
INSTITUT FÜR DEMOSKOPIE ALLENSBACH

Auszug

ACTA 2016

Allensbacher Computer-
und Technik-Analyse

Berichtsband

Download: www.acta-online.de

Mitglied bei sozialen Netzwerken (s.S. 162)

Mitglied bei mindestens einem sozialen Netzwerk

Mitglied bei einem sozialen Netzwerk

Mitglied bei mehreren sozialen Netzwerken

Kein Mitglied bei einem sozialen Netzwerk

Überzeugter Nutzer sozialer Netzwerke (Sonderzielgruppe) (s.S. 195)

Häufigere Nutzung von sozialen Netzwerken, Kommunikationsdiensten (s.S. 166)

Facebook

Xing

LinkedIn

Instagram

Twitter

WhatsApp

Snapchat

Skype

Facebook Messenger

Google Plus

Threema

Vernetzungsindex (Digitale Kommunikation) (s.S. 195)

Vernetzungsindex sehr hoch

Vernetzungsindex hoch

Vernetzungsindex mittel

Vernetzungsindex niedrig

Überdurchschnittlich Vernetzte - Schwerpunkt Beruf (s.S. 195)

Aktivitäten in sozialen Netzwerken (s.S. 162)

Das eigene Profil pflegen, um andere über mich und das, was mir gefällt, auf dem Laufenden zu halten

Mich darüber auf dem Laufenden halten, was andere Mitglieder, z.B. meine Freunde, machen

Mich in Gruppen, Foren mit anderen austauschen

Anderen Mitgliedern Nachrichten schreiben bzw. mit ihnen chatten

Private Kontakte knüpfen, neue Leute kennenlernen

Geschäftliche Kontakte knüpfen

Die Profiseiten von Unternehmen, politischen Parteien oder Verbänden besuchen

Die Profiseiten von berühmten Persönlichkeiten wie Sängern oder Schauspielern besuchen

Spiele spielen

Mich über berufliche Themen und Entwicklungen austauschen und informieren

Mich über Produkte informieren, die mich interessieren, oder die ich kaufen möchte

Den Empfehlungen anderer Mitglieder zu interessanten Beiträgen auf den Internetseiten von Zeitungen, Zeitschriften oder Fernsehsendern folgen, z.B. weil die einen Link gepostet oder den Gefällt-mir-Button unter dem Beitrag angeklickt haben

	Gesamt	
	100 % = 69.562 Tsd	
	%	Tsd
Mitglied bei mindestens einem sozialen Netzwerk	43,1	29.967
Mitglied bei einem sozialen Netzwerk	28,0	19.468
Mitglied bei mehreren sozialen Netzwerken	15,1	10.499
Kein Mitglied bei einem sozialen Netzwerk	37,2	25.843
Überzeugter Nutzer sozialer Netzwerke (Sonderzielgruppe)	14,5	10.061
Facebook	38,7	26.898
Xing	5,6	3.873
LinkedIn	2,2	1.561
Instagram	8,7	6.084
Twitter	7,9	5.516
WhatsApp	50,1	34.861
Snapchat	4,0	2.802
Skype	16,6	11.543
Facebook Messenger	15,3	10.620
Google Plus	10,8	7.508
Threema	1,2	854
Vernetzungsindex sehr hoch	9,2	6.385
Vernetzungsindex hoch	20,9	14.521
Vernetzungsindex mittel	27,1	18.884
Vernetzungsindex niedrig	42,8	29.772
Überdurchschnittlich Vernetzte - Schwerpunkt Beruf	12,7	8.812
Das eigene Profil pflegen, um andere über mich und das, was mir gefällt, auf dem Laufenden zu halten	24,2	16.839
Mich darüber auf dem Laufenden halten, was andere Mitglieder, z.B. meine Freunde, machen	35,4	24.608
Mich in Gruppen, Foren mit anderen austauschen	19,4	13.480
Anderen Mitgliedern Nachrichten schreiben bzw. mit ihnen chatten	31,1	21.628
Private Kontakte knüpfen, neue Leute kennenlernen	15,6	10.820
Geschäftliche Kontakte knüpfen	7,6	5.289
Die Profiseiten von Unternehmen, politischen Parteien oder Verbänden besuchen	10,6	7.386
Die Profiseiten von berühmten Persönlichkeiten wie Sängern oder Schauspielern besuchen	9,1	6.333
Spiele spielen	11,4	7.957
Mich über berufliche Themen und Entwicklungen austauschen und informieren	10,8	7.518
Mich über Produkte informieren, die mich interessieren, oder die ich kaufen möchte	14,4	9.995
Den Empfehlungen anderer Mitglieder zu interessanten Beiträgen auf den Internetseiten von Zeitungen, Zeitschriften oder Fernsehsendern folgen, z.B. weil die einen Link gepostet oder den Gefällt-mir-Button unter dem Beitrag angeklickt haben	16,3	11.324

Einstellungen/Selbstaussagen zu sozialen Netzwerken (s.S. 174)

- Ich kann mir ein Leben ohne soziale Netzwerke wie Facebook nicht mehr vorstellen
- Ich bin misstrauisch gegenüber sozialen Netzwerken wie Facebook und würde dort kein Mitglied werden
- Ich bin misstrauisch gegenüber den Informationen, die andere Internetnutzer z.B. in sozialen Netzwerken, Blogs oder Foren veröffentlichen
- Es kommt vor, dass ich während des Fernsehens das Internet nutze, um mich über etwas, das gerade im Fernsehen läuft, zu informieren oder mich mit anderen darüber auszutauschen
- Es beunruhigt mich nicht besonders, dass meine persönlichen Daten und das, was ich im Internet mache, gesammelt und gespeichert werden

Inhalte von Posts in sozialen Netzwerken (s.S. 163)

- Veranstaltungshinweise
- Hinweise auf Hotels, Restaurants usw.
- Koch- oder Backrezepte
- Links zum Thema Fitness, Ernährung
- Links zum Thema Mode, Styling
- Videos, die ich auf anderen Internetseiten gesehen habe
- Fotos, die ich auf anderen Internetseiten gesehen habe
- Produktbewertungen, Tests
- Hinweise auf neue, interessante Produkte
- Angebote von bestimmten Produkten
- Bewertungen/Kritiken über aktuelle Kinofilme
- Musiktitel, Musikvideos
- Buchtipps, Buchrezensionen
- Artikel zum aktuellen Geschehen, z.B. von den Internetseiten von Zeitungen, Zeitschriften oder Fernsehsendern
- Artikel zu anderen interessanten Themen, die man im Internet gelesen hat
- Links zu Blogs
- Links zu Internetseiten von Unternehmen

Gesamt	
100 % = 69.562 Tsd	
%	Tsd
16,5	11.469
39,3	27.316
38,0	26.412
22,2	15.464
27,0	18.765
21,9	15.235
7,7	5.340
9,1	6.307
8,9	4.811
6,6	4.560
20,0	13.919
19,0	13.238
6,4	4.418
7,4	5.167
6,2	4.293
5,4	3.726
14,9	10.368
5,0	3.490
10,9	7.584
11,0	7.682
5,3	3.671
6,5	4.490