

## **NICHT ZU SCHNELL ZUM ALTEN EISEN** **Bevölkerung: Ältere Mitarbeiter sind wertvoll für Unternehmen**

Allensbach am Bodensee, Anfang Mai 2002 - Wenn ein Unternehmen die Zahl seiner Mitarbeiter verkleinern will, wird oft zuerst an die älteren Arbeitnehmer gedacht. Der Anteil derjenigen, die im Alter von über 60 Jahren noch weiterhin im Arbeitsprozeß stehen, wird immer kleiner. Und es wird immer schwieriger, Arbeitsuchenden, die um die Fünfzig oder älter sind, einen Arbeitsplatz zu vermitteln. Fast sieht es so aus, als seien im Beruf nur noch die Jungen gefragt. Lange Berufs- und Unternehmenserfahrung scheint keinen besonderen Wert mehr zu haben und wird offenbar nur noch selten geschätzt.

Die Bevölkerung sieht das Problem allerdings differenzierter. Auf die demoskopische Frage, wer für Unternehmen wertvoller ist: "Eher die jüngeren oder eher die älteren Mitarbeiter", ist von einer starren Fixierung auf Jugend wenig zu spüren. Im Gegenteil. Die Bevölkerung hält den Erfahrungsschatz, den die älteren Mitarbeiter für ein Unternehmen verkörpern, sogar eher für wertvoller als den biologischen Vitalitätsvorsprung der Jüngeren. 21 Prozent der Deutschen sagen: "Wertvoller sind die älteren Mitarbeiter". Nur 13 Prozent sind überzeugt, daß die Konzentration von Unternehmen auf jüngere Mitarbeiter richtig und sinnvoll ist.

Differenziert an den Antworten, die die Bevölkerung auf die Allensbacher Frage gibt, ist auch, daß die meisten Befragten nicht glauben, daß man den Wert eines Mitarbeiters nur im Blick auf sein Alter beurteilen kann. "Das ist ganz verschieden", sagen 62 Prozent. Von den jungen Befragten im Alter unter Dreißig sagen das sogar 69 Prozent.

[www.ifd-allensbach.de](http://www.ifd-allensbach.de)  
Porträt des Instituts - Leistungsspektrum - Aktuelle Studien

**Ältere Mitarbeiter - wertvoll für ihr Unternehmen**

Tabelle 1  
Bundesrepublik Deutschland  
Bevölkerung ab 16 Jahre

FRAGE: "Was meinen Sie: welche Mitarbeiter sind für Unternehmen im allgemeinen wertvoller: eher die jüngeren oder eher die älteren Mitarbeiter?"

	Bevölk. insges.	Altersgruppen			
		16-29 Jahre	30-44 Jahre	45-59 Jahre	60 Jahre und älter
	%	%	%	%	%
Eher die jüngeren Mitarbeiter.....	13	22.....	15.....	10.....	7
Eher die älteren Mitarbeiter.....	21	7.....	22.....	23.....	27
Ganz verschieden.....	62	69.....	60.....	61.....	62
Unentschieden/Keine Angabe.....	4	2.....	3.....	6	4
	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>100</u>

QUELLE: Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage 7020, März/April 2002

Der Akzent der Wertschätzung liegt trotz aller Jugendorientierung, die man der Gesellschaft nachsagt, quer durch alle Berufskreise eher auf den älteren als auf den jüngeren Mitarbeitern. Und trotz der zurückhaltenden Einstellungs- und lockeren Trennungsmentalität in manchen Unternehmen kann man eine Fixierung auf Jugendlichkeit und junge Mitarbeiter am wenigsten bei den Leitenden sehen. Nur 6 Prozent glauben, daß jüngere Mitarbeiter wertvoller sind als ältere. 70 Prozent wissen, daß der Wert eines Mitarbeiters nicht einfach über den Kamm nach seinem Lebensalter zu beurteilen ist, sondern sich "ganz verschieden" darstellt, je nach Erfahrung, Persönlichkeit und Aufgabenstellung.

**Ältere Mitarbeiter - wertvoll für ihr Unternehmen**

Tabelle 2  
Bundesrepublik Deutschland  
Bevölkerung ab 16 Jahre

FRAGE: "Was meinen Sie: welche Mitarbeiter sind für Unternehmen im allgemeinen wertvoller: eher die jüngeren oder eher die älteren Mitarbeiter?"

	Berufskreise				
	Angelernte Fach- Arbeiter	Fach- arbeiter	Einfache Angestellte/ Beamte	Leitende Angestellte/ Beamte	Selbständige/ Freie Berufe
	%	%	%	%	%
Eher die jüngeren Mitarbeiter..	10.....	17.....	13.....	6.....	12
Eher die älteren Mitarbeiter.....	20.....	18.....	21.....	21.....	29
Ganz verschieden.....	67.....	62.....	62.....	70.....	55
Unentschieden/Keine Angabe...	3.....	3.....	4.....	3.....	4
	$\overline{100}$	$\overline{100}$	$\overline{100}$	$\overline{100}$	$\overline{100}$

QUELLE: Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage 7020, März/April 2002

Die Daten der Allensbacher Umfrage zeigen deutlich, daß es in unserer Gesellschaft nur eine Minderheit gibt, die bereit ist, ältere Mitarbeiter generell zum "alten Eisen" zu rechnen. Zugleich ist die große Mehrheit (67 Prozent) überzeugt, daß viele Unternehmen genau dies tun und wenig Wert darauf legen, ihre Mitarbeiter so lange wie möglich zu behalten. Und die meisten glauben, daß sich das auch Zukunft nicht ändern wird. Gefragt wurde: "Wie wird es wohl in Zukunft sein: Werden Unternehmen in Zukunft mehr Wert darauf legen, ältere Mitarbeiter zu behalten, oder glauben Sie das nicht?"

Nur 18 Prozent der Befragten glauben, daß die Wertschätzung älterer Mitarbeiter in Unternehmen bald wieder größer werden wird. 59 Prozent (in Ostdeutschland sogar 67 Prozent) vermuten dagegen, daß sich in diesem Punkt auch in Zukunft nichts ändern wird.

**TECHNISCHE DATEN FÜR DIE REDAKTION**

Anzahl der Befragten: 2098

Repräsentanz: Gesamtdeutschland,  
Bevölkerung ab 16 Jahre

Zeitraum der Befragung: 26. März bis 9. April 2002

Archiv-Nummer der Umfrage: 7020

Bei dieser Umfrage waren insgesamt 512 Interviewer eingesetzt.

**Ältere Mitarbeiter in Unternehmen -  
Aussichten werden nicht besser**

Tabelle 3  
Bundesrepublik Deutschland  
Bevölkerung ab 16 Jahre

FRAGE: "Wie wird es wohl in Zukunft sein: Werden Unternehmen in Zukunft mehr Wert darauf legen, ältere Mitarbeiter zu behalten, oder glauben Sie das nicht?"

	Deutsche Bevölkerung		
	insgesamt	West	Ost
	%	%	%
Werden mehr Wert darauf legen.....	18	19.....	13
Glaube das nicht.....	59	57.....	67
Schwer zu sagen/Keine Angabe.....	23	24.....	20
	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>100</u>

QUELLE: Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage 7020, März/April 2002

**Ältere Mitarbeiter in Unternehmen -  
Aussichten werden nicht besser**

Tabelle 4  
Bundesrepublik Deutschland  
Bevölkerung ab 16 Jahre

FRAGE: "Wie wird es wohl in Zukunft sein: Werden Unternehmen in Zukunft mehr Wert darauf legen, ältere Mitarbeiter zu behalten, oder glauben Sie das nicht?"

	Berufskreise				
	Angelernte Arbeiter	Facharbeiter	Einfache Angestellte/ Beamte	Leitende Angestellte/ Beamte	Selbständige/ Freie Berufe
	%	%	%	%	%
Werden mehr Wert darauf legen .....	10.....	19.....	20.....	18.....	12
Glaube das nicht.....	64.....	57.....	57.....	61.....	66
Schwer zu sagen/ Keine Angabe.....	26.....	24.....	23.....	21.....	22
	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>100</u>	<u>100</u>

QUELLE: Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage 7020, März/April 2002