

# AWA 2023

---

Ein Land im Sportmodus:  
Sport als aktives und passives Erlebnis

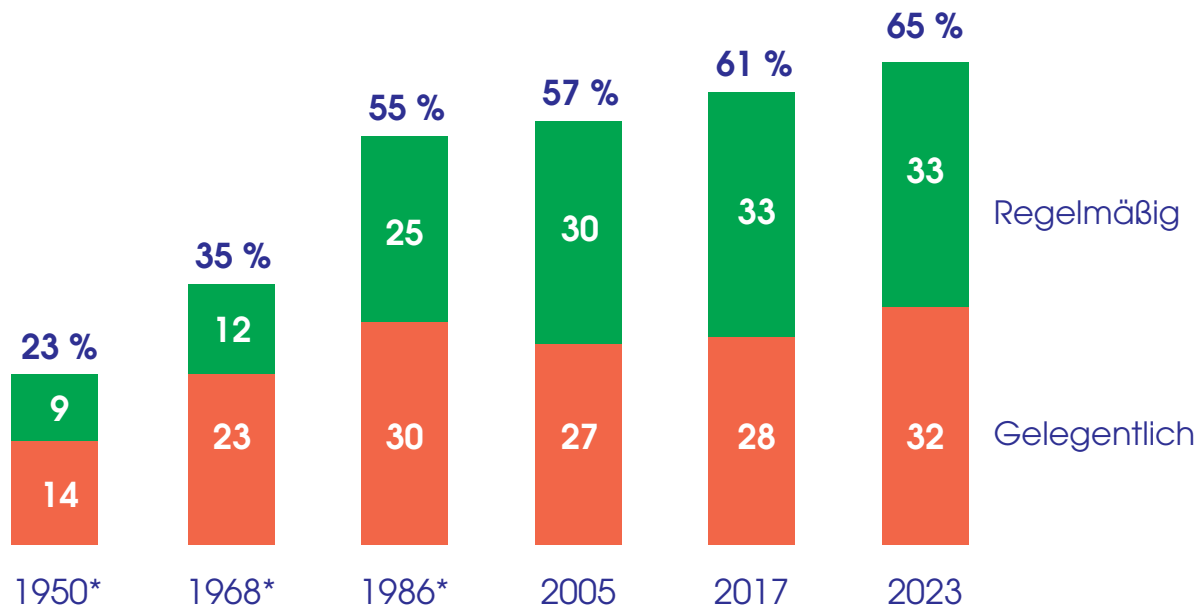
---

*Michael Sommer*

Institut für Demoskopie Allensbach

# Mehr Sport

Es treiben Sport

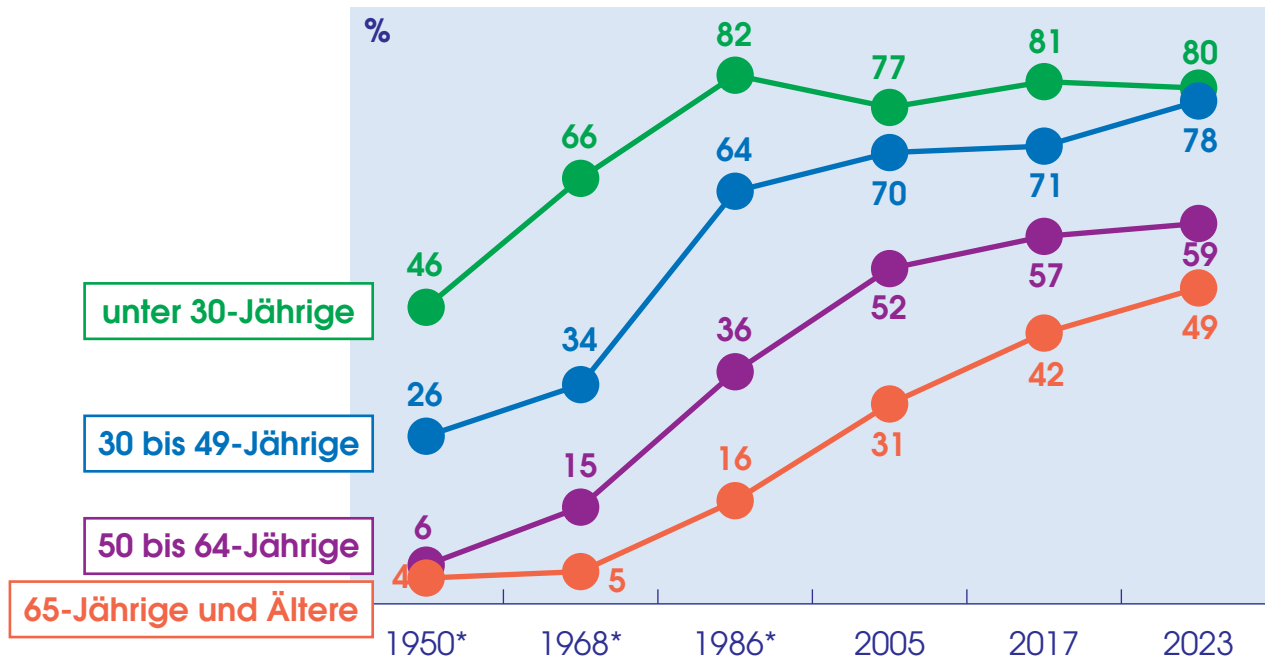


\* = Westdeutschland

Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung ab 16 Jahre  
Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfragen, zuletzt 12072

# Vor allem Ältere sind heute deutlich sportlicher als früher

Es treiben zumindest gelegentlich Sport

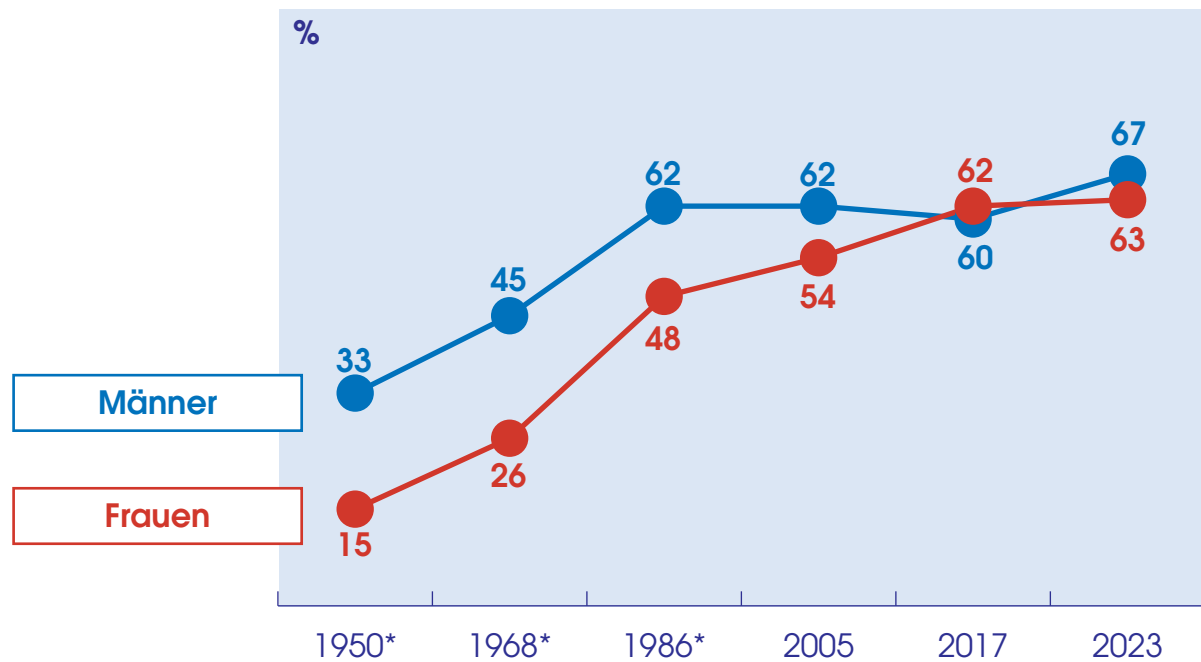


\* = Westdeutschland

Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung ab 16 Jahre  
Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfragen, zuletzt 12072

## Sportliche Aktivitäten: Frauen und Männer mittlerweile gleichauf

Es treiben zumindest gelegentlich Sport

























\* = Westdeutschland

Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung ab 16 Jahre  
Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfragen, zuletzt 12072

## Sportliche Aktivitäten: Individualsportarten liegen im Trend

14- bis 64-Jährige machen in ihrer Freizeit häufig bzw. ab und zu-

Veränderungen  
seit 2010 - Index

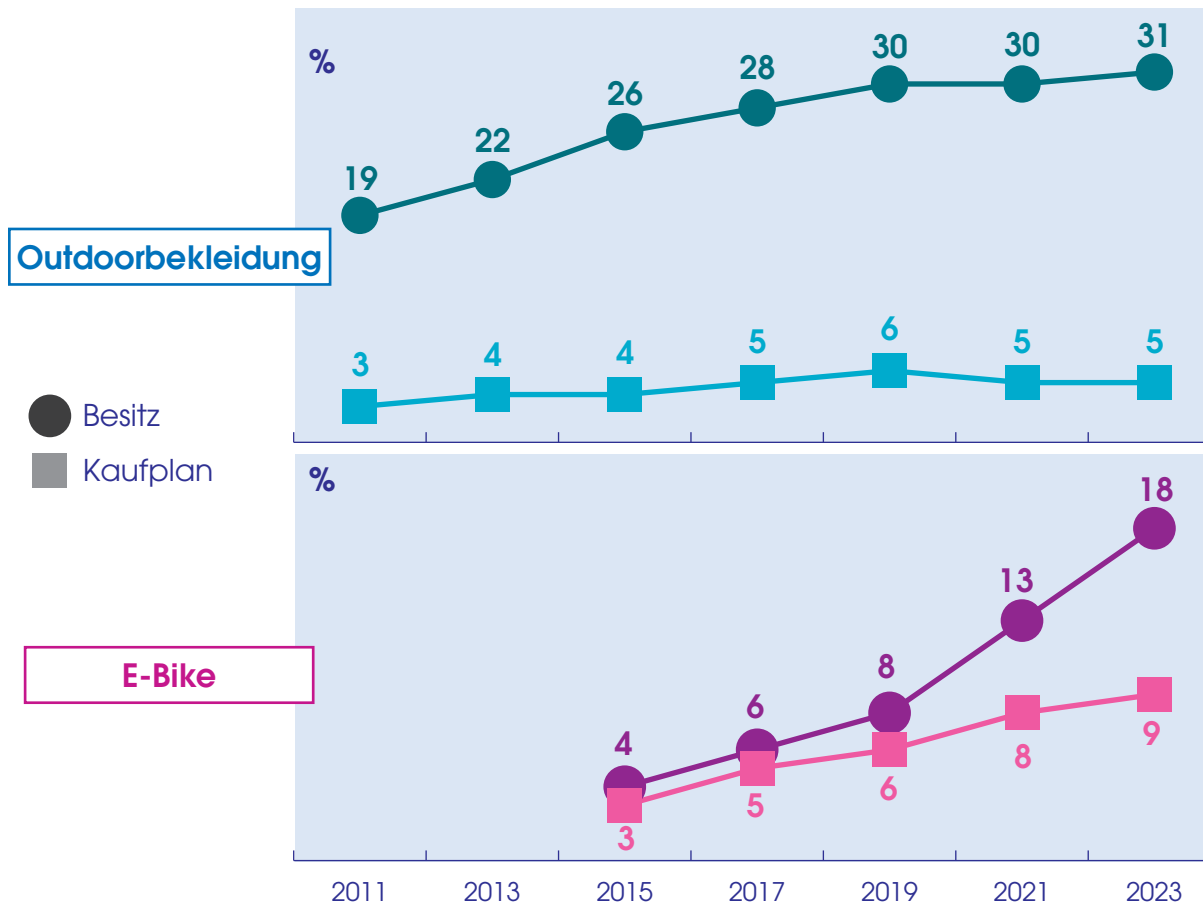
Wandern	57 %		104	
Tanzen	45		92	
Joggen	39		103	
Fitnessstudio	34		120	↗
Mountainbiken	28		116	↗
Walking	28		112	↗
Fußball	24		95	
Yoga	18		-	
Ski-Abfahrtslauf	15		90	↘
Bergsteigen	14		117	↗
Inlineskating	13		72	↘↘
Leichtathletik	11		111	↗
Ski-Langlauf	11		98	
Tennis	11		107	
Basketball/Streetball	10		113	↗
Renntag fahren	10		90	↘
Snowboarden	9		149	↗↗
Tauchen	9		90	↘
Reiten	7		93	
Segeln	5		108	
Surfen	5		143	↗↗
Golf	5		133	↗↗

# Unterschiedliche Präferenzen

**Bevölkerung 14-64 Jahre**



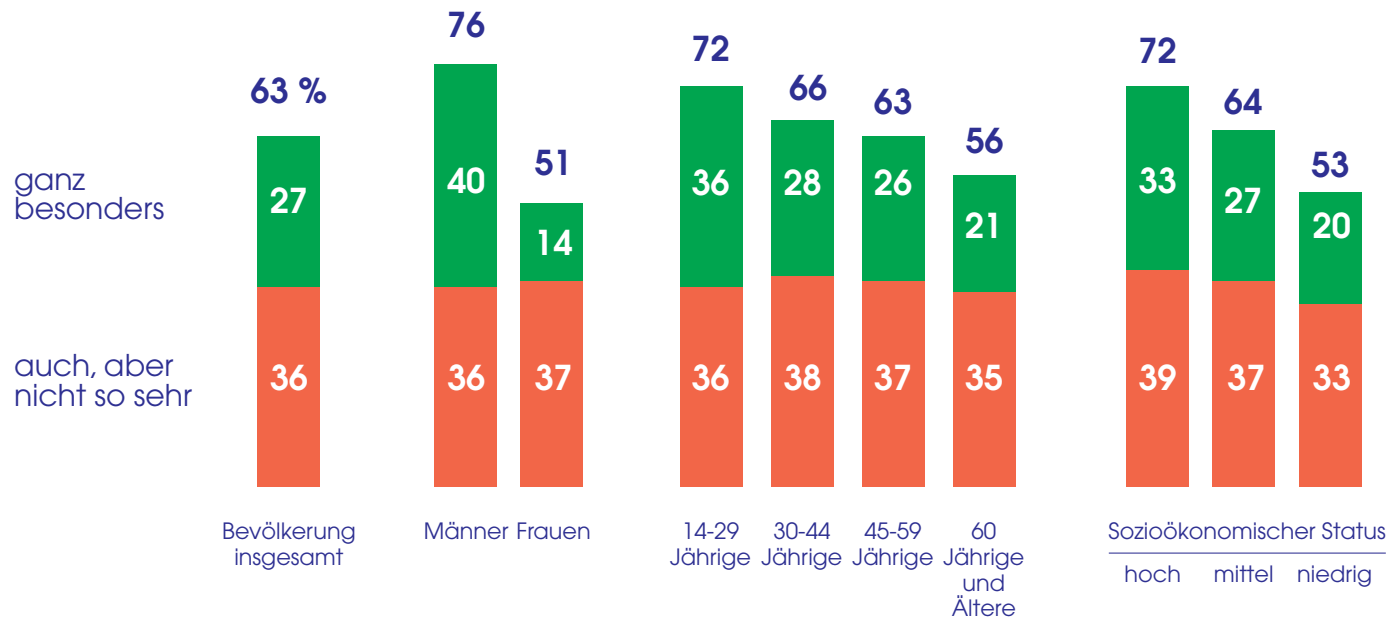
## Wachstumsmärkte Outdoorbekleidung und E-Bikes



Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre  
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalysen, zuletzt AWA 2023

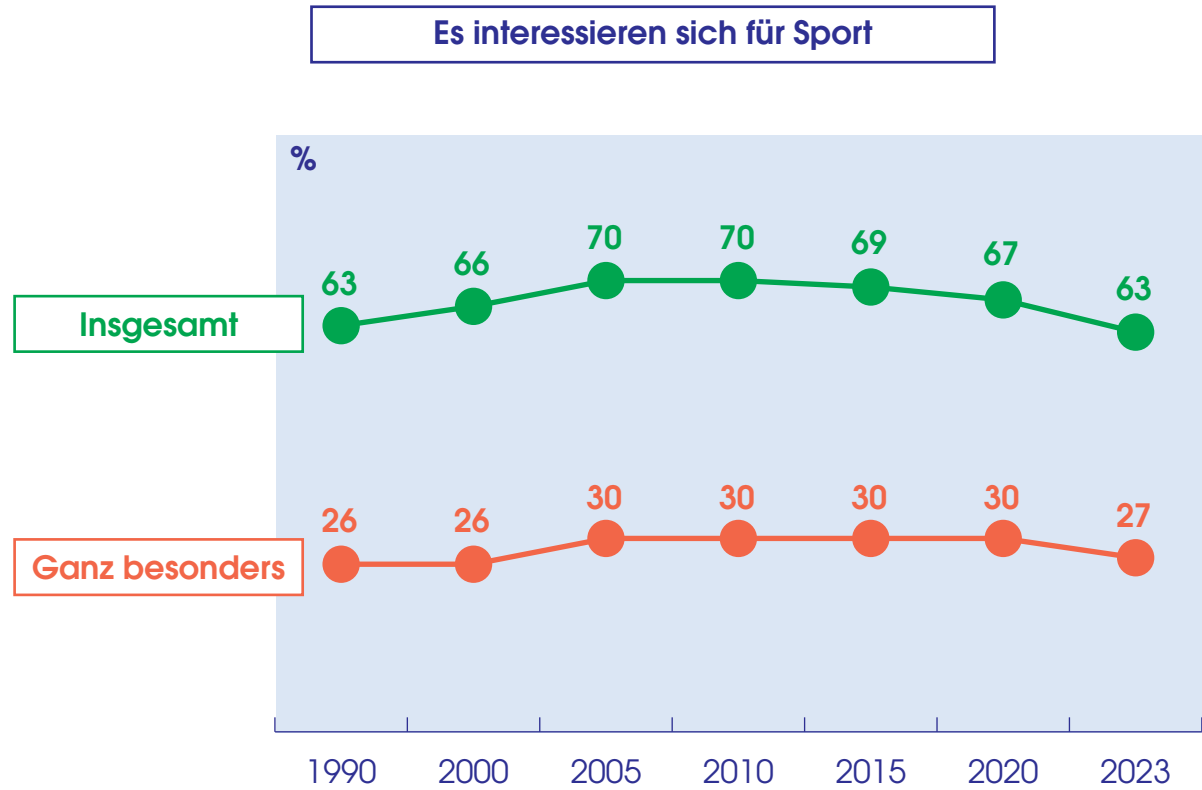
# Sportinteresse: alters-, geschlechts- und schichtgebunden

Es interessieren sich für Sport





## Rückläufiges Interesse an Sport



Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutsche Bevölkerung; ab 2015 deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre  
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalysen, zuletzt AWA 2023

## Weniger Interesse an nahezu allen Sportarten

### Es interessieren sich für -

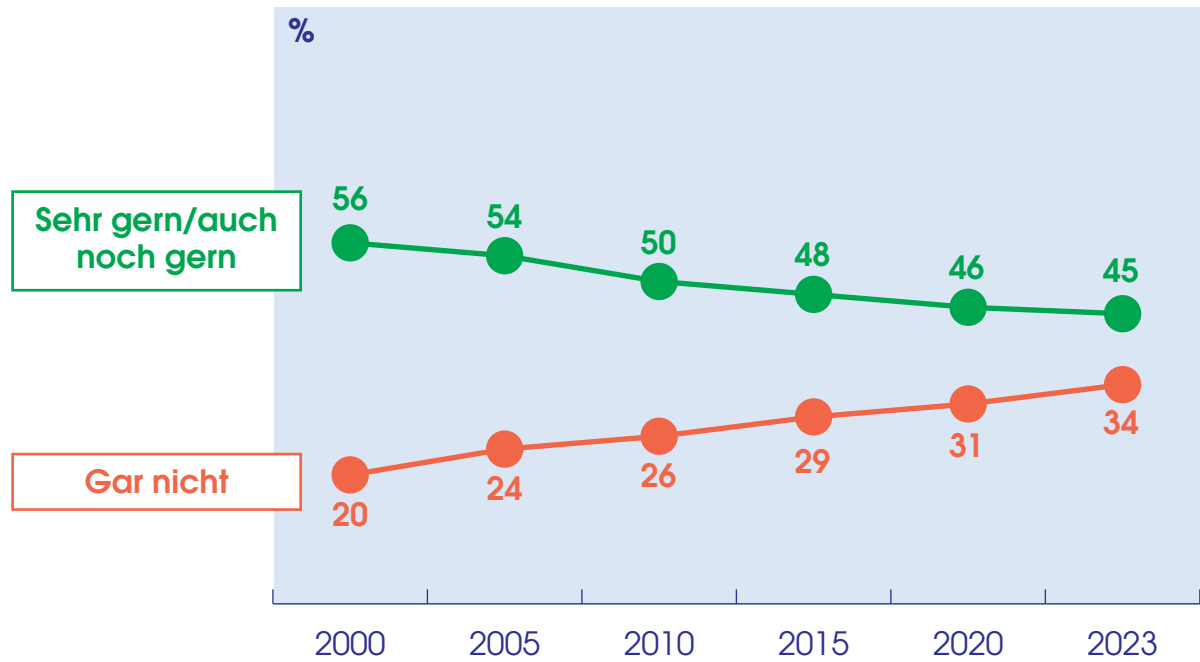
- Auswahl -

	2023	2018 %	Veränderungen seit 2018 (Index = 100)
Fußball	56 %	64	88
Leichtathletik	37	44	86
Skispringen	35	39	89
Handball	35	37	95
Biathlon	31	35	87
Tennis	31	34	90
Schwimmen	30	35	86
Automobilsport	30	35	84
Ski-Alpin	29	32	89
Boxen	28	37	76
Radsport	27	29	94
Eishockey	25	27	94
Basketball	22	23	95
Turnen	21	25	84
American Football	13	12	108

Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutschsprachige Bevölkerung 14 bis 64 Jahre  
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse, AWA 2018, AWA 2023

## Rückläufiges Interesse für Sport im TV...

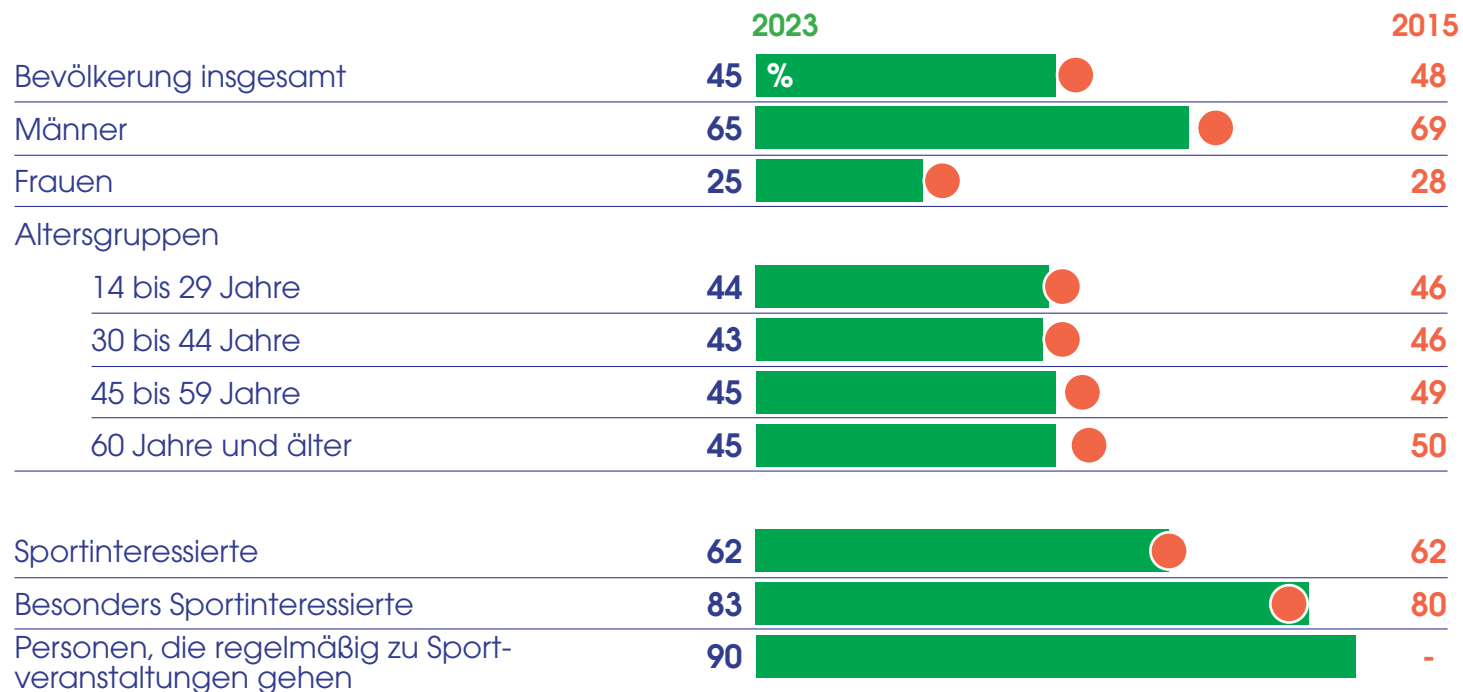
Es sehen sich Sportübertragungen,  
Sportsendungen im Fernsehen an



Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutsche Bevölkerung; ab 2015 deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre  
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalysen, zuletzt AWA 2023

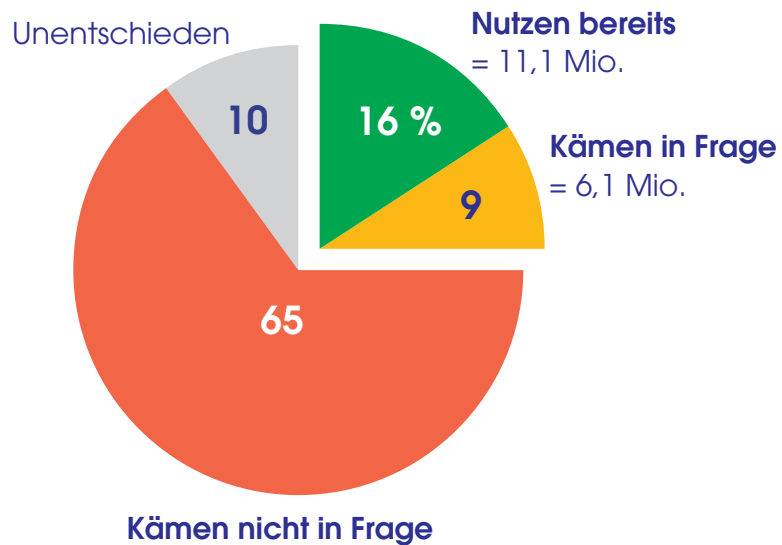
## ...in nahezu allen Zielgruppen

**Es sehen sich sehr gern oder auch noch gern Sportübertragungen, Sportsendungen im Fernsehen an**

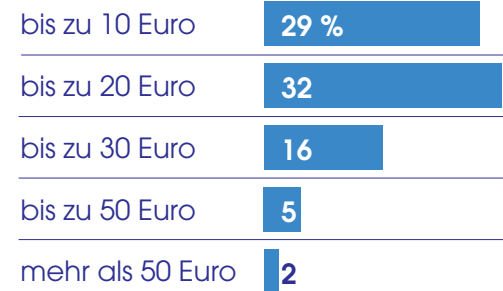


# Nutzer und Potentiale von Sport-Streaming-Angeboten

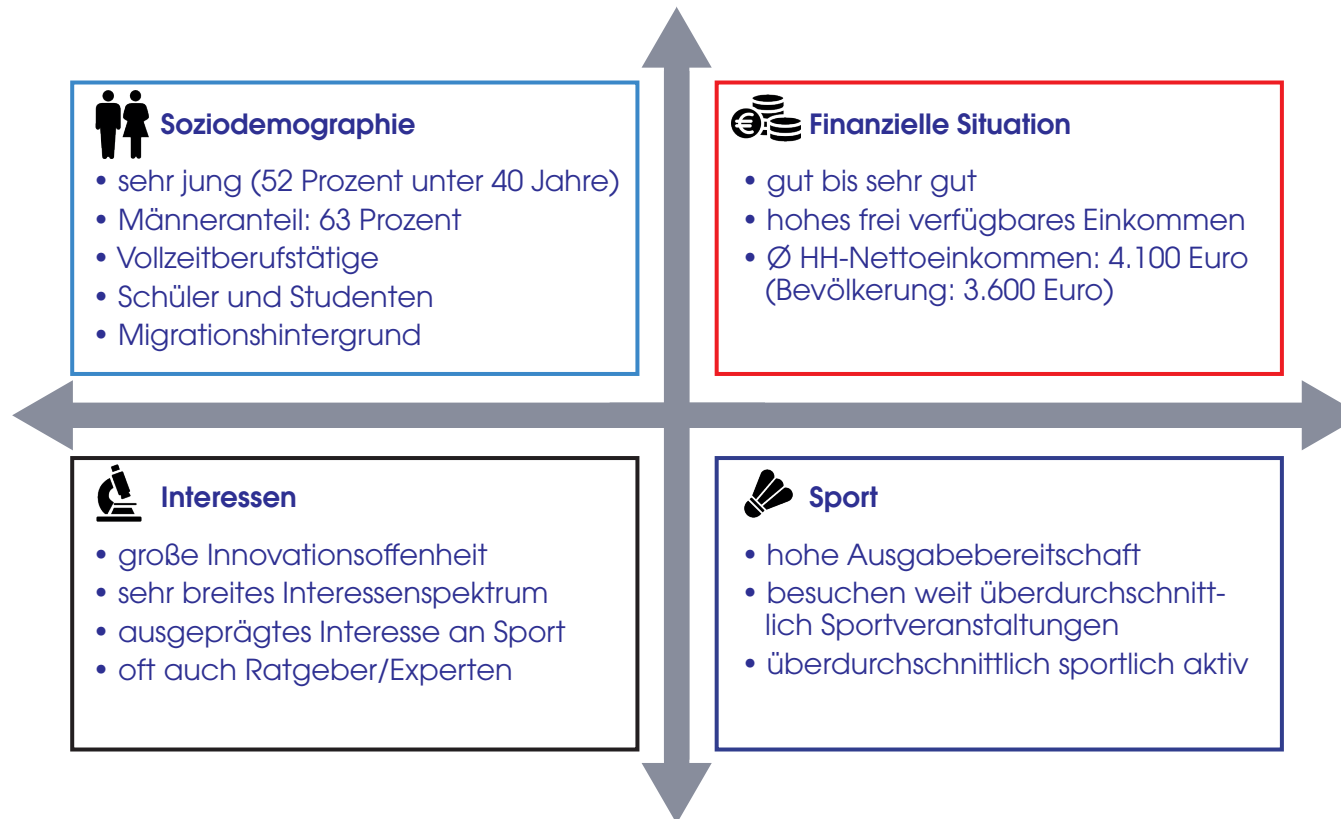
## Sport-Streaming-Dienste



## Nutzer bzw. potentielle Nutzer wären bereit, für Sport-Streaming-Dienste monatlich zu bezahlen:

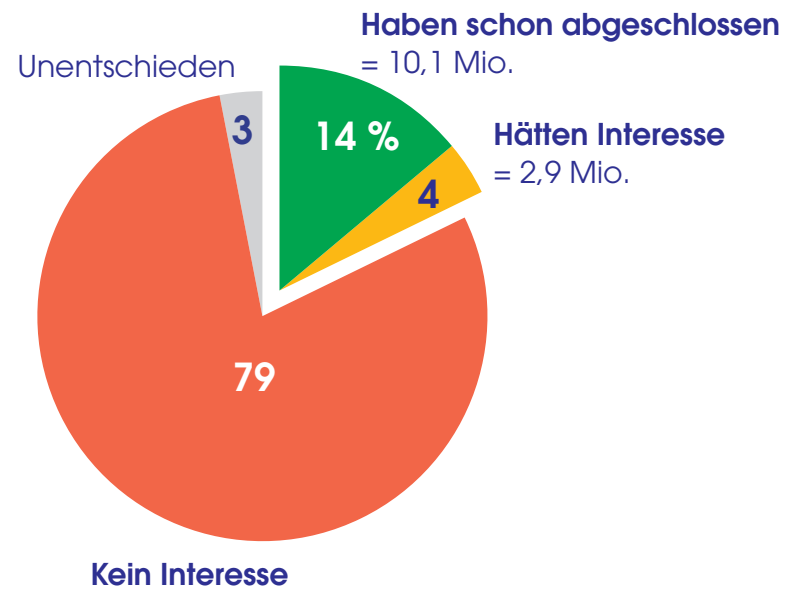


## Porträt der Nutzer von Sport-Streaming-Angeboten



# Wettkönige





































## Sportwetten bei einem offiziellen Anbieter



## Die Abschlusstabelle der Fußballbundesliga nach Beliebtheit

### Es haben Interesse

■ insgesamt  
■ ganz besonders

1		FC Bayern München	22	% 	49
2		Borussia Dortmund	19		42
3		FC Schalke 04	10		30
4		Borussia Mönchengladbach	9		29
5		Eintracht Frankfurt	6		28
6		1. FC Köln	6		27
7		RB Leipzig	9		27
8		SV Werder Bremen	8		27
9		VfB Stuttgart	7		26
10		1. FC Union Berlin	8		25
11		Bayer 04 Leverkusen	5		24
12		Hertha BSC	6		24
13		Sport-Club Freiburg	7		23
14		VfL Wolfsburg	5		21
15		TSG 1899 Hoffenheim	4		20
16		1. FSV Mainz 05	4		19
17		VfL Bochum 1848	3		19
18		FC Augsburg	4		19

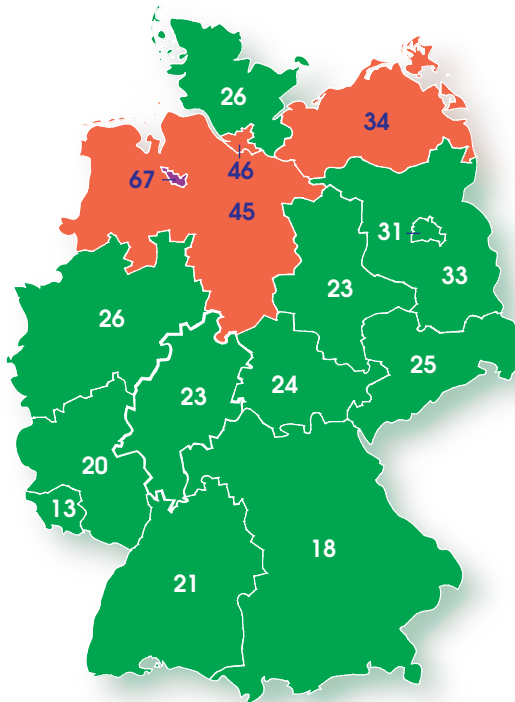


# Vereine mit großer regionaler Bedeutung

Es interessieren sich für ...

## Werder Bremen

Bundesdurchschnitt 27 %

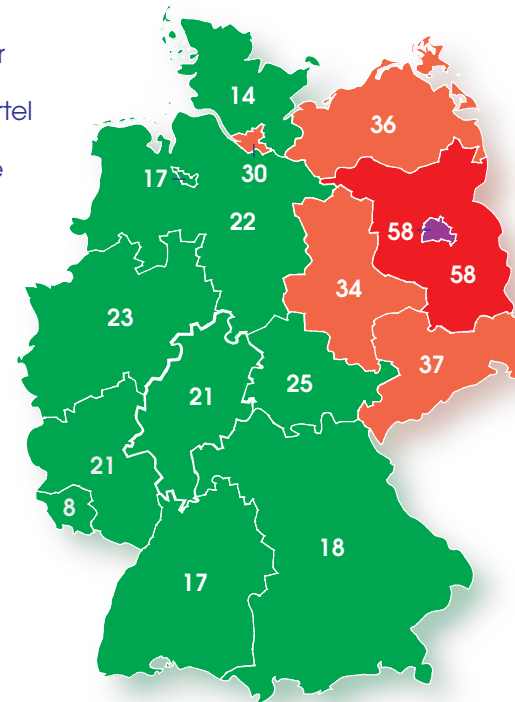


Interessenpegel im Vergleich zum Stammland

- drei Viertel oder mehr
- die Hälfte bis drei Viertel
- weniger als die Hälfte

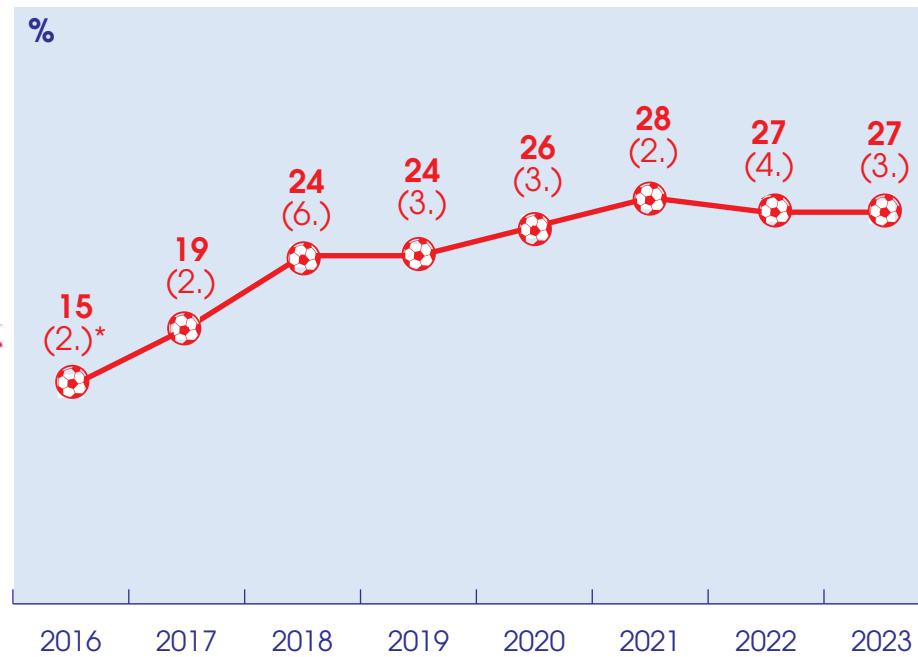
## Union Berlin

Bundesdurchschnitt 25 %



# Erfolg verleiht Flügel

Es interessieren sich für -



( ) = Tabellenplatz in der jeweiligen Saison

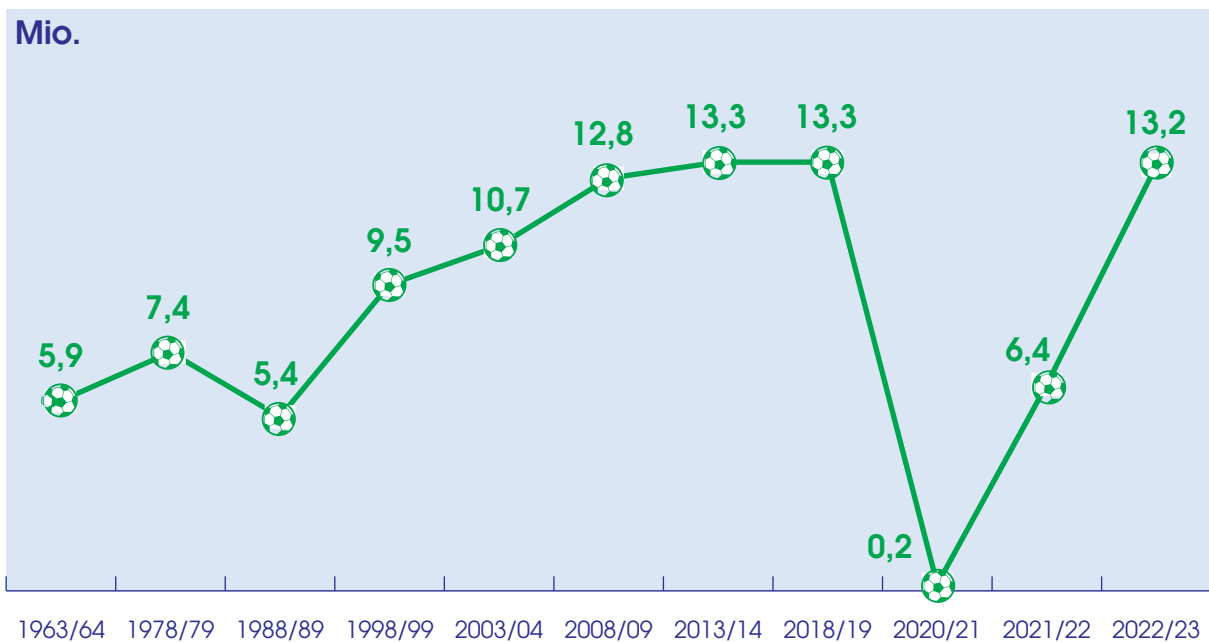
\* Platzierung in der 2. Liga

Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalysen, AWA 2016 bis 2023

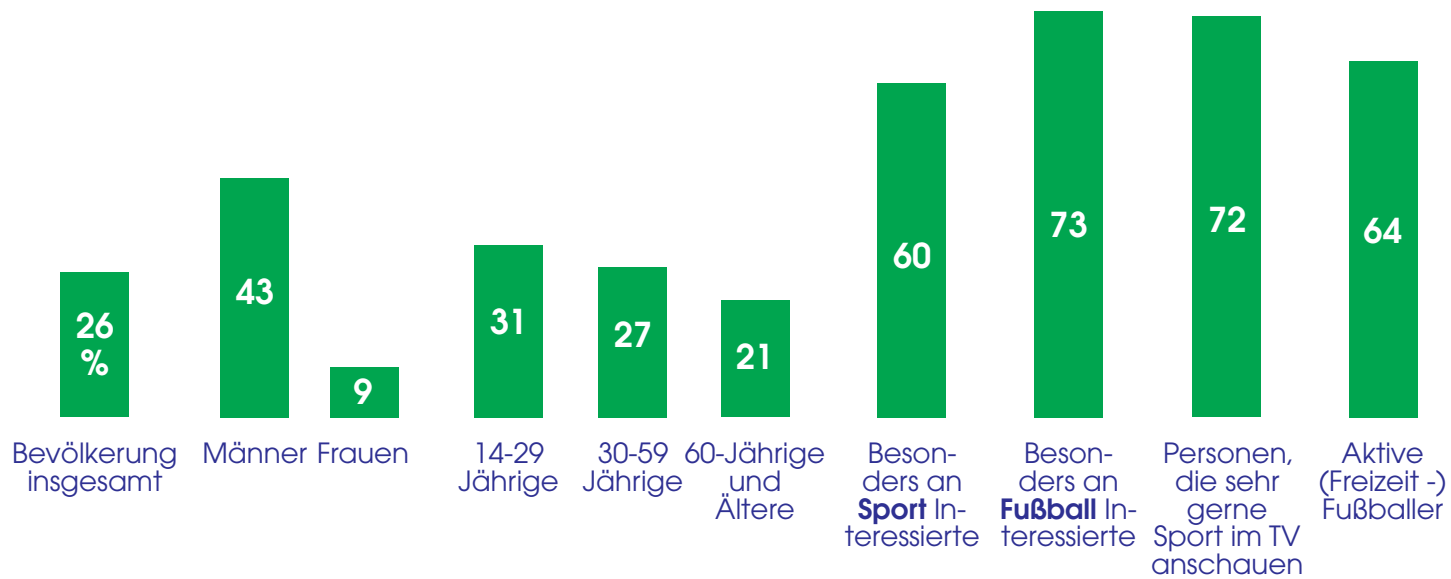
# Stadionbesuche wieder auf dem Niveau wie vor Corona

Zuschauerzahlen der  
1. Fußballbundesliga in Mio.



## Großes Interesse an Stadionatmosphäre

Interesse an einem Besuch von  
Fußballspielen der 1. oder 2. Bundesliga

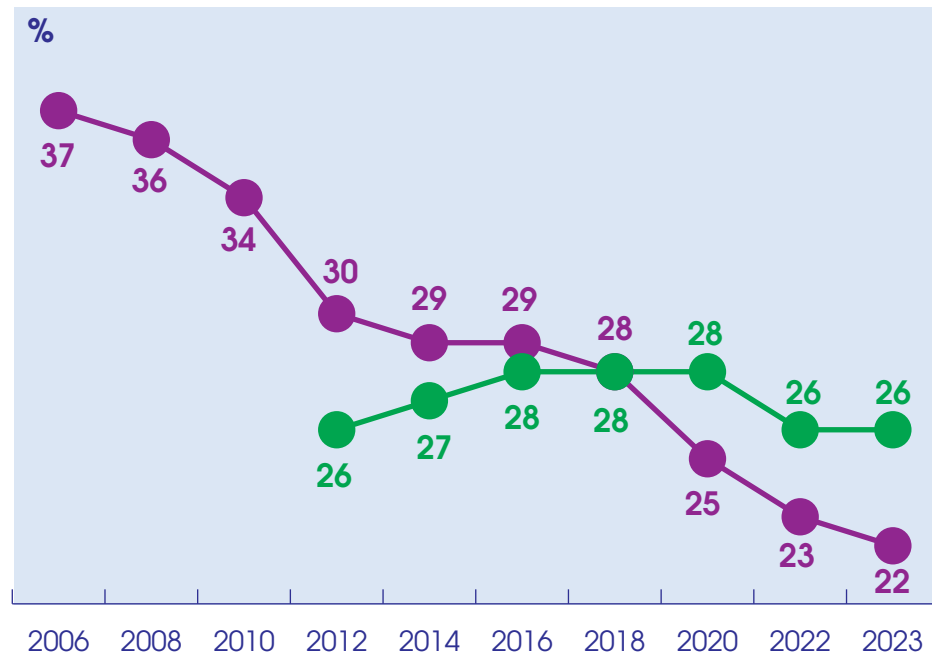


## Sinkendes Interesse an sportlichen Großveranstaltungen, aber nicht am Bundesliga-Fußball

Es interessieren sich für einen Besuch von -

herausragenden Sport-  
veranstaltungen wie  
Olympische Spiele oder  
Weltmeisterschaften

Fußballspielen der  
1. oder 2. Bundesliga



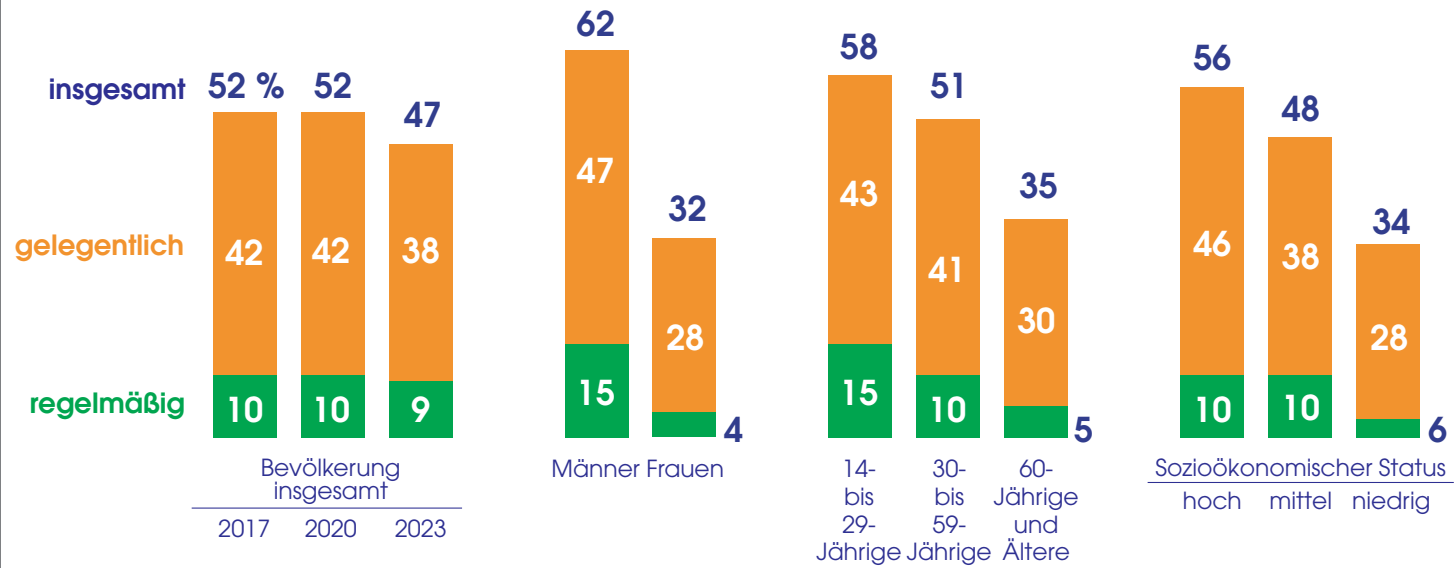
Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutsche Bevölkerung; ab 2012 deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre

Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalysen, zuletzt AWA 2023

© IfD-Allensbach

# Sport als Event- und Kollektiverlebnis

Es gehen zu einer Sportveranstaltung -



Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre  
 Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalysen, zuletzt AWA 2023