

---

INSTITUT FÜR DEMOSKOPIE ALLENSBACH

# Auszug

---

**ACTA 2016**

Allensbacher Computer-  
und Technik-Analyse

**Berichtsband**

---

Download: [www.acta-online.de](http://www.acta-online.de)

---

## Informationsinteresse: Telekommunikation wie Handy, Smartphone (s.S. 143)

Interessiert mich ganz besonders	27,9	19.425
Interessiert mich auch, aber nicht so sehr	43,3	30.100
Interessiert mich kaum, gar nicht	28,8	20.037
Interessiert insgesamt	71,2	49.525

## Telefon-Festnetzanschluss (s.S. 149)

Telefon-Festnetzanschluss im Haushalt	85,6	59.553
Kein Telefon-Festnetzanschluss im Haushalt	14,4	10.009

## Handy-/Smartphone-Nutzer (s.S. 148)

Handy-/Smartphone-Nutzer	91,1	63.386
Smartphone-Nutzer	61,9	43.045
Handy-Nutzer	31,3	21.790
Keine Handy-/Smartphone-Nutzung	8,9	6.176

## Marke des Handys/Smartphones (s.S. 149)

Apple	16,4	11.405
HTC	2,8	1.946
Huawei	2,6	1.777
LG Electronics	3,0	2.104
Motorola	3,5	2.458
Nokia	15,9	11.033
Samsung	33,8	23.517
Sony	5,7	3.933
Andere Marke	7,1	4.951
Weiß nicht, keine Angabe	0,4	262

## Mobiltelefonarif (s.S. 149)

Prepaid-Karte	32,8	22.786
Festvertrag	58,4	40.600

## Kaufplan (neues) Handy/Smartphone in den nächsten 2 Jahren (s.S. 149)

Kaufplan (neues) Handy/Smartphone	32,4	22.542
Kaufplan (neues) Smartphone	29,7	20.660
Kaufplan (neues) Handy	2,9	2.026
Habe nicht vor, Handy/Smartphone zu kaufen	47,5	33.022
Weiß noch nicht	20,1	13.998

## Herunterladen von Apps (s.S. 165)

Apps heruntergeladen insgesamt	59,8	41.599
Kostenlose Apps	58,5	40.672
Kostenpflichtige Apps	21,8	15.141
Noch nie Apps heruntergeladen	19,1	13.257

## Interesse an neuen Apps (s.S. 166)

Ganz besonders	5,6	3.928
Auch noch, aber nicht so sehr	28,3	19.717
Kaum, gar nicht	20,3	14.139
Unentschieden, keine Angabe	5,5	3.815

Gesamt	
100 % = 69.562 Tsd	
%	Tsd
27,9	19.425
43,3	30.100
28,8	20.037
71,2	49.525
85,6	59.553
14,4	10.009
91,1	63.386
61,9	43.045
31,3	21.790
8,9	6.176
16,4	11.405
2,8	1.946
2,6	1.777
3,0	2.104
3,5	2.458
15,9	11.033
33,8	23.517
5,7	3.933
7,1	4.951
0,4	262
32,8	22.786
58,4	40.600
32,4	22.542
29,7	20.660
2,9	2.026
47,5	33.022
20,1	13.998
59,8	41.599
58,5	40.672
21,8	15.141
19,1	13.257
5,6	3.928
28,3	19.717
20,3	14.139
5,5	3.815

## Kaufkriterien für technische Geräte wie Computer und Handys (s.S. 168)

	Gesamt	
	100 % = 69.562 Tsd %	Tsd
Der Preis	77,8	54.090
Der Hersteller	55,9	38.914
Eine umfassende Beratung	39,4	27.402
Eine lange Akkulaufzeit	53,3	37.057
Eine hohe Leistung	50,4	35.091
Ein großer interner Speicher	42,2	29.327
Das Aussehen, gutes Design	32,7	22.776
Eine lange Garantiezeit	42,3	29.447
Ein großer Bildschirm bzw. ein großes Display	41,2	28.681
Eine gute Verarbeitung	53,2	37.004
Dass das Gerät auf dem neuesten Stand der Technik ist	46,1	32.095
Dass das Gerät robust ist, etwas mitmachen kann	44,5	30.955
Dass das Gerät aus umweltfreundlichen Materialien besteht, ressourcenschonend hergestellt wurde	17,6	12.272

## Einstellungen/Selbstaussagen zu Handys/Smartphones (s.S. 174)

Es gibt Personen, mit denen ich täglich oder sogar mehrmals am Tag über Handy oder im Internet in Kontakt bin	51,2	35.589
---	------	--------

## Internet-Inhalte: Telefonieren über das Internet, Videotelefonie (s.S. 159, 167)

Nutze ich häufiger, regelmäßig	10,7	7.426
Nutze ich ab und zu	12,2	8.460
Nutze ich nur ganz selten	14,2	9.896
Habe ich noch nie genutzt	43,2	30.028
Nutzung insgesamt	37,1	25.783
Nutzung mit Handy bzw. Smartphone	15,0	10.420

## Nutzungszweck für elektronische Geräte wie Computer, Handy (s.S. 153)

Schreiben, Textverarbeitung	67,3	46.787
Zeichnen, Grafik	12,7	8.815
Rechnen, Kalkulieren, Tabellen erstellen	38,4	26.703
Adressen und Termine verwalten	46,3	32.196
Fotos speichern, verwalten, präsentieren	64,1	44.580
Film- und Videodateien speichern, verwalten	27,7	19.278
Musikdateien, Playlists verwalten oder auf andere Geräte überspielen	31,2	21.709
Musik bearbeiten, Soundmix, Vertonung	5,1	3.550
E-Books lesen	10,8	7.489
Über Apps die Angebote von Zeitungen und Zeitschriften nutzen	15,6	10.826
Fotos oder Videos aufnehmen	35,3	24.553
Spiele spielen (festinstallierte Spiele auf dem Gerät, keine Online-Spiele)	30,1	20.913
SMS, MMS (Kurznachrichten über Dienste wie WhatsApp sind nicht gemeint)	49,3	34.281

## Nutzungsspektrum elektronischer Geräte wie Computer, Handy (s.S. 192)

Sehr breites Nutzungsspektrum	12,5	8.690
Breites Nutzungsspektrum	20,2	14.034
Engeres Nutzungsspektrum	36,6	25.445
Sehr enges Nutzungsspektrum	30,8	21.393

## Smartwatch - Besitz bzw. Kaufplan in den nächsten 2 Jahren (s.S. 147, 148)

Smartwatch	Besitz im Haushalt	2,9	2.018
	Kaufplan	4,2	2.914