
INSTITUT FÜR DEMOSKOPIE ALLENSBACH

Auszug

ACTA 2014

Allensbacher Computer-
und Technik-Analyse

Berichtsband

Download: www.acta-online.de

Tagesaktuelle Nachrichten (s.S. 186)

| | Gesamt | |
|---|-------------------------|--------|
| | 100 % = 70.524 Tsd % | Tsd |
| Habe mich gestern über das aktuelle Geschehen informiert | 82,6 | 58.234 |
| Habe mich gestern nicht über das aktuelle Geschehen informiert | 17,4 | 12.290 |
| Habe mich gestern in der Zeitung über das aktuelle Geschehen informiert | 43,9 | 30.929 |
| Habe mich gestern im Fernsehen über das aktuelle Geschehen informiert | 66,5 | 46.900 |
| Habe mich gestern im Radio über das aktuelle Geschehen informiert | 35,3 | 24.892 |
| Habe mich gestern im Internet über das aktuelle Geschehen informiert | 24,0 | 16.934 |
| Weiß nicht, keine Angabe | 1,1 | 759 |

Wichtigste Informationsquellen über das aktuelle Geschehen (s.S. 186)

| | | |
|-----------------------------|------|--------|
| Zeitungen | 45,7 | 32.255 |
| Fernsehen | 73,2 | 51.646 |
| Radio | 34,2 | 24.122 |
| Internet | 35,1 | 24.757 |
| Anderes | 1,7 | 1.206 |
| Unentschieden, keine Angabe | 1,8 | 1.247 |

Informationsquellen über Neuheiten bei Fernsehern, Computern, Telefon, Foto (s.S. 232)

| | | |
|---|------|--------|
| Testergebnisse und Kaufempfehlungen in Fachzeitschriften | 13,9 | 9.804 |
| Testergebnisse der Stiftung Warentest | 21,8 | 15.391 |
| Artikel in anderen Zeitschriften | 20,1 | 14.168 |
| Artikel in Tageszeitungen | 32,1 | 22.663 |
| Anzeigen in Zeitungen und Zeitschriften | 25,4 | 17.931 |
| Berichte im Radio, Fernsehen | 52,3 | 36.877 |
| Werbespots im Fernsehen | 48,5 | 34.182 |
| Werbung im Internet | 27,0 | 19.034 |
| Beilagen, Prospekte in Tageszeitungen | 45,9 | 32.343 |
| Beilagen, Prospekte in Fachzeitschriften | 9,0 | 6.313 |
| Prospekte, Broschüren von Händlern, Herstellern | 28,3 | 19.968 |
| Beratungsgespräch durch Verkäufer | 25,1 | 17.679 |
| Erfahrung mit Computern am Arbeitsplatz | 10,2 | 7.217 |
| Besuch von großen Messen, Ausstellungen wie z.B. CeBIT | 4,5 | 3.175 |
| Besuch von regionalen Messen, Händler- und Hersteller ausstellungen | 5,2 | 3.664 |
| Besuch von Fortbildungskursen | 2,9 | 2.026 |
| Herstellerseiten im Internet | 21,3 | 14.992 |
| Internetseiten von Zeitungen, Zeitschriften | 7,8 | 5.478 |
| Bewertungen, Kommentare, die andere Nutzer im Internet abgeben | 19,3 | 13.594 |
| Internetseiten und Blogs, die über Technik berichten | 9,0 | 6.356 |

Sonderzielgruppen: Printaffinität (s.S. 266)

| | | |
|----------------------------|------|--------|
| Umfassend Printaffine | 36,9 | 25.991 |
| Selektiv Printaffine | 40,4 | 28.501 |
| Weitgehend Printabstinente | 22,7 | 16.032 |

Durchschnittlicher Fernsehkonsum pro Werktag (s.S. 197)

| | | |
|----------------------|------|--------|
| Weniger als 1 Stunde | 9,2 | 6.510 |
| Etwa 1 Stunde | 12,2 | 8.596 |
| Etwa 2 Stunden | 31,0 | 21.831 |
| Etwa 3 Stunden | 24,5 | 17.259 |
| Etwa 4 Stunden | 11,8 | 8.348 |
| Mehr als 4 Stunden | 9,6 | 6.796 |
| Sehe nie fern | 1,7 | 1.185 |

Einstellungen/Selbstaussagen zur Mediennutzung allgemein (s.S. 236)

| | Gesamt | |
|---|--------|--------|
| | % | Tsd |
| Ich nutze Medien vor allem, um abzuschalten, zu entspannen | 39,9 | 28.154 |
| Für meine tägliche Information sind Computer und Internet unverzichtbar | 37,4 | 26.351 |
| Ich nehme mir viel Zeit für die Lektüre von Zeitungen und Zeitschriften | 30,8 | 21.698 |
| Ich informiere mich möglichst mehrmals am Tag über die neuesten Nachrichten | 29,4 | 20.748 |
| Es kommt vor, dass ich während des Fernsehens das Internet nutze, um mich über etwas, das gerade im Fernsehen läuft, zu informieren oder mich mit anderen darüber auszutauschen | 16,3 | 11.514 |
| Werbung im Internet interessiert mich nicht, die nehme ich gar nicht wahr | 33,5 | 23.642 |

Einstellungen/Selbstaussagen zum Internet (s.S. 236)

| | | |
|--|------|--------|
| Es gibt Personen, mit denen ich täglich oder sogar mehrmals am Tag über Handy oder im Internet in Kontakt bin | 39,5 | 27.883 |
| Für meine tägliche Information sind Computer und Internet unverzichtbar | 37,4 | 26.351 |
| Ich befürchte, dass persönliche Daten im Internet nicht geschützt sind | 62,9 | 44.380 |
| Ich gehe meistens ganz gezielt ins Internet, suche dort bestimmte Seiten auf | 52,1 | 36.717 |
| Bei der Internetnutzung ist es mir wichtig, dass ich eine möglichst schnelle Internetverbindung habe | 50,3 | 35.495 |
| Für mich sind Kontakte im Internet teilweise genauso wichtig wie meine sonstigen Kontakte | 12,6 | 8.905 |
| Das Internet ist für mich eine faszinierende Welt | 33,9 | 23.935 |
| Ich klicke öfter Internetadressen an, die ich aus Zeitungen oder Zeitschriften habe | 11,5 | 8.083 |
| Mich stören zunehmend die Werbe-E-Mails (Spam), die man unaufgefordert bekommt | 46,9 | 33.090 |
| Werbung im Internet interessiert mich nicht, die nehme ich gar nicht wahr | 33,5 | 23.642 |
| Ich gehe vor allem ins Internet, um mich kurz und knapp zu informieren | 36,0 | 25.354 |
| Ich bin misstrauisch gegenüber den Informationen, die andere Internetnutzer z.B. in sozialen Netzwerken, Blogs oder Foren veröffentlichen | 30,1 | 21.203 |
| Es beunruhigt mich nicht besonders, dass meine persönlichen Daten und das, was ich im Internet mache, gesammelt und gespeichert werden | 25,3 | 17.844 |
| Ich bin bei einem Institut bzw. Unternehmen als Mitglied registriert und habe mich dadurch bereit erklärt, an Online-Umfragen zu verschiedenen Themen teilzunehmen | 3,4 | 2.426 |
| Wenn ich nicht weiß, wie etwas funktioniert, such ich im Internet nach einem Video, das es mir erklärt. Das ist oft verständlicher als eine schriftliche Anleitung | 24,2 | 17.085 |
| Sicherheit im Internet ist ein ernstes Thema. Das muss vor allem der Staat regeln | 49,4 | 34.816 |
| Ich befürchte, dass der Staat infolge der technischen Weiterentwicklungen im Bereich Computer, Telekommunikation usw. die Bürger immer stärker überwachen wird | 53,5 | 37.706 |

Ausgeprägt Datenschutzsensible (s.S. 265)

| | | |
|--|------|--------|
| | 23,5 | 16.542 |
|--|------|--------|

Lesen längerer Texte (s.S. 186)

| | | |
|----------------------|------|--------|
| Lieber auf Papier | 62,1 | 43.823 |
| Lieber am Bildschirm | 8,1 | 5.725 |
| Kein Unterschied | 24,1 | 16.969 |

Anwendungsinteressen ITK-Techniken (s.S. 195)

| | | |
|--|------|-------|
| Interessiert mich persönlich, kann ich gut gebrauchen: | | |
| Man kann sich eine Tageszeitung nach eigenen Wünschen zusammenstellen und erhält sie als gedruckte Ausgabe oder in elektronischer Form | 13,0 | 9.169 |

Käufe/Bestellungen im Internet (s.S. 221)

Das kaufe oder nutze ich im Internet:

| | Gesamt 100 % = 70.524 Tsd | |
|--|------------------------------|-------|
| | % | Tsd |
| Kostenpflichtige Informationsdienste wie z.B. Börseninformationen | 0,9 | 662 |
| Kostenpflichtige Recherche, z.B. in Zeitungs- oder Zeitschriftenarchiven, Datenbanken | 1,8 | 1.269 |
| Kostenpflichtige Angebote von Zeitungen oder Zeitschriften, z.B. ausgewählte Artikel, komplette Ausgaben zum Herunterladen | 2,5 | 1.786 |
| Nutzer kostenpflichtiger redaktioneller/journalistischer Inhalte | 4,2 | 2.945 |

Internet-Inhalte: Zeitungs- und Zeitschriftenarchive (s.S. 208, 214, 223)

| | | |
|-----------------------------------|------|--------|
| Nutze ich häufiger, regelmäßig | 3,6 | 2.562 |
| Nutze ich ab und zu | 9,8 | 6.894 |
| Nutze ich nur ganz selten | 18,8 | 13.269 |
| Habe ich noch nie genutzt | 43,7 | 30.810 |
| Nutzung insgesamt | 32,2 | 22.725 |
| Gezielt Internetseiten | 15,5 | 10.921 |
| Suchmaschine | 15,5 | 10.923 |
| Nutzung mit Handy bzw. Smartphone | 3,9 | 2.754 |

Internet-Inhalte: Nachschlagewerke (s.S. 208, 213, 223)

| | | |
|-----------------------------------|------|--------|
| Nutze ich häufiger, regelmäßig | 22,0 | 15.537 |
| Nutze ich ab und zu | 25,1 | 17.716 |
| Nutze ich nur ganz selten | 15,6 | 10.999 |
| Habe ich noch nie genutzt | 13,2 | 9.283 |
| Nutzung insgesamt | 62,7 | 44.252 |
| Gezielt Internetseiten | 36,0 | 25.356 |
| Suchmaschine | 25,2 | 17.771 |
| Nutzung mit Handy bzw. Smartphone | 17,7 | 12.466 |

Nutzung von Angeboten von Zeitungen und Zeitschriften über Apps (s.S. 196)

| | | |
|-----------------------------|------|--------|
| Nutze das bereits | 13,4 | 9.424 |
| Käme in Frage | 13,0 | 9.171 |
| Käme eher nicht in Frage | 65,7 | 46.311 |
| Unentschieden, keine Angabe | 8,0 | 5.618 |

Zahlungsbereitschaft für redaktionelle, journalistische Digitalangebote (s.S. 222)

| | | |
|---|------|--------|
| Einzelne digitale Ausgaben einer Tageszeitung mit allen Inhalten der gedruckten Ausgabe | 4,8 | 3.378 |
| Einzelne digitale Ausgaben einer Zeitschrift mit allen Inhalten der gedruckten Ausgabe | 3,8 | 2.696 |
| Digitales Abonnement einer Tageszeitung für alle Einzelausgaben | 3,3 | 2.318 |
| Digitales Abonnement einer Zeitschrift für alle Einzelausgaben | 1,9 | 1.360 |
| Kauf von einzelnen aktuellen oder älteren Artikeln für einen geringen Beitrag | 5,8 | 4.108 |
| Man kann nur eine bestimmte Anzahl von Artikeln oder bestimmte Inhalte der Internetseite kostenlos nutzen; will man weitere Artikel lesen oder alle Inhalte der Internetseite nutzen, muss man dafür bezahlen | 6,7 | 4.724 |
| Nein, für nichts davon | 56,5 | 39.816 |

Über Apps die Angebote von Zeitungen und Zeitschriften nutzen

mit dem Handy bzw. Smartphone (s.S. 194)
mit dem Tablet-PC (s.S. 201)

Nutzung von E-Books (s.S. 197)

Nutze das bereits
Käme in Frage
Käme eher nicht in Frage
Unentschieden, keine Angabe

Kauf von E-Books (s.S. 197)

Häufiger
Ab und zu
Nur ganz selten
Unentschieden, keine Angabe

E-Books lesen

mit dem Handy bzw. Smartphone (s.S. 194)
mit dem Tablet-PC (s.S. 201)

Käufe/Bestellungen im Internet (s.S. 221)

Das kaufe oder nutze ich im Internet:
Kostenpflichtiges Herunterladen von E-Books

| Gesamt | |
|--------------------|--------|
| 100 % = 70.524 Tsd | |
| % | Tsd |
| 10,6 | 7.450 |
| 4,3 | 3.035 |
| 10,8 | 7.588 |
| 17,4 | 12.280 |
| 65,1 | 45.923 |
| 6,7 | 4.733 |
| 2,1 | 1.516 |
| 5,2 | 3.659 |
| 3,1 | 2.201 |
| 0,3 | 212 |
| 3,4 | 2.402 |
| 3,4 | 2.419 |
| 8,1 | 5.714 |