

---

INSTITUT FÜR DEMOSKOPIE ALLENSBACH

# Auszug

---

ACTA 2016

Allensbacher Computer-  
und Technik-Analyse

**Berichtsband**

---

Download: [www.acta-online.de](http://www.acta-online.de)

---

## Basistabelle Printmedien

Die folgende Seite informiert über die Reichweiten der Printmedien in der ACTA 2016.

Es werden die Reichweiten auf Basis 'Leser pro Ausgabe', nach '6 Einschaltungen' und der 'Weiteste Leserkreis' tabelliert.

Reichweitzählungen sind für alle aufgeführten Printmedien möglich, sofern die gewählte Zielgruppe mindestens 75 ungewichtete Fälle umfasst, die Fallzahlgrenzen für Strukturzählungen sind auf der Seite 202 präzisiert.

Auszug - Download

# Basistabellen

## → Basistabelle Printmedien (1)

Basis: Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre	Reichweite Leser pro Ausgabe (LpA)		Reichweite nach sechs Einschaltungen		Weitester Leserkreis (WLK)	
	%	Mio	%	Mio	%	Mio
Gesamt	100,0	69,56	100,0	69,56	100,0	69,56
Bild am Sonntag	10,7	7,46	24,2	16,84	32,5	22,64
Bunte	4,6	3,19	15,1	10,51	27,3	18,97
Gala	3,0	2,09	10,7	7,42	19,8	13,79
Focus	5,2	3,62	16,7	11,63	32,7	22,77
Der Spiegel	8,5	5,88	23,3	16,20	39,2	27,27
Stern	10,2	7,12	28,8	20,00	46,4	32,28
Frankfurter Allg. Sonntagszeitung	1,5	1,06	4,1	2,88	6,6	4,62
VDI nachrichten	0,5	0,35	1,3	0,91	1,9	1,32
Welt am Sonntag Gesamt	2,1	1,48	5,5	3,81	8,3	5,75
Die Zeit	3,4	2,34	9,7	6,73	17,3	12,02
TV Digital	4,1	2,88	6,3	4,35	6,5	4,55
TV Movie	6,2	4,34	11,1	7,72	12,3	8,53
TV Spielfilm plus	7,3	5,09	12,0	8,36	13,3	9,24
TV14	5,3	3,66	7,1	4,96	7,3	5,11
Brigitte	4,3	3,01	12,3	8,53	18,2	12,63
Freundin	2,7	1,89	8,7	6,06	13,3	9,26
Für Sie	2,7	1,89	8,6	5,97	13,3	9,24
Cosmopolitan	2,2	1,50	5,8	4,00	7,4	5,16
Elle	1,2	0,85	3,2	2,23	4,2	2,93
Glamour	2,0	1,39	4,9	3,41	5,9	4,10
InStyle	2,0	1,39	4,6	3,18	5,2	3,58
Petra	1,9	1,33	5,3	3,68	6,4	4,44
Vogue	1,9	1,29	5,2	3,64	6,9	4,83
Men's Health	1,6	1,12	4,6	3,17	6,2	4,35
Auto Bild	3,0	2,12	9,0	6,28	14,3	9,95
Auto Motor und Sport	4,1	2,82	10,7	7,48	14,7	10,23
Kicker Sportmagazin	3,2	2,23	7,1	4,95	9,8	6,84
Sport Bild	4,5	3,16	12,1	8,39	16,4	11,39
Geo	4,3	3,00	12,3	8,52	16,6	11,53
Computer Bild	2,9	2,00	8,0	5,58	11,4	7,91
C't magazin	1,3	0,88	3,3	2,32	4,4	3,03
Chip	1,9	1,32	4,6	3,23	5,5	3,84
Connect	0,6	0,42	1,6	1,13	2,0	1,41
PC go	0,4	0,30	1,4	0,97	1,8	1,27
PC Magazin	0,5	0,38	1,5	1,04	1,8	1,27
PC Welt	0,8	0,56	2,4	1,68	3,2	2,26
Audio Video Foto Bild	0,4	0,29	1,1	0,79	1,4	1,00
Chip Foto-Video	0,4	0,31	1,3	0,93	1,6	1,12
Computer Bild Spiele	0,9	0,63	2,4	1,67	2,9	1,99
Focus Money	1,0	0,73	3,9	2,71	7,8	5,42
WirtschaftsWoche	1,1	0,73	3,2	2,24	5,4	3,76
Capital	1,2	0,83	3,3	2,26	4,1	2,88
Manager Magazin	1,0	0,71	2,4	1,65	2,8	1,92
Finanztest	2,0	1,40	5,9	4,13	8,6	5,99
Test	5,0	3,49	13,7	9,51	18,3	12,71
Frankfurter Allgemeine Zeitung	1,4	1,00	5,1	3,54	13,7	9,53
Handelsblatt	0,6	0,42	2,1	1,43	6,0	4,15
Süddeutsche Zeitung	1,9	1,32	6,1	4,21	14,6	10,19
Die Welt Gesamt	1,1	0,77	4,3	3,00	12,3	8,58
Regionale Abo-Tageszeitungen	41,3	28,71	50,3	34,99	54,2	37,73
Bild mit B.Z.	12,2	8,50	28,7	19,94	43,5	30,27