
INSTITUT FÜR DEMOSKOPIE ALLENSBACH

Auszug

ACTA 2016

Allensbacher Computer-
und Technik-Analyse

Berichtsband

Download: www.acta-online.de

Tagesaktuelle Nachrichten (s.S. 142)

Habe mich gestern über das aktuelle Geschehen informiert
Habe mich gestern nicht über das aktuelle Geschehen informiert

Habe mich gestern in der Zeitung über das aktuelle Geschehen informiert
Habe mich gestern im Fernsehen über das aktuelle Geschehen informiert
Habe mich gestern im Radio über das aktuelle Geschehen informiert
Habe mich gestern im Internet über das aktuelle Geschehen informiert
Weiß nicht, keine Angabe

Wichtigste Informationsquellen über das aktuelle Geschehen (s.S. 142)

Zeitungen
Fernsehen
Radio
Internet
Anderes
Unentschieden, keine Angabe

Pay-TV (s.S. 147, 148)

Abonnement im Haushalt vorhanden
Anschaffungsplan in den nächsten 2 Jahren

Fernsehen über das Internet (das laufende Programm oder zeitversetzt) (s.S. 157, 167)

Nutze ich häufiger, regelmäßig
Nutze ich ab und zu
Nutze ich nur ganz selten
Habe ich noch nie genutzt
Nutzung insgesamt
Nutzung mit Handy bzw. Smartphone

Filme oder Serien kostenpflichtig über Streamingdienste anschauen, z.B. über Amazon Instant Video oder Netflix (s.S. 161, 168)

Nutze ich häufiger, regelmäßig
Nutze ich ab und zu
Nutze ich nur ganz selten
Habe ich noch nie genutzt
Nutzung insgesamt
Nutzung mit Handy bzw. Smartphone

Gesamt	
100 % = 69.562 Tsd	
%	Tsd
84,0	58.408
16,0	11.154
41,4	28.809
66,1	45.946
34,6	24.036
30,8	21.418
1,5	1.075
42,4	29.503
71,5	49.724
31,5	21.947
41,6	28.953
1,8	1.221
1,4	940
15,8	11.021
2,6	1.839
6,8	4.762
11,9	8.259
16,3	11.349
45,2	31.440
35,0	24.371
5,0	3.452
5,8	4.046
6,6	4.607
7,4	5.150
60,4	42.007
19,8	13.803
3,4	2.346

Informationsquellen über Neuheiten bei Fernsehern, Computern, Telefon, Foto (s.S. 169)

	Gesamt	
	%	Tsd
Testergebnisse und Kaufempfehlungen in Fachzeitschriften	14,1	9.802
Testergebnisse der Stiftung Warentest	23,0	16.024
Artikel in anderen Zeitschriften	17,0	11.799
Artikel in Tageszeitungen	27,1	18.868
Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften	20,9	14.521
Berichte im Radio, Fernsehen	48,9	34.035
Werbespots im Fernsehen	45,1	31.392
Werbung im Internet	23,9	16.654
Beilagen, Prospekte in Tageszeitungen	43,4	30.170
Beilagen, Prospekte in Fachzeitschriften	8,7	6.075
Besuch von Messen und Ausstellungen	8,1	5.660
Herstellerseiten im Internet	25,1	17.451
Internetseiten von Zeitungen, Zeitschriften	7,0	4.867
Bewertungen, Kommentare, die andere Nutzer im Internet abgeben	24,2	16.862
Internetseiten und Blogs, die über Technik berichten	9,3	6.481
Posts in sozialen Netzwerken	16,3	11.304

Spezifisches Informationsverhalten von ITK-Entscheidern zu Neuerungen im EDV-Bereich (s.S. 171, 172)

Nutzung von 'White Paper'

Häufige Nutzung	0,7	510
Nutzung ab und zu	2,2	1.543
Seltene Nutzung	3,3	2.279
Keine Nutzung	6,1	4.213
Keine Angabe	0,7	491
Nutzung von White Papern zur Produktinformation über neue EDV-Produkte	6,2	4.333

Nutzung von Anzeigen vom Hersteller bzw. Anbieter

Häufige Nutzung	1,3	914
Nutzung ab und zu	4,6	3.192
Seltene Nutzung	4,5	3.111
Keine Nutzung	2,2	1.545
Keine Angabe	0,4	276
Nutzung von Anzeigen zur Produktinformation über neue EDV-Produkte	10,4	7.217

Nutzung von Webinaren

Häufige Nutzung	0,4	312
Nutzung ab und zu	1,3	892
Seltene Nutzung	2,6	1.783
Keine Nutzung	8,3	5.797
Keine Angabe	0,4	254
Nutzung von Webinaren zur Produktinformation über neue EDV-Produkte	4,3	2.986

Sonderzielgruppen: Printaffinität (s.S. 200)

Umfassend Printaffine	39,1	27.183
Selektiv Printaffine	40,6	28.274
Weitgehend Printabstinente	20,3	14.104

Einstellungen/Selbstaussagen zur Mediennutzung allgemein (s.S. 174)

Ich nutze Medien vor allem, um abzuschalten, zu entspannen	40,3	28.009
Ich nehme mir viel Zeit für die Lektüre von Zeitungen und Zeitschriften	30,9	21.496
Ich informiere mich möglichst mehrmals am Tag über die neuesten Nachrichten	34,9	24.279

Einstellungen/Selbstaussagen zur Information im Internet und zum elektronischen Lesen (s.S. 174)

Für meine tägliche Information sind Computer und Internet unverzichtbar	42,0	29.184
Ich lese längere Texte auch gern auf meinem Smartphone	11,1	7.717
Ich gehe vor allem ins Internet, um mich kurz und knapp zu informieren	42,5	29.570
Ich bin misstrauisch gegenüber den Informationen, die andere Internetnutzer z.B. in sozialen Netzwerken, Blogs oder Foren veröffentlichen	38,0	26.412
Ich bin generell nicht bereit, für Informationen im Internet zu bezahlen	50,3	34.969
Es kommt vor, dass ich während des Fernsehens das Internet nutze, um mich über etwas, das gerade im Fernsehen läuft, zu informieren oder mich mit anderen darüber auszutauschen	22,2	15.464
Ich schaue öfters Videos auf den Internetseiten von Zeitungen oder Zeitschriften an	9,1	6.322
Ich klicke öfter Internetadressen an, die ich aus Zeitungen oder Zeitschriften habe	9,9	6.885
Ich lese manche Zeitungen oder Zeitschriften, die ich früher als gedruckte Ausgabe gelesen haben, heute als elektronische Ausgabe (E-Paper)	6,7	4.636
Ich lese Zeitungen und Zeitschriften grundsätzlich lieber auf Papier als am Bildschirm	56,7	39.447
Ich gehe öfter auf die Internetseite von Zeitungen und Zeitschriften, die ich auch als gedruckte Ausgabe gut finde	14,9	10.398

Einstellungen/Selbstaussagen zum Internet allgemein (s.S. 174)

Das Internet ist für mich eine faszinierende Welt	38,8	27.018
Es gibt Personen, mit denen ich täglich oder sogar mehrmals am Tag über Handy oder im Internet in Kontakt bin	51,2	35.589
Wenn ich nicht weiß, wie etwas funktioniert, suche ich im Internet nach einem Video, das es mir erklärt. Das ist oft verständlicher als eine schriftliche Anleitung	30,7	21.379
Ich gehe meistens ganz gezielt ins Internet, suche dort bestimmte Seiten auf	56,3	39.197
Werbung im Internet interessiert mich nicht, die nehme ich gar nicht wahr	38,1	26.490

Einstellungen/Selbstaussagen zur Sicherheit im Internet (s.S. 174)

Es beunruhigt mich nicht besonders, dass meine persönlichen Daten und das, was ich im Internet mache, gesammelt und gespeichert werden	27,0	18.765
Ich befürchte, dass persönliche Daten im Internet nicht geschützt sind	61,2	42.603
Ich befürchte, dass der Staat infolge der technischen Weiterentwicklungen im Bereich Computer, Telekommunikation usw. die Bürger immer stärker überwachen wird	54,7	38.071

Ausgeprägt Datenschutzbesorgte (s.S. 199)

	34,1	23.703
--	------	--------

Lesen längerer Texte (s.S. 142)

Lieber auf Papier	60,0	41.731
Lieber am Bildschirm	8,6	5.991
Kein Unterschied	26,8	18.673
Unentschieden	4,6	3.167

Käufe/Bestellungen im Internet (s.S. 164)

Das kaufe oder nutze ich im Internet:		
Kostenpflichtige Informationsdienste wie z.B. Börseninformationen	1,0	730
Kostenpflichtige Recherche, z.B. in Zeitungs- oder Zeitschriftenarchiven, Datenbanken	2,6	1.832
Kostenpflichtige Angebote von Zeitungen oder Zeitschriften, z.B. ausgewählte Artikel, komplette Ausgaben zum Herunterladen	3,0	2.096
Nutzer kostenpflichtiger redaktioneller/journalistischer Inhalte	5,3	3.700

Gesamt	
100 % = 69.562 Tsd	
%	Tsd
42,0	29.184
11,1	7.717
42,5	29.570
38,0	26.412
50,3	34.969
22,2	15.464
9,1	6.322
9,9	6.885
6,7	4.636
56,7	39.447
14,9	10.398
38,8	27.018
51,2	35.589
30,7	21.379
56,3	39.197
38,1	26.490
27,0	18.765
61,2	42.603
54,7	38.071
34,1	23.703
60,0	41.731
8,6	5.991
26,8	18.673
4,6	3.167
1,0	730
2,6	1.832
3,0	2.096
5,3	3.700

Regelmäßige Nutzung einer oder mehrerer Internetseiten von Zeitungen oder Zeitschriften (s.S. 167)

Ja, eine
Ja, mehrere
Nein, keine

Gesamt
100 % = 69.562 Tsd
% Tsd

12,5	8.696
16,3	11.341
51,4	35.773

Internet-Inhalte: Zeitungs- und Zeitschriftenarchive (s.S. 156, 167)

Nutze ich häufiger, regelmäßig
Nutze ich ab und zu
Nutze ich nur ganz selten
Habe ich noch nie genutzt
Nutzung insgesamt
Nutzung mit Handy bzw. Smartphone

3,1	2.125
11,7	8.129
19,8	13.758
45,7	31.798
34,5	24.013
6,0	4.192

Internet-Inhalte: Lexika, Nachschlagewerke (s.S. 156, 167)

Nutze ich häufiger, regelmäßig
Nutze ich ab und zu
Nutze ich nur ganz selten
Habe ich noch nie genutzt
Nutzung insgesamt
Nutzung mit Handy bzw. Smartphone

24,6	17.101
30,6	21.311
16,6	11.572
8,4	5.826
71,9	49.985
31,1	21.608

Zahlungsbereitschaft für redaktionelle, journalistische Digitalangebote (s.S. 166)

Einzelne digitale Ausgaben einer Tageszeitung mit allen Inhalten der gedruckten Ausgabe
Einzelne digitale Ausgaben einer Zeitschrift mit allen Inhalten der gedruckten Ausgabe
Digitales Abonnement einer Tageszeitung für alle Einzelausgaben
Digitales Abonnement einer Zeitschrift für alle Einzelausgaben
Kauf von einzelnen aktuellen oder älteren Artikeln für einen geringen Betrag
Man kann nur eine bestimmte Anzahl von Artikeln oder bestimmte Inhalte der Internetseite kostenlos nutzen; will man weitere Artikel lesen oder alle Inhalte der Internetseite nutzen, muss man dafür bezahlen
Eine Zeitschriften-Flatrate. Man zahlt einen monatlichen Pauschalpreis und hat dann einen unbegrenzten Zugang zu den Ausgaben einer größeren Anzahl von Zeitschriften und Magazinen
Keine Zahlungsbereitschaft für redaktionelle, journalistische Digitalangebote
Paid Content von Zeitschriften oder Zeitungen: Nutzer/Potential

6,0	4.163
3,9	2.683
3,4	2.368
2,0	1.377
6,8	4.708
6,6	4.595
5,2	3.643
58,0	40.334
19,9	13.851

Käufe/Bestellungen im Internet (s.S. 164)

Das kaufe oder nutze ich im Internet:
Kostspflichtiges Herunterladen von E-Books

8,7	6.034
-----	-------

Nutzungszweck für elektronische Geräte wie Computer, Handy, E-Reader (s.S. 153)

E-Books lesen

10,8	7.489
------	-------