitativ hochwertig

Nintendo

Bekannt
Sympathisch
Qualitativ hochwertig

Nokia

Bekannt
Sympathisch
Qualitativ hochwertig

O2

Bekannt
Sympathisch
Qualitativ hochwertig

Panasonic

Bekannt
Sympathisch
Qualitativ hochwertig

Philips

Bekannt
Sympathisch
Qualitativ hochwertig

Samsung

Bekannt
Sympathisch
Qualitativ hochwertig

Sony

Bekannt
Sympathisch
Qualitativ hochwertig

Telekom

Bekannt
Sympathisch
Qualitativ hochwertig

Toshiba

Bekannt
Sympathisch
Qualitativ hochwertig

Vodafone

Bekannt
Sympathisch
Qualitativ hochwertig

Gesamt	
100 % = 69.562 Tsd	
%	Tsd
67,0	46.629
21,3	14.829
20,2	14.017
90,9	63.202
41,5	28.850
41,1	28.615
80,8	56.206
25,8	17.947
21,4	14.911
93,3	64.898
36,9	25.637
34,0	23.632
82,4	57.337
17,2	11.931
10,9	7.556
88,0	61.205
35,6	24.746
36,5	25.371
94,6	65.817
44,7	31.060
43,7	30.429
94,3	65.563
55,2	38.399
57,0	39.677
93,4	64.940
47,9	33.300
49,7	34.584
97,8	68.033
36,6	25.473
34,9	24.270
75,6	52.559
16,1	11.226
14,0	9.713
92,2	64.154
25,1	17.431
20,1	14.014

Sonderzielgruppen: Markenkenntnis (s.S. 193)

Markenkenntnis groß
Markenkenntnis mittel
Markenkenntnis gering

Marke des Handys/Smartphones (s.S. 149)

Apple
HTC
Huawei
LG Electronics
Motorola
Nokia
Samsung
Sony
Andere Marke
Weiß nicht, keine Angabe

Marke des privaten Tablet-PCs (s.S. 150)

Acer
Apple (iPad)
Asus
Google Nexus
Huawei
Kindle
Lenovo
Medion
Samsung (Galaxy Tab)
TrekStor
Andere Marke
Weiß nicht, keine Angabe

Gesamt	
100 % = 69.562 Tsd	
%	Tsd
34,7	24.144
31,7	22.081
33,5	23.337
16,4	11.405
2,8	1.946
2,6	1.777
3,0	2.104
3,5	2.458
15,9	11.033
33,8	23.517
5,7	3.933
7,1	4.951
0,4	262
0,4	271
10,1	7.033
0,3	241
0,1	88
0,2	122
0,3	193
0,6	405
0,8	569
9,9	6.888
0,2	106
1,2	801
1,3	910