
INSTITUT FÜR DEMOSKOPIE ALLENSBACH

Auszug

ACTA 2016

Allensbacher Computer-
und Technik-Analyse

Berichtsband

Download: www.acta-online.de

Online-Shopping, Einkaufen im Internet (s.S. 160, 168)

Nutze ich häufiger, regelmäßig

Nutze ich ab und zu

Nutze ich nur ganz selten

Habe ich noch nie genutzt

Nutzung insgesamt (Online-Käufer)

Nutzung mit Handy bzw. Smartphone (Mobile-Shopper)

Online-Käufer

Online-Käufer insgesamt (s.S. 164)

Mobile-Shopper (Online-Shopping, Einkaufen im Internet mit Handy bzw. Smartphone) (s.S. 168)

Überzeugte Online-Shopper (Sonderzielgruppe) (s.S. 194)

Häufigkeit von Online-Käufen in den letzten 12 Monaten (s.S. 165)

1 bis 2 Online-Käufe

3 bis 4 Online-Käufe

5 bis 9 Online-Käufe

10 bis 19 Online-Käufe

20 bis 49 Online-Käufe

50 und mehr Online-Käufe

Online-Käufer ohne Online-Käufe in den letzten 12 Monaten

Weiß nicht

Käufe/Bestellungen im Internet (s.S. 164)

Das kaufe oder nutze ich im Internet:

Kostenpflichtiges Herunterladen von E-Books

Kleider, Mode, Schuhe

Buchung von Reisen

Buchung von Bahn- oder Flugtickets, Hotels oder Mietwagen

Lebensmittel, Getränke

Kostenpflichtige Informationsdienste wie z.B. Börseninformationen

Kostenpflichtige Recherche, z.B. in Zeitungs- oder Zeitschriftenarchiven, Datenbanken

Computerhardware und -zubehör

Kostenpflichtiges Herunterladen oder Bestellen von Software

Kostenpflichtiges Herunterladen oder Anhören von Musikstücken

Kostenpflichtiges Herunterladen oder Ansehen von Filmen

Kostenpflichtiges Herunterladen von Hörbüchern oder anderen gesprochenen Inhalten

Sportartikel, Sportgeräte

Medikamente, medizinische Geräte

Taschenbücher bzw. gebundene Bücher

DVDs, Blu-Ray-Discs

Eintrittskarten für Theater, Konzerte, Kino, Sportveranstaltungen usw.

Foto- und Videokameras, Zubehör

Unterhaltungselektronik wie Musikanlagen, Fernsehgeräte u.Ä.

Telekommunikationsprodukte wie Handys, Smartphones

Einrichtungsgegenstände wie z.B. Möbel, Lampen

Kauf und Verkauf von Aktien und anderen Wertpapieren

Abschluss von Versicherungen

Sportwetten, Lotto spielen

Kostenpflichtige Angebote von Zeitungen oder Zeitschriften, z.B. ausgewählte Artikel, komplette Ausgaben zum Herunterladen

Elektrowerkzeuge

	Gesamt	
	100 % = 69.562 Tsd	
	%	Tsd
Nutze ich häufiger, regelmäßig	21,5	14.936
Nutze ich ab und zu	29,2	20.283
Nutze ich nur ganz selten	16,9	11.786
Habe ich noch nie genutzt	12,7	8.806
Nutzung insgesamt (Online-Käufer)	67,6	47.005
Nutzung mit Handy bzw. Smartphone (Mobile-Shopper)	21,1	14.646
Online-Käufer insgesamt (s.S. 164)	67,6	47.005
Mobile-Shopper (Online-Shopping, Einkaufen im Internet mit Handy bzw. Smartphone) (s.S. 168)	21,1	14.646
Überzeugte Online-Shopper (Sonderzielgruppe) (s.S. 194)	20,4	14.201
1 bis 2 Online-Käufe	8,5	5.906
3 bis 4 Online-Käufe	13,4	9.318
5 bis 9 Online-Käufe	16,8	11.652
10 bis 19 Online-Käufe	14,7	10.203
20 bis 49 Online-Käufe	8,2	5.715
50 und mehr Online-Käufe	3,2	2.211
Online-Käufer ohne Online-Käufe in den letzten 12 Monaten	1,9	1.350
Weiß nicht	0,9	651
Das kaufe oder nutze ich im Internet:		
Kostenpflichtiges Herunterladen von E-Books	8,7	6.034
Kleider, Mode, Schuhe	39,1	27.176
Buchung von Reisen	38,3	26.615
Buchung von Bahn- oder Flugtickets, Hotels oder Mietwagen	38,2	26.545
Lebensmittel, Getränke	4,8	3.344
Kostenpflichtige Informationsdienste wie z.B. Börseninformationen	1,0	730
Kostenpflichtige Recherche, z.B. in Zeitungs- oder Zeitschriftenarchiven, Datenbanken	2,6	1.832
Computerhardware und -zubehör	16,2	11.286
Kostenpflichtiges Herunterladen oder Bestellen von Software	12,0	8.327
Kostenpflichtiges Herunterladen oder Anhören von Musikstücken	13,2	9.150
Kostenpflichtiges Herunterladen oder Ansehen von Filmen	9,1	6.309
Kostenpflichtiges Herunterladen von Hörbüchern oder anderen gesprochenen Inhalten	3,5	2.400
Sportartikel, Sportgeräte	13,3	9.251
Medikamente, medizinische Geräte	17,6	12.250
Taschenbücher bzw. gebundene Bücher	22,3	15.547
DVDs, Blu-Ray-Discs	18,1	12.571
Eintrittskarten für Theater, Konzerte, Kino, Sportveranstaltungen usw.	37,0	25.734
Foto- und Videokameras, Zubehör	8,3	5.799
Unterhaltungselektronik wie Musikanlagen, Fernsehgeräte u.Ä.	10,3	7.178
Telekommunikationsprodukte wie Handys, Smartphones	17,6	12.269
Einrichtungsgegenstände wie z.B. Möbel, Lampen	15,5	10.750
Kauf und Verkauf von Aktien und anderen Wertpapieren	2,7	1.898
Abschluss von Versicherungen	6,5	4.534
Sportwetten, Lotto spielen	4,3	2.990
Kostenpflichtige Angebote von Zeitungen oder Zeitschriften, z.B. ausgewählte Artikel, komplette Ausgaben zum Herunterladen	3,0	2.096
Elektrowerkzeuge	9,7	6.713

Bei diesen Internet-Warenhäusern, Online-Shops schon bestellt (s.S. 165)

alternate.de
 amazon.de
 baur.de
 bonprix.de
 conrad.de
 cyberport.de
 docmorris.de
 douglas.de
 esprit.de
 heine.de
 hm.com (H&M)
 lidl.de
 mediamarkt.de
 medion.com
 mytoys.de
 notebooksbilliger.de
 otto.de
 outfittery.de
 pearl.de
 qvc.de
 redcoon.de
 sanicare.de
 tchibo.de
 thomann.de
 weltbild.de
 westfalia.de
 zalando.de
 zooplus.de

Kauforte für Digitaltechnik wie Fernseher, Computer, Telefon und Kameras (s.S. 169)

Kaufe diese Geräte normalerweise:

Bei großen Elektroketteketten wie Media Markt, Saturn usw.
 In den Elektroabteilungen von großen Kaufhäusern wie Karstadt, Kaufhof usw.
 In einem kleineren Fachgeschäft
 Bei Discountern wie Aldi, Lidl usw.
 Bei anderen Super- oder Verbrauchermärkten wie Real, Edeka usw.
 Direkt beim Hersteller
 Bei großen Internethändlern wie z.B. Amazon
 Bei spezialisierten Elektronikhändlern im Internet wie z.B. Conrad
 Bei Internet-Auktionshäusern wie z.B. eBay
 Über einen Katalog im Versandhandel wie z.B. Otto, Neckermann
 Bei Privatpersonen

Gesamt	
100 % = 69.562 Tsd	
%	Tsd
2,0	1.411
54,1	37.623
4,0	2.750
11,0	7.649
9,6	6.653
1,8	1.231
4,6	3.229
7,2	5.036
5,5	3.840
3,7	2.587
9,0	6.248
4,4	3.062
8,2	5.704
2,0	1.359
3,2	2.192
3,9	2.711
13,0	9.055
1,0	703
4,9	3.390
2,6	1.778
2,7	1.878
1,6	1.132
12,0	8.381
1,5	1.046
6,7	4.682
2,3	1.588
19,9	13.872
2,7	1.894
74,8	52.013
11,2	7.757
28,7	19.996
23,4	16.286
7,1	4.956
12,4	8.623
34,1	23.730
17,3	12.021
15,9	11.084
7,3	5.051
13,1	9.143

Kaufkriterien für technische Geräte wie Computer und Handys (s.S. 168)

Der Preis	77,8	54.090
Der Hersteller	55,9	38.914
Eine umfassende Beratung	39,4	27.402
Eine lange Akkulaufzeit	53,3	37.057
Eine hohe Leistung	50,4	35.091
Ein großer interner Speicher	42,2	29.327
Das Aussehen, gutes Design	32,7	22.776
Eine lange Garantiezeit	42,3	29.447
Ein großer Bildschirm bzw. ein großes Display	41,2	28.681
Eine gute Verarbeitung	53,2	37.004
Dass das Gerät auf dem neuesten Stand der Technik ist	46,1	32.095
Dass das Gerät robust ist, etwas mitmachen kann	44,5	30.955
Dass das Gerät aus umweltfreundlichen Materialien besteht, ressourcenschonend hergestellt wurde	17,6	12.272

Käufertypologie (s.S. 174)

Ich gehe häufiger in Elektronikgeschäfte wie Media Markt, Saturn usw., um mir die neuesten technischen Geräte und Entwicklungen anzusehen	21,0	14.622
Ich interessiere mich für technische Innovationen und Digitalisierung im Haushalt, z.B. für Saugroboter oder die Steuerung der Haustechnik über das Handy	13,1	9.090

Content-Beiträge im Internet: Etwas verkaufen oder versteigern, z.B. bei eBay (s.S. 158, 167)

Mache ich häufiger, regelmäßig	7,5	5.249
Mache ich ab und zu	16,7	11.624
Mache ich nur ganz selten	21,0	14.575
Habe ich noch nie gemacht	35,0	24.363
Mache ich insgesamt	45,2	31.448
Mache ich mit Handy bzw. Smartphone	13,4	9.308

Gesamt	
100 % = 69.562 Tsd	
%	Tsd
77,8	54.090
55,9	38.914
39,4	27.402
53,3	37.057
50,4	35.091
42,2	29.327
32,7	22.776
42,3	29.447
41,2	28.681
53,2	37.004
46,1	32.095
44,5	30.955
17,6	12.272
21,0	14.622
13,1	9.090
7,5	5.249
16,7	11.624
21,0	14.575
35,0	24.363
45,2	31.448
13,4	9.308