
INSTITUT FÜR DEMOSKOPIE ALLENSBACH

Auszug

ACTA 2016

Allensbacher Computer-
und Technik-Analyse

Berichtsband

Download: www.acta-online.de

Internetnutzung (s.S. 154)

Internetnutzer
Keine Internetnutzer

Endgeräte zur Internetnutzung (s.S. 154)

Internetnutzung mit internetfähigem Handy oder Smartphone
Internetnutzung mit Desktop-PC (mit separatem Bildschirm)
Internetnutzung mit Notebook bzw. Laptop
Internetnutzung mit Tablet-PC
Internetnutzung mit anderem Gerät

Nutzungshäufigkeit des Internet (s.S. 154)

Ständig, fast die ganze Zeit
Mehrere Male täglich
Einmal am Tag
Mehrere Male in der Woche
Einmal in der Woche
Seltener als einmal in der Woche

Quellen für Produktinformationen im Internet (s.S. 163)

Bei der Information über Produkte/Dienstleistungen im Internet nutze ich:
Testberichte
Bewertungen/Kommentare
Internetseiten des Herstellers/Anbieters
Diskussionsforen/Blogs/Videoportale
Preisvergleiche
Anderes
Informiere mich im Internet nicht über Produkte
Personen, die sich im Internet über Produkte oder Dienstleistungen informieren

Einstellungen/Selbstaussagen zum Internet (s.S. 174)

Das Internet ist für mich eine faszinierende Welt
Ich bin generell nicht bereit, für Informationen im Internet zu bezahlen
Ich gehe meistens ganz gezielt ins Internet, suche dort bestimmte Seiten auf
Werbung im Internet interessiert mich nicht, die nehme ich gar nicht wahr
Es gibt Personen, mit denen ich täglich oder sogar mehrmals am Tag über Handy oder im Internet in Kontakt bin
Wenn ich nicht weiß, wie etwas funktioniert, suche ich im Internet nach einem Video, das es mir erklärt. Das ist oft verständlicher als eine schriftliche Anleitung
Es beunruhigt mich nicht besonders, dass meine persönlichen Daten und das, was ich im Internet mache, gesammelt und gespeichert werden
Ich befürchte, dass persönliche Daten im Internet nicht geschützt sind
Ich befürchte, dass der Staat infolge der technischen Weiterentwicklungen im Bereich Computer, Telekommunikation usw. die Bürger immer stärker überwachen wird

Ausgeprägt Datenschutzbesorgte (s.S. 199)

	Gesamt	
	100 % = 69.562 Tsd %	Tsd
Internetnutzer	80,2	55.810
Keine Internetnutzer	19,8	13.752
Internetnutzung mit internetfähigem Handy oder Smartphone	60,6	42.136
Internetnutzung mit Desktop-PC (mit separatem Bildschirm)	39,8	27.714
Internetnutzung mit Notebook bzw. Laptop	54,5	37.930
Internetnutzung mit Tablet-PC	28,2	19.607
Internetnutzung mit anderem Gerät	3,1	2.144
Ständig, fast die ganze Zeit	12,6	8.739
Mehrere Male täglich	39,9	27.744
Einmal am Tag	10,7	7.440
Mehrere Male in der Woche	12,8	8.895
Einmal in der Woche	2,5	1.730
Seltener als einmal in der Woche	1,8	1.263
Bei der Information über Produkte/Dienstleistungen im Internet nutze ich:		
Testberichte	44,9	31.232
Bewertungen/Kommentare	43,7	30.418
Internetseiten des Herstellers/Anbieters	42,3	29.404
Diskussionsforen/Blogs/Videoportale	17,8	12.382
Preisvergleiche	50,4	35.035
Anderes	6,9	4.827
Informiere mich im Internet nicht über Produkte	9,4	6.532
Personen, die sich im Internet über Produkte oder Dienstleistungen informieren	70,4	48.938
Das Internet ist für mich eine faszinierende Welt	38,8	27.018
Ich bin generell nicht bereit, für Informationen im Internet zu bezahlen	50,3	34.969
Ich gehe meistens ganz gezielt ins Internet, suche dort bestimmte Seiten auf	56,3	39.197
Werbung im Internet interessiert mich nicht, die nehme ich gar nicht wahr	38,1	26.490
Es gibt Personen, mit denen ich täglich oder sogar mehrmals am Tag über Handy oder im Internet in Kontakt bin	51,2	35.589
Wenn ich nicht weiß, wie etwas funktioniert, suche ich im Internet nach einem Video, das es mir erklärt. Das ist oft verständlicher als eine schriftliche Anleitung	30,7	21.379
Es beunruhigt mich nicht besonders, dass meine persönlichen Daten und das, was ich im Internet mache, gesammelt und gespeichert werden	27,0	18.765
Ich befürchte, dass persönliche Daten im Internet nicht geschützt sind	61,2	42.603
Ich befürchte, dass der Staat infolge der technischen Weiterentwicklungen im Bereich Computer, Telekommunikation usw. die Bürger immer stärker überwachen wird	54,7	38.071
Ausgeprägt Datenschutzbesorgte	34,1	23.703

Regelmäßige Nutzung einer oder mehrerer Internetseiten von Zeitungen oder Zeitschriften (s.S. 167)

Ja, eine
Ja, mehrere
Nein, keine/keine Angabe

Nutzung von Werbefeldern auf Internetseiten (s.S. 161)

Häufiger
Ab und zu
Nie, fast nie

Durch Werbung im Internet auf interessante Produkte und Angebote gestoßen (s.S. 161)

Schon öfter
Ab und zu
Bisher nicht
Unentschieden

Durch Berichte auf Internetseiten auf interessante Produkte und Angebote gestoßen (s.S. 162)

Schon öfter
Ab und zu
Bisher nicht
Unentschieden

Nutzung eines Programms zur Unterdrückung von Internetwerbung (s.S. 162)

Nutze solches Programm
Habe das vor
Habe das nicht vor
Weiß nicht, keine Angabe

Gesamt	
100 % = 69.562 Tsd	
%	Tsd
12,5	8.696
16,3	11.341
51,4	35.773
1,9	1.330
17,4	12.131
60,9	42.349
1,6	1.130
18,4	12.774
56,5	39.298
3,8	2.609
3,8	2.678
31,8	22.153
40,2	27.994
4,3	2.985
15,0	10.410
11,5	8.008
44,0	30.617
9,7	6.775