

AWA 2023

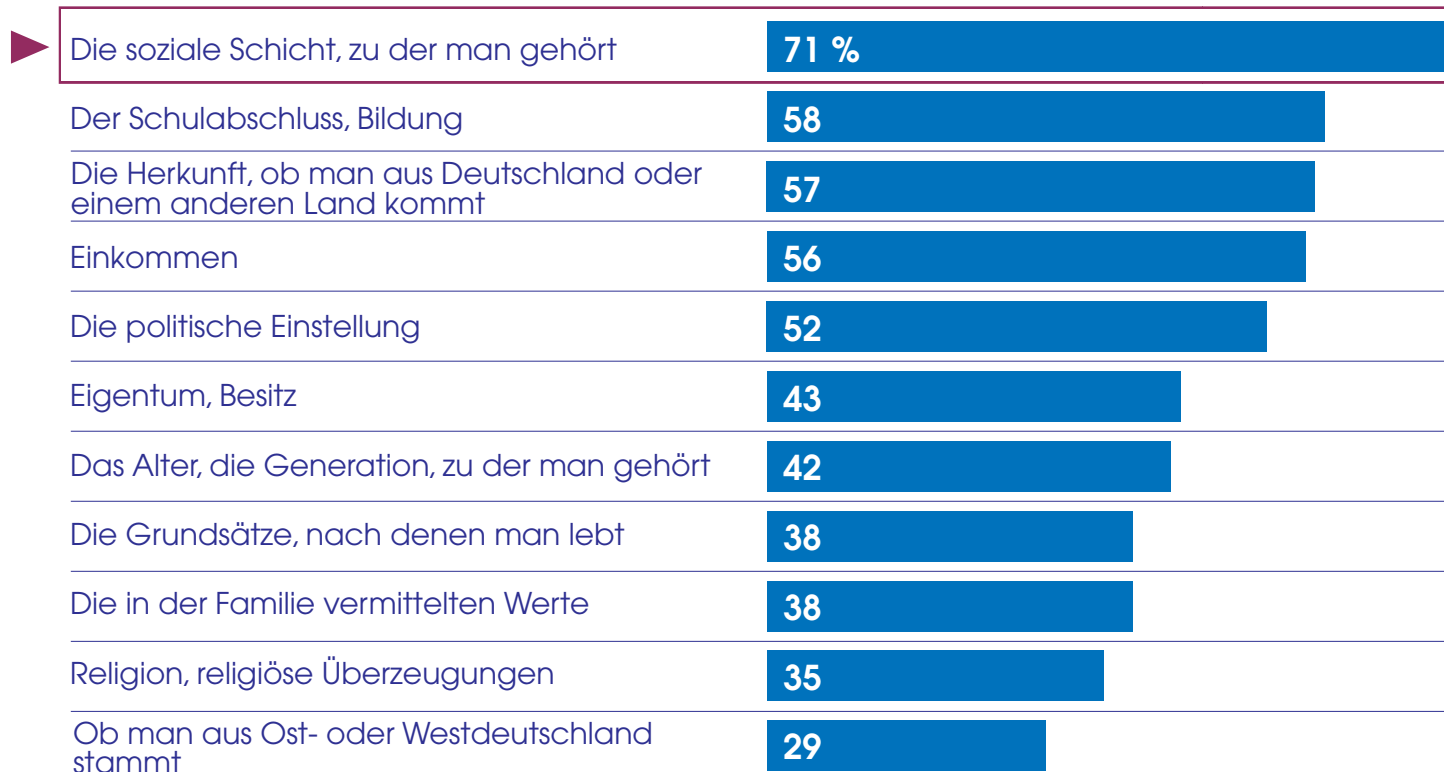
Schichtgebundene Lebens-,
Informations- und Konsumstile

Dr. Johannes Schneller

Institut für Demoskopie Allensbach

Nichts trennt die Menschen mehr als die soziale Schicht

Frage: "Was sind in Deutschland die eigentlichen Gegensätze: Was trennt, was unterscheidet die Menschen in unserer Gesellschaft vor allem?"

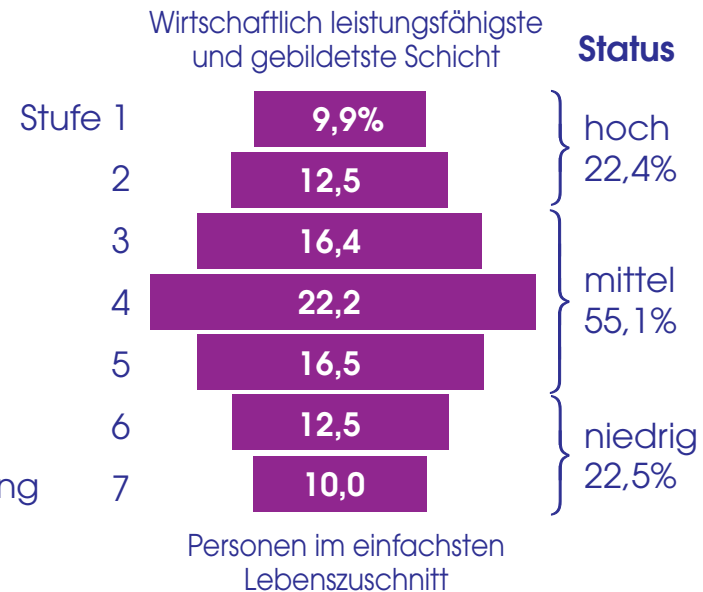


Skala des gesellschaftlich-wirtschaftlichen Status

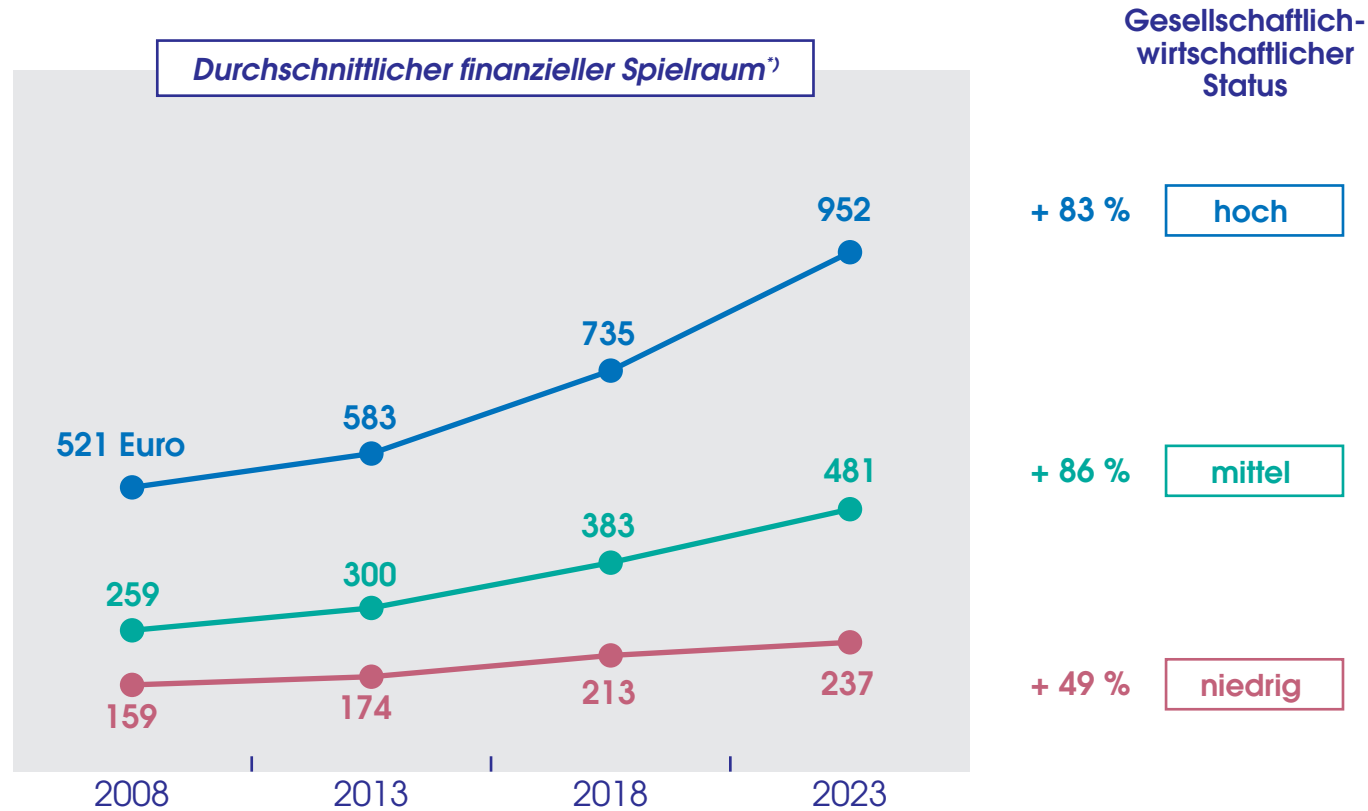
Ein Punktesystem, das die Befragten nach vier Kriterien klassifiziert

- Schul- und Berufsbildung
- Berufskreis des Hauptverdieners
- Nettoeinkommen des Hauptverdieners
- Soziale Schicht nach dem Interviewereindruck

Die Zusammenfassung der Punkte über die vier Merkmale ergibt eine Skala, die von 40 bis 140 Punkte reicht und für die Abgrenzung von 7 Stufen herangezogen wird.



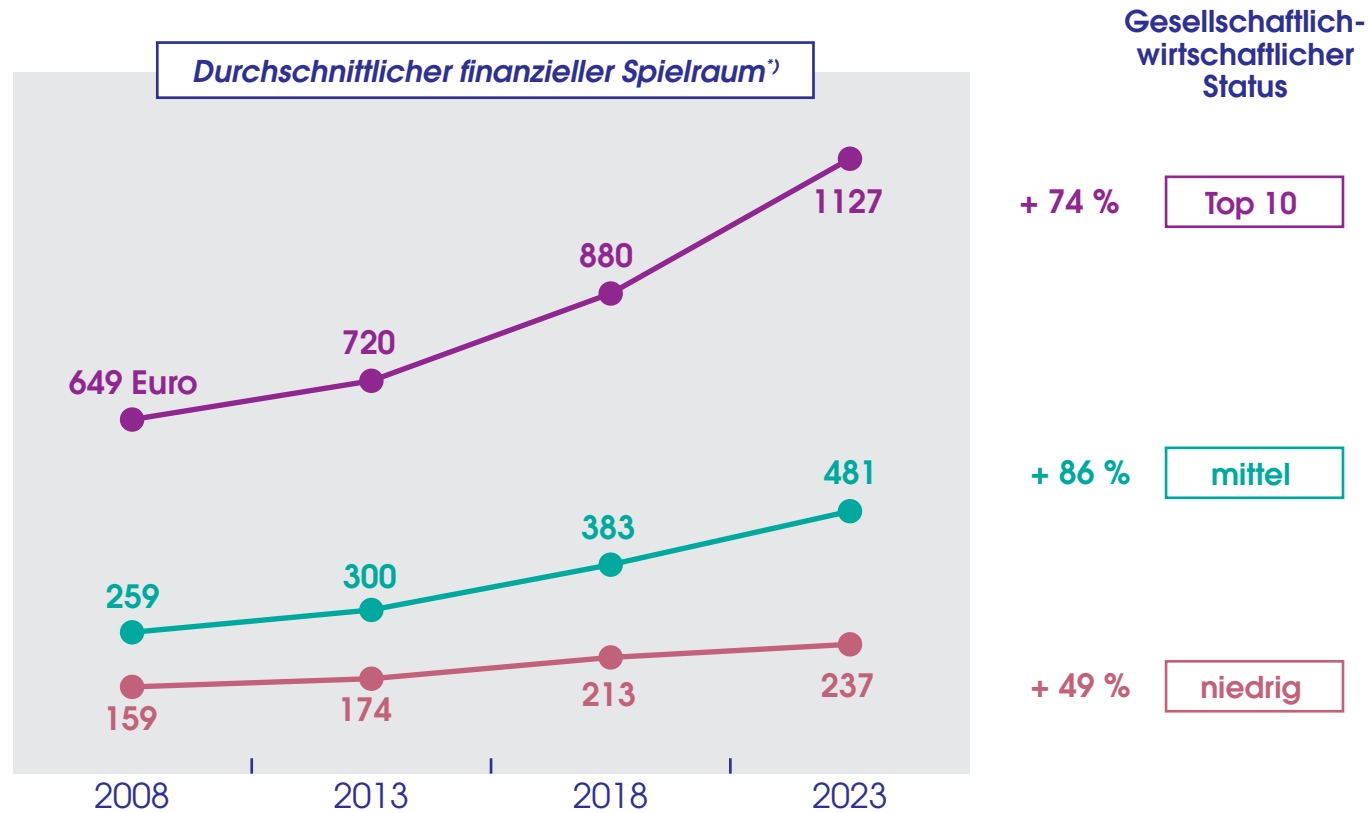
Die sozialen Schichten bewegen sich auseinander, die Oberschicht wird finanziell immer leistungsfähiger



^{*)} Finanzieller Spielraum = der Betrag, der monatlich zur freien Verfügung bleibt

Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutsche Bevölkerung ab 14 Jahre
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalysen, zuletzt AWA 2023

Die sozialen Schichten bewegen sich auseinander, die Oberschicht wird finanziell immer leistungsfähiger

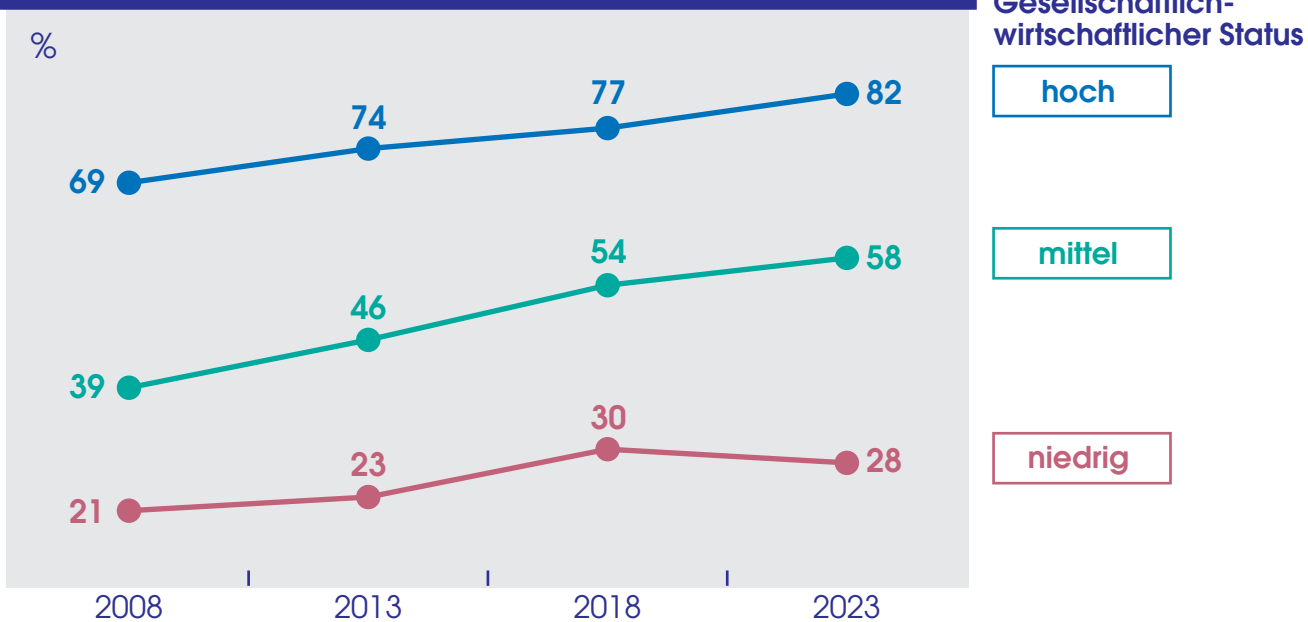


^{*)} Finanzieller Spielraum = der Betrag, der monatlich zur freien Verfügung bleibt

Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutsche Bevölkerung ab 14 Jahre
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalysen, zuletzt AWA 2023

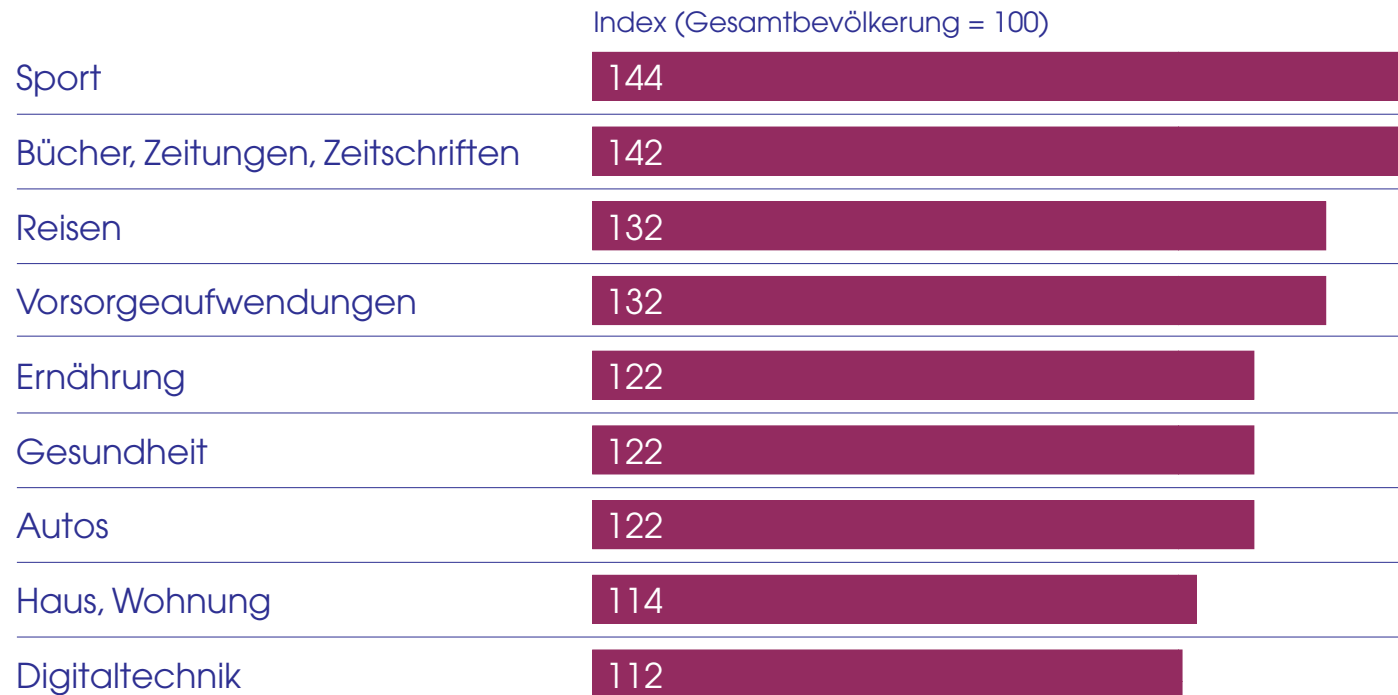
Zufriedenheit mit der eigenen wirtschaftlichen Lage

Es bezeichnen ihre eigene wirtschaftliche Lage als **(sehr) gut**

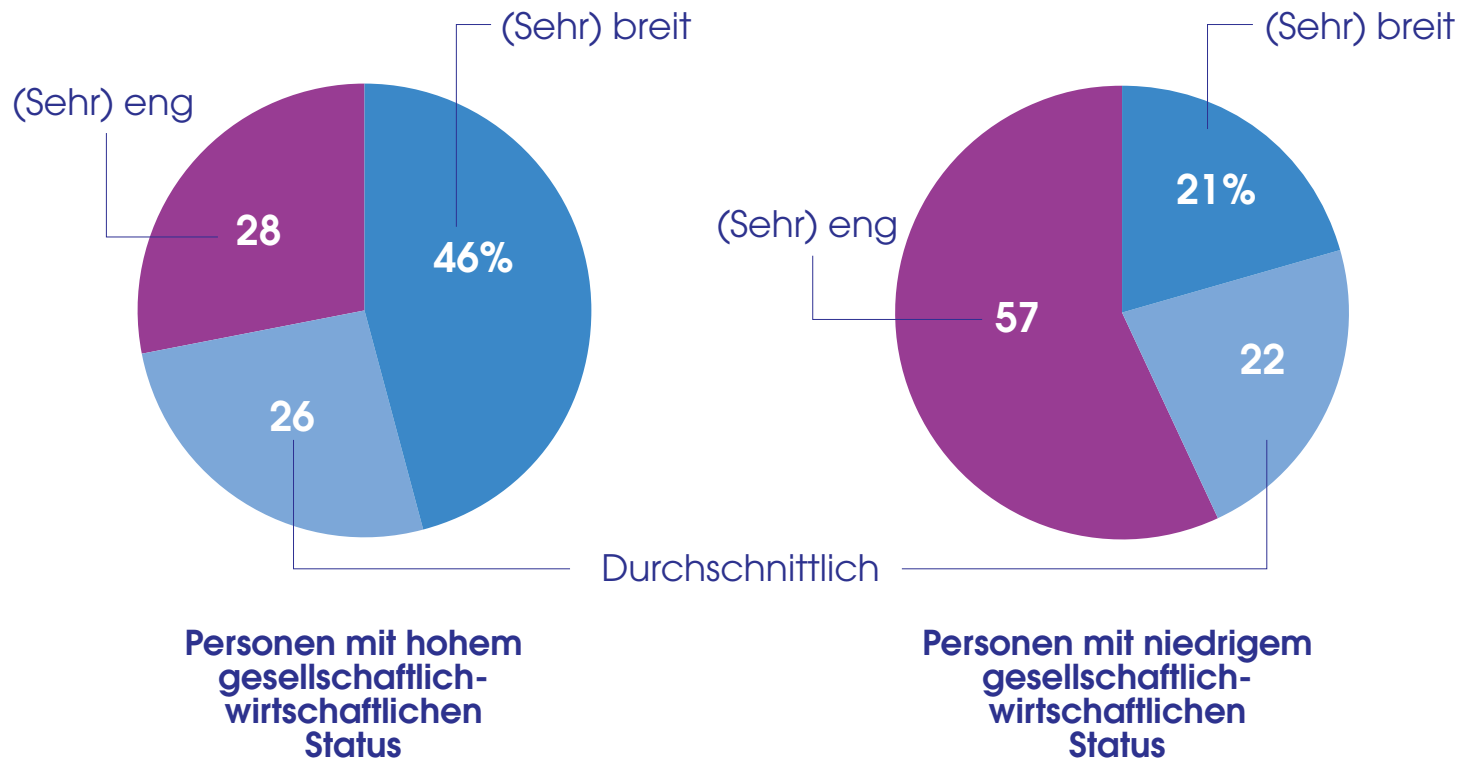


! Bis ins Frühjahr 2023 kaum Veränderung der Zufriedenheit in der Ober- und Mittelschicht, aber deutlicher Rückgang in den unteren Statusschichten

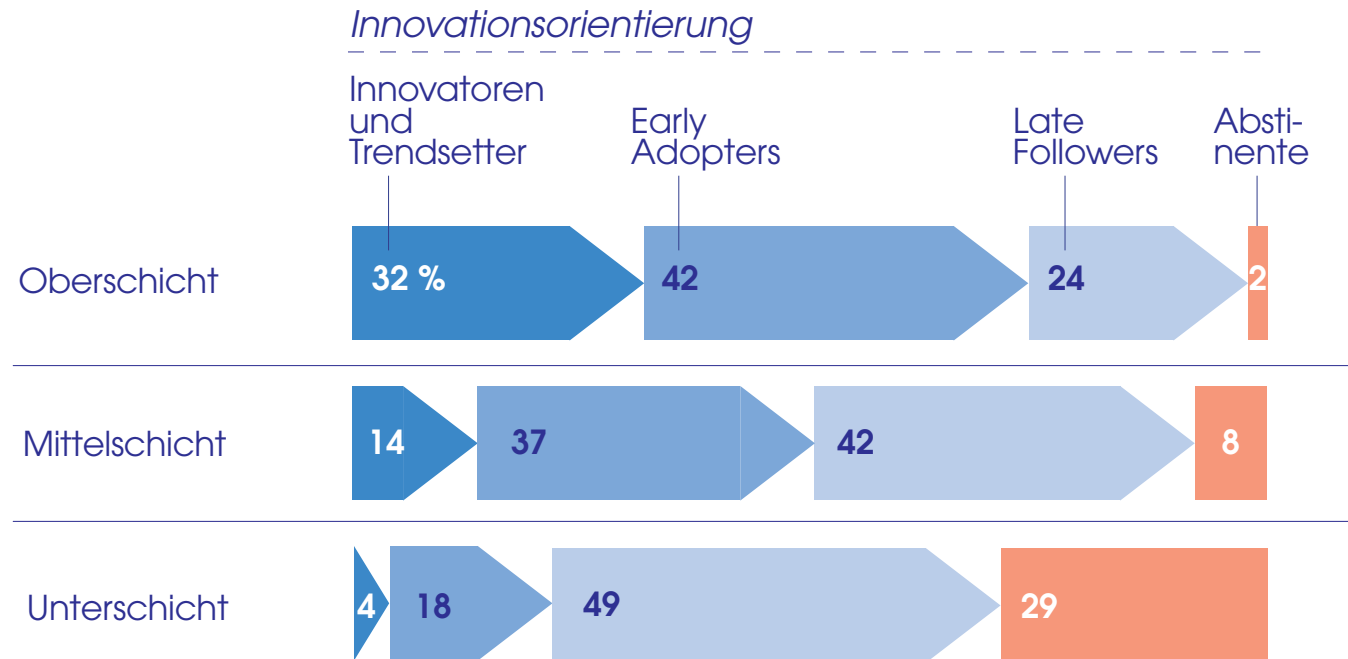
Die finanziell leistungsstarke Oberschicht ist überdurchschnittlich ausgabefreudig in den Bereichen -



Breite des Interessenspektrums



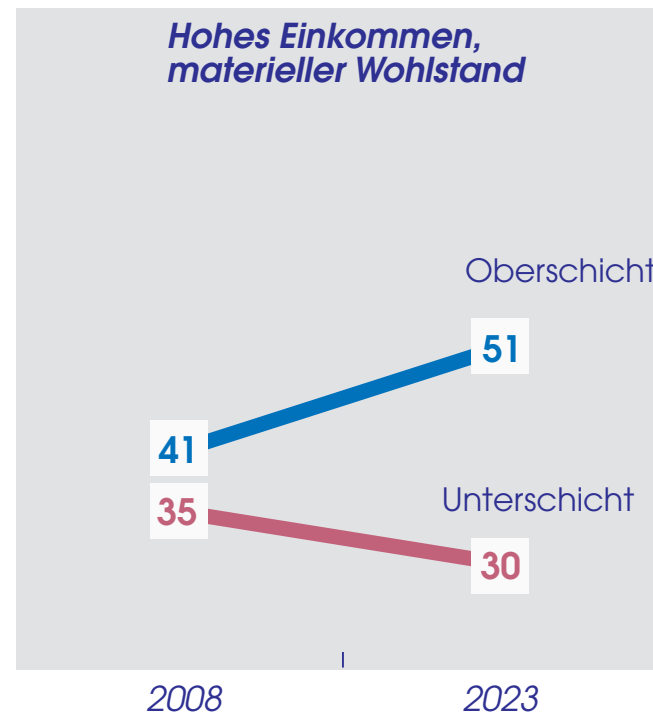
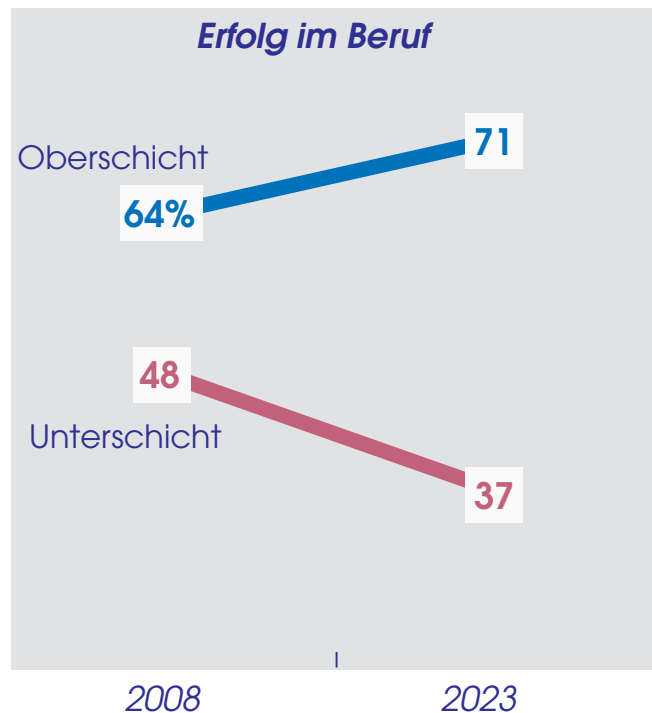
Gesellschaftlicher Innovationsprozess: top - down



Bei der Ausrichtung auf beruflichen Erfolg und materiellen Wohlstand driften die sozialen Schichten auseinander

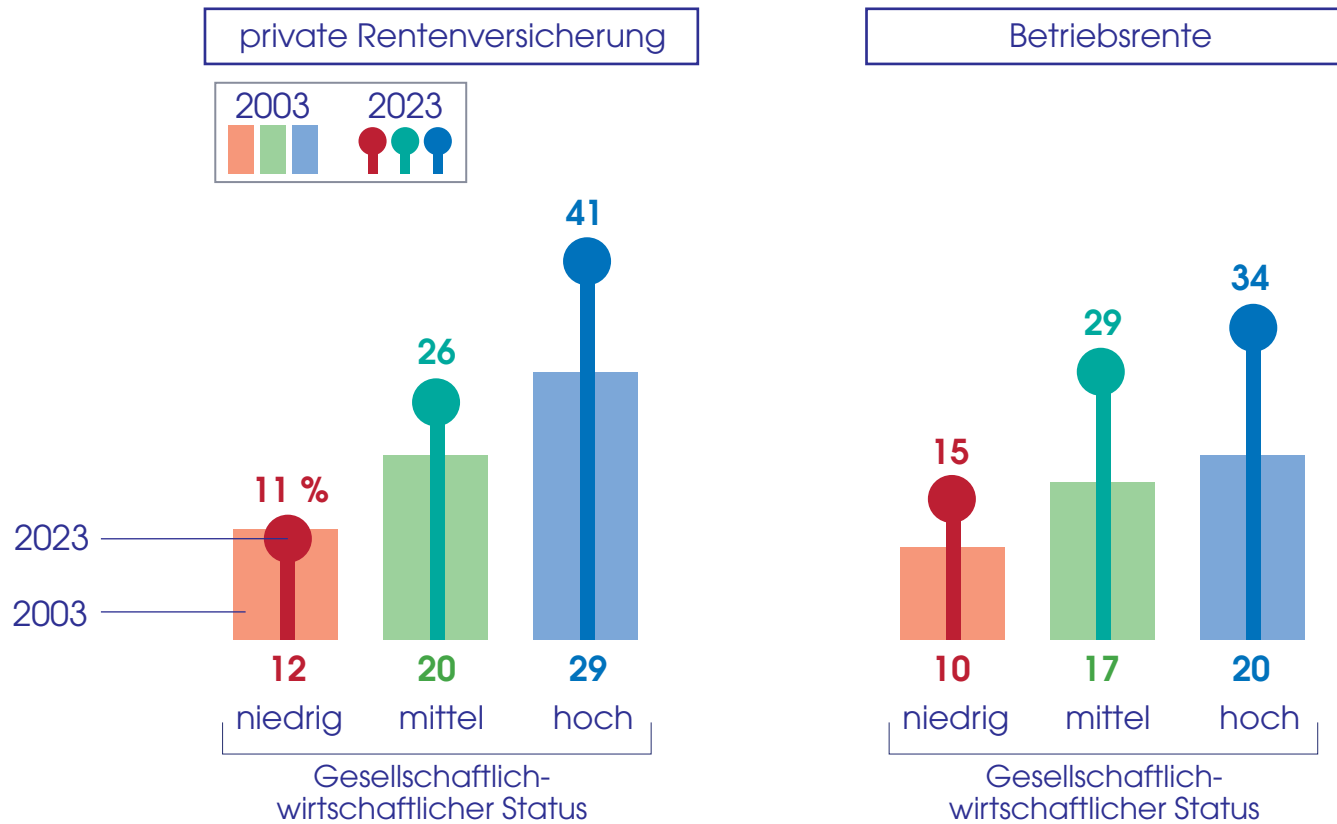
Es erachten als wichtig und erstrebenswert im Leben

18- bis 64-Jährige



Private und betriebliche Altersvorsorge

Personen, die nicht in Rente oder Pension sind, besitzen -



Lebensinhalte und -ziele

■ die die sozialen Schichten verbinden:

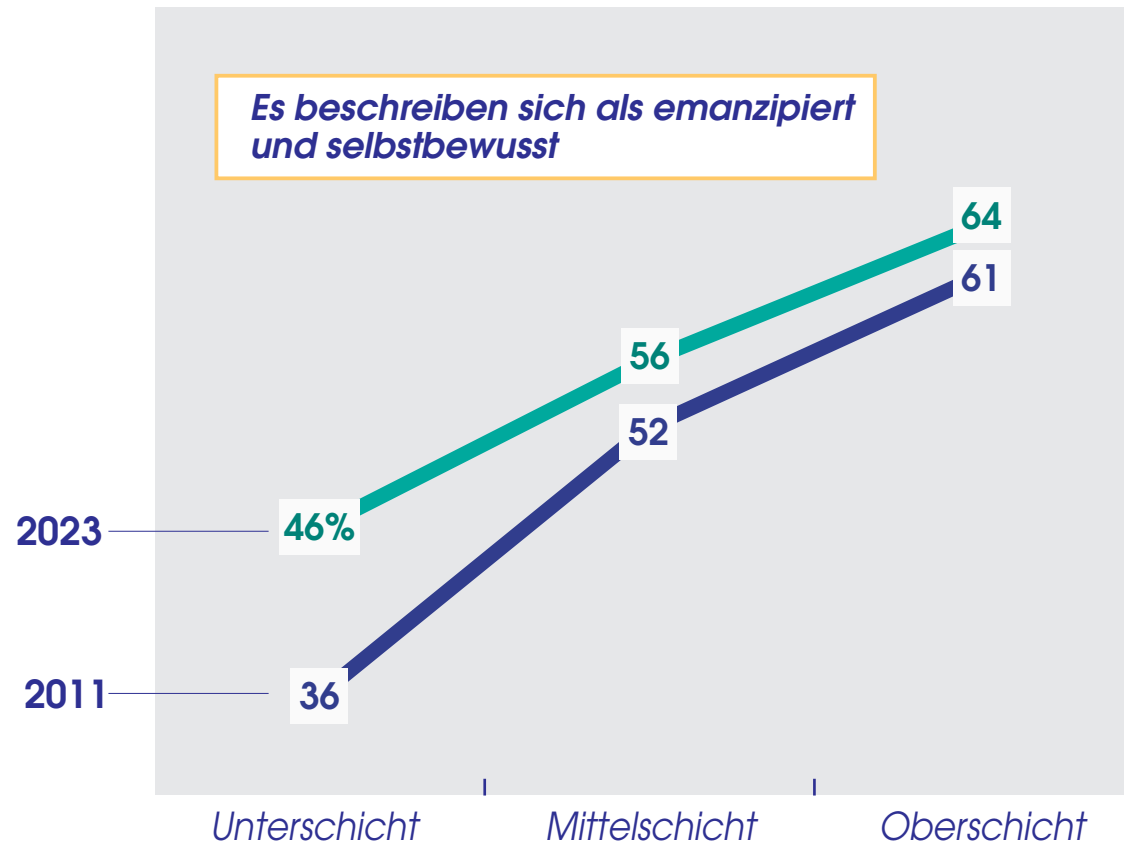
- Gute Freunde
- Familie, Kinder
- Ausrichtung auf Lebensgenuss
- Sozialer Ausgleich, Hilfsbereitschaft
- Geringe Risikofreude

■ die die sozialen Schichten trennen:

- Wunsch nach Unabhängigkeit, Gestaltungs- und Entfaltungsmöglichkeiten
- Ausrichtung auf materiellen Wohlstand
- Leistungsbereitschaft, Erfolg im Beruf
- Interesse an neuen Erfahrungen, Eindrücken
- Abwechslung, Spannung
- Bildungsorientierung
- Gesundheitsorientierung
- Ausrichtung auf nachhaltigen und verantwortungsbewussten Konsum

Emanzipation und Selbstbewusstsein

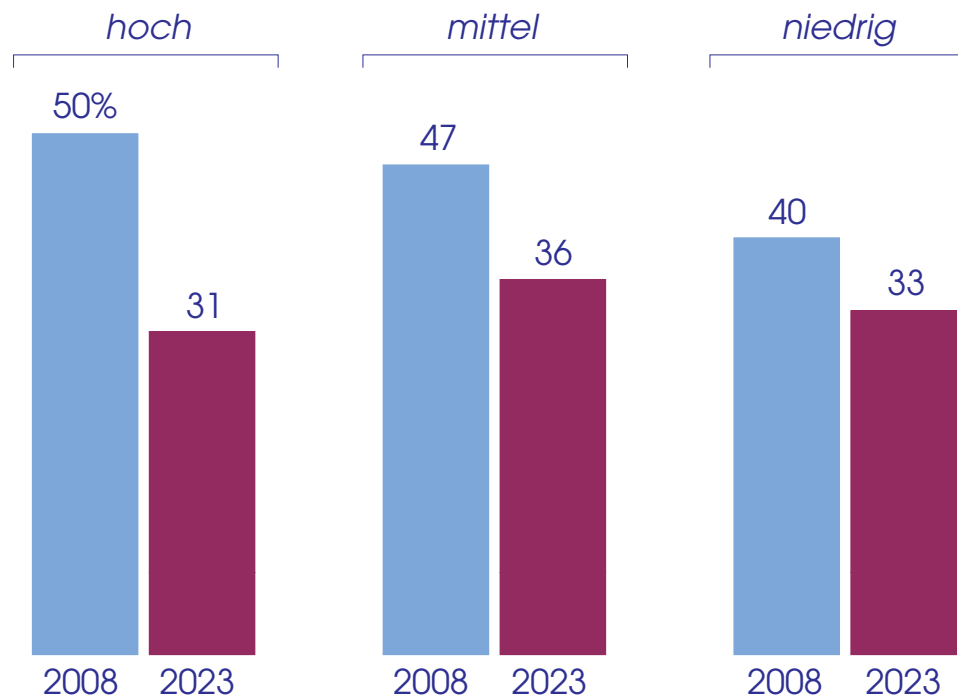
Frauen unter 60 Jahren



In der Oberschicht sinkt der Kinderwunsch besonders stark

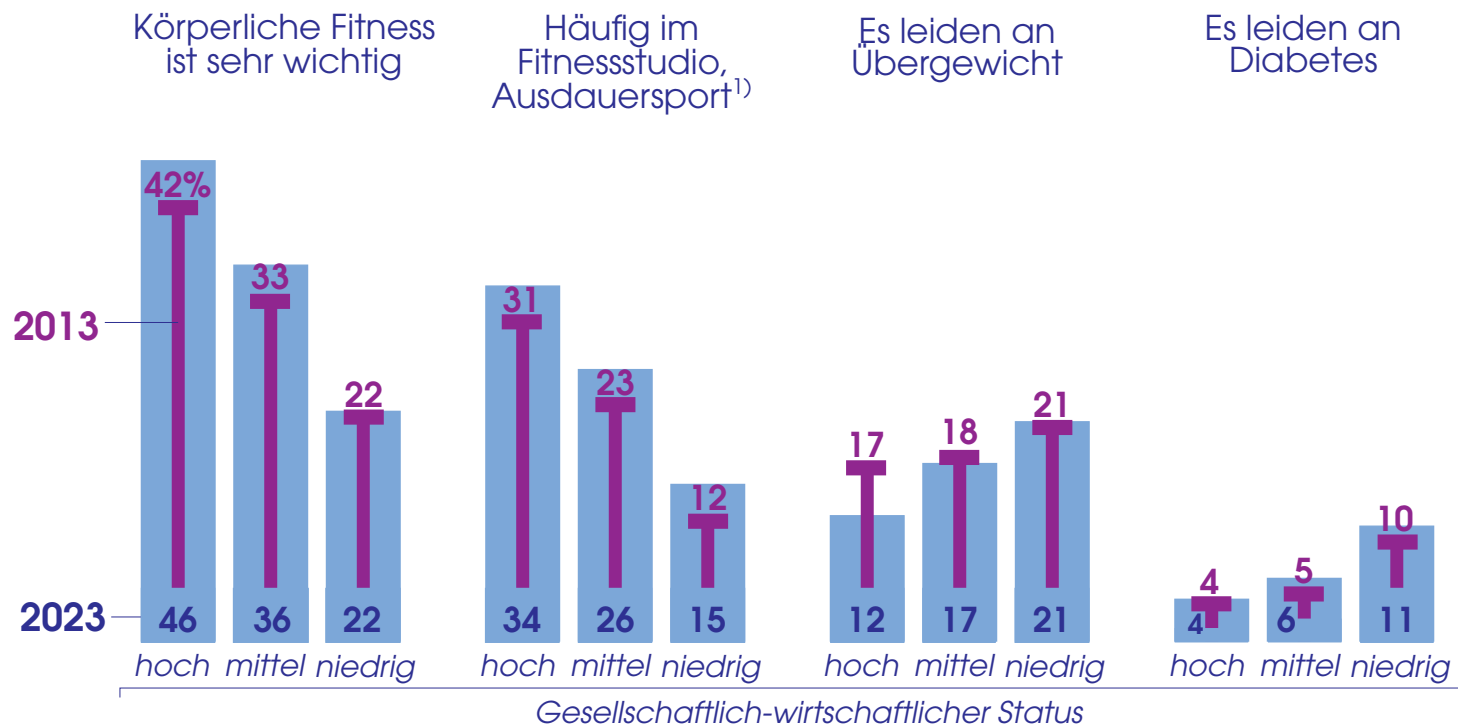
Kinder zu haben, erachten als wichtig und erstrebenswert im Leben

Unter 30-Jährige mit gesellschaftlich-wirtschaftlichem Status -



Bewegungsmangel und die Folgen: große Unterschiede zwischen den Schichten

14-74 Jahre



1) Walking, Joggen, Rennrad-, Mountainbikefahren

Gesunder Genuss

	Oberschicht	Mittel-schicht	Unter-schicht
Essen ist eine wichtige Quelle von Genuss	58%	50	38
Ausgeprägtes Interesse für gesunde Ernährung	41	36	27
Es achten bei Nahrungsmitteln vor allem auf die Qualität und weniger auf den Preis	57	37	22
Es achten auf Produkte aus artgerechter Tierhaltung	47	36	23
Es legen Wert auf Bio-Produkte	46	30	17
Es kaufen gerne Produkte, mit denen sie beim Kochen Zeit sparen können	19	27	29
Es gehen häufig zum Essen aus	25	15	7
Es nutzen Lieferdienste mindestens 2-3 mal im Monat	25	22	17

! In der jungen Generation sind die Verwendung zeitsparender Produkte beim Selberkochen, Restaurantbesuche und die Nutzung von Lieferdiensten für Essen deutlich häufiger - und zwar in allen Schichten

Kaffee wird in allen sozialen Schichten getrunken, aber unterschiedlich zubereitet

Es trinken/kaufen¹⁾

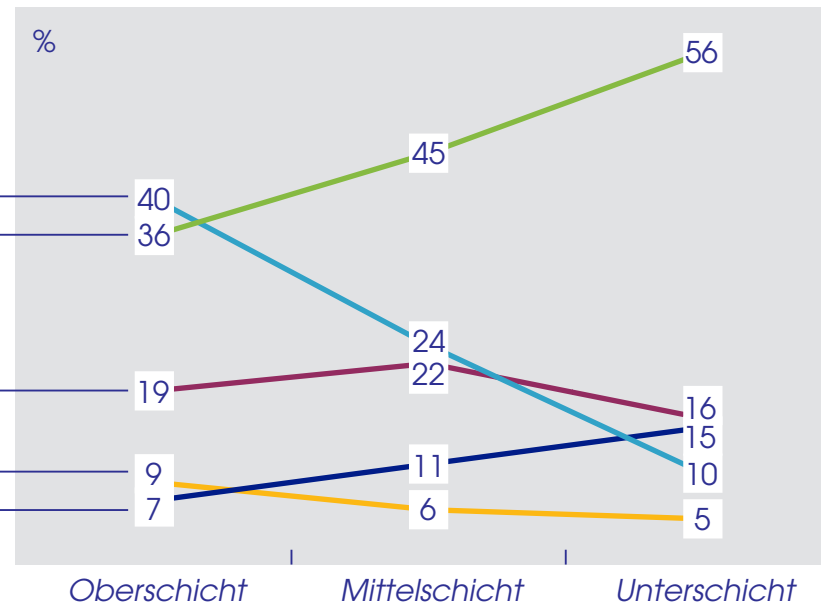


Es bereiten den Kaffee zu als

Kaffee aus dem Vollautomat
Filterkaffee

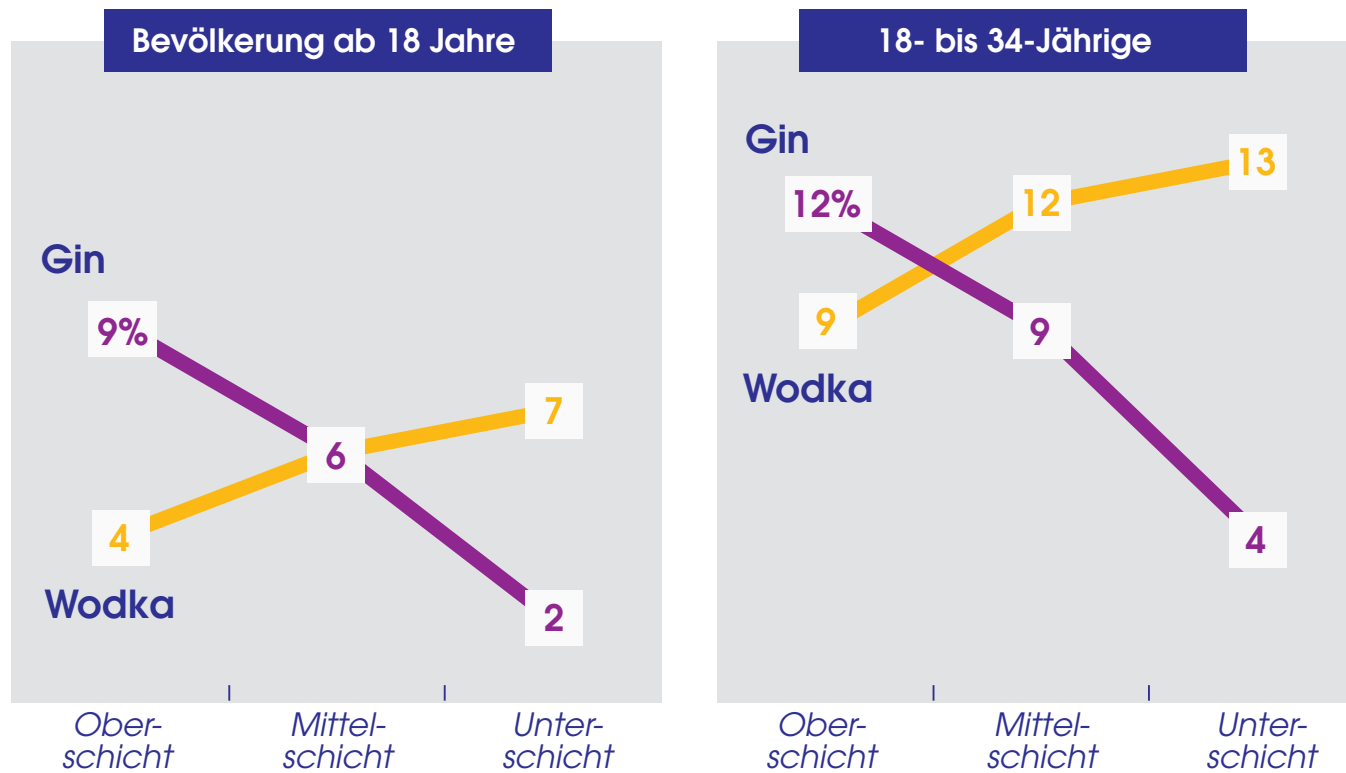
Kaffee aus dem Pad- oder Kapselautomat

Kaffee aus der Espressokanne
löslicher Kaffee



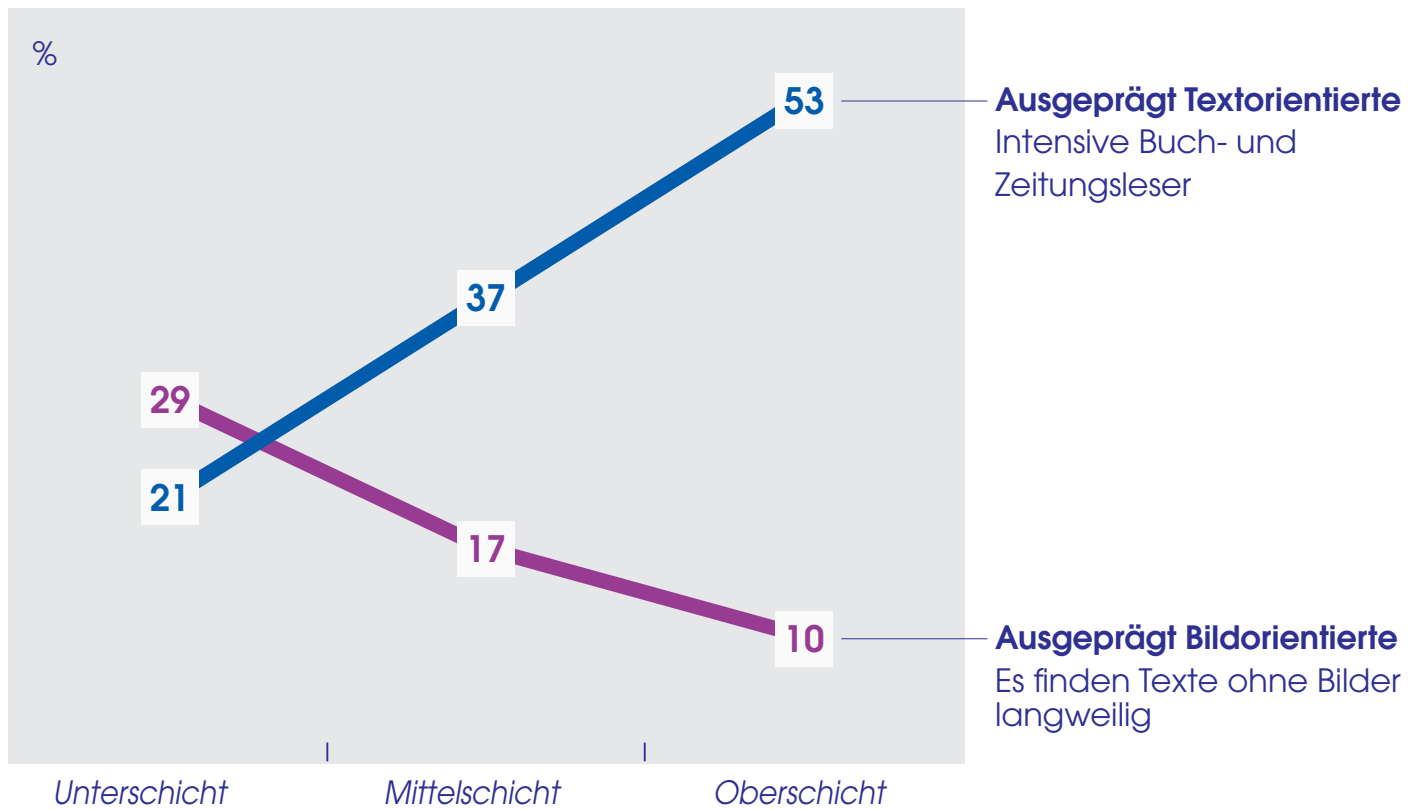
1) Zuletzt in den letzten 14 Tagen

Schichtspezifische Vorliebe für Gin oder Wodka



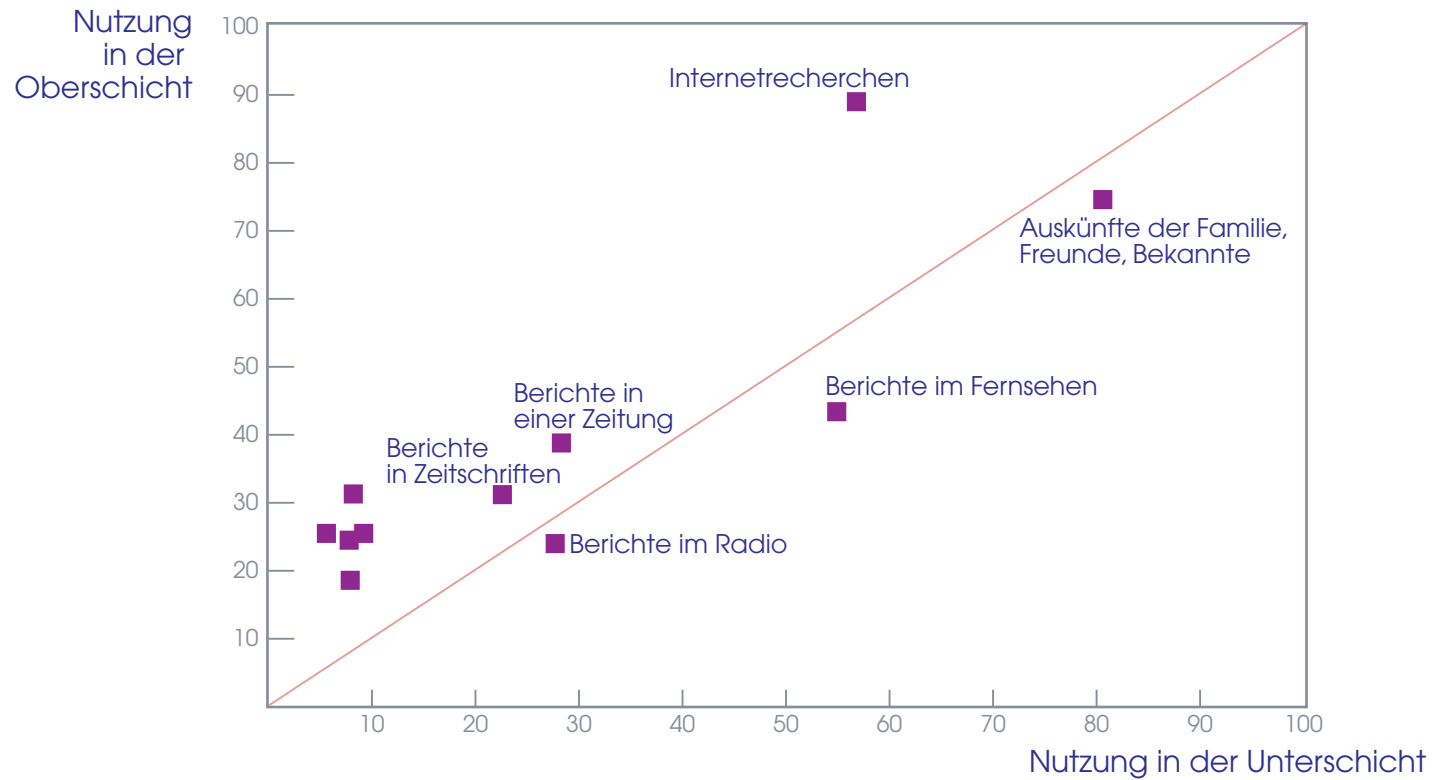
Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutschsprachige Bevölkerung ab 18 Jahre;
Gin, Wodka: In den letzten 14 Tagen gekauft oder getrunken.
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse, AWA 2023

Textorientierung versus Bildorientierung



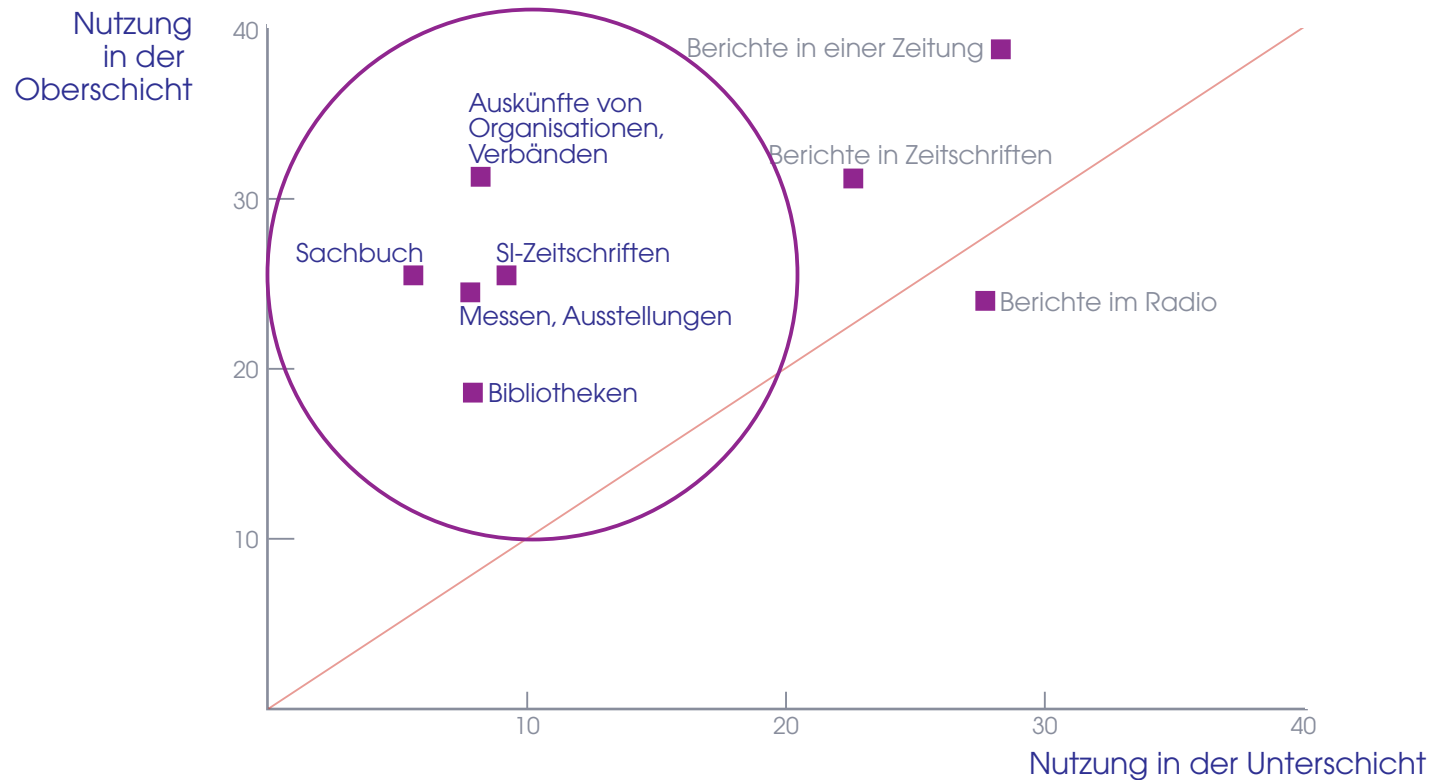
Schichtgebundene Nutzung von Informationsquellen

Bei aktiviertem Informationsbedarf, wenn umfangreiche und vertiefende Informationen gesucht werden, berücksichtigt man -



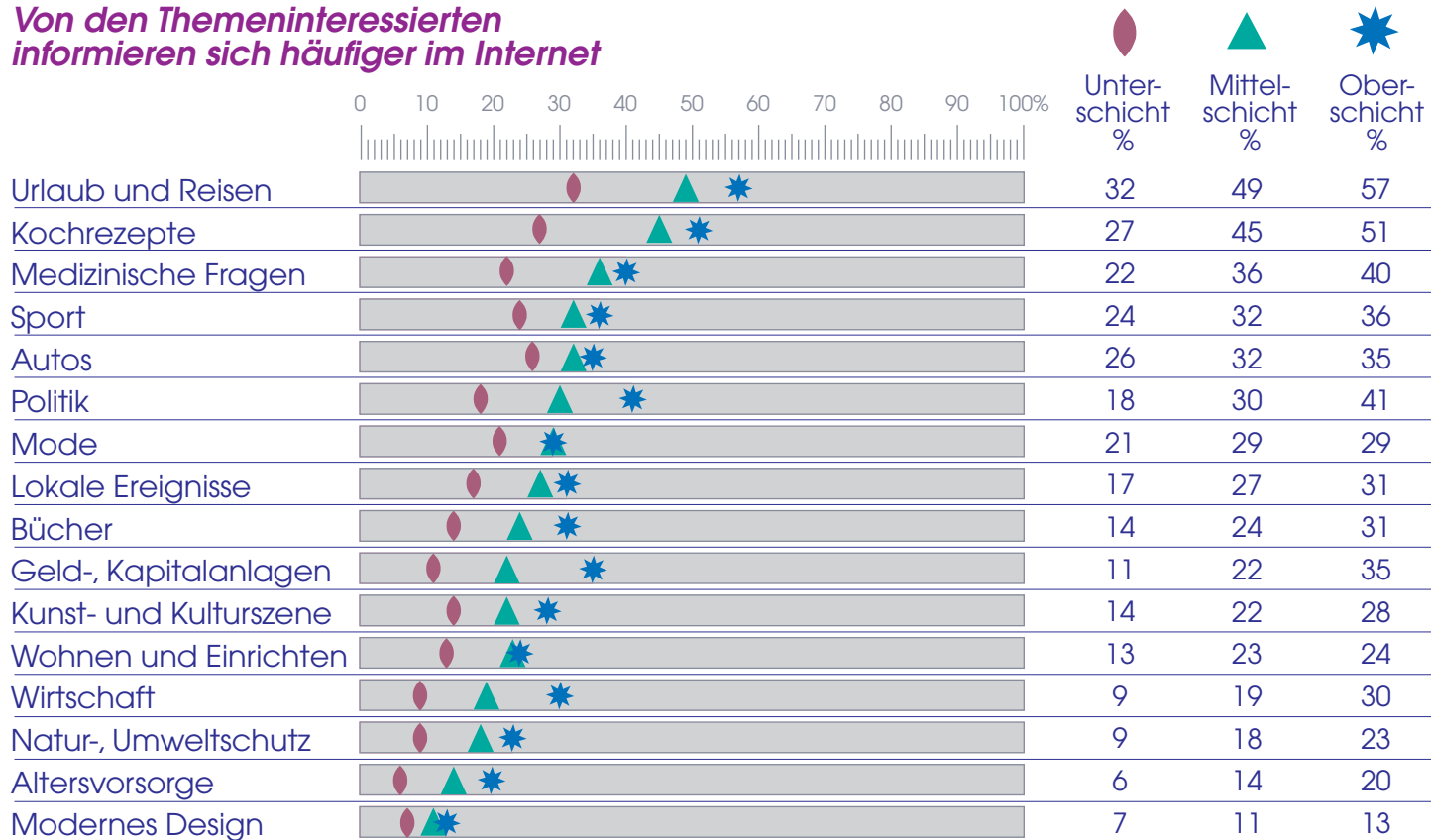
Schichtgebundene Nutzung von Informationsquellen

Bei aktiviertem Informationsbedarf, wenn umfangreiche und vertiefende Informationen gesucht werden, berücksichtigt man -



In der Regel informiert sich nur eine Minderheit der Interessierten im Internet zum jeweiligen Thema

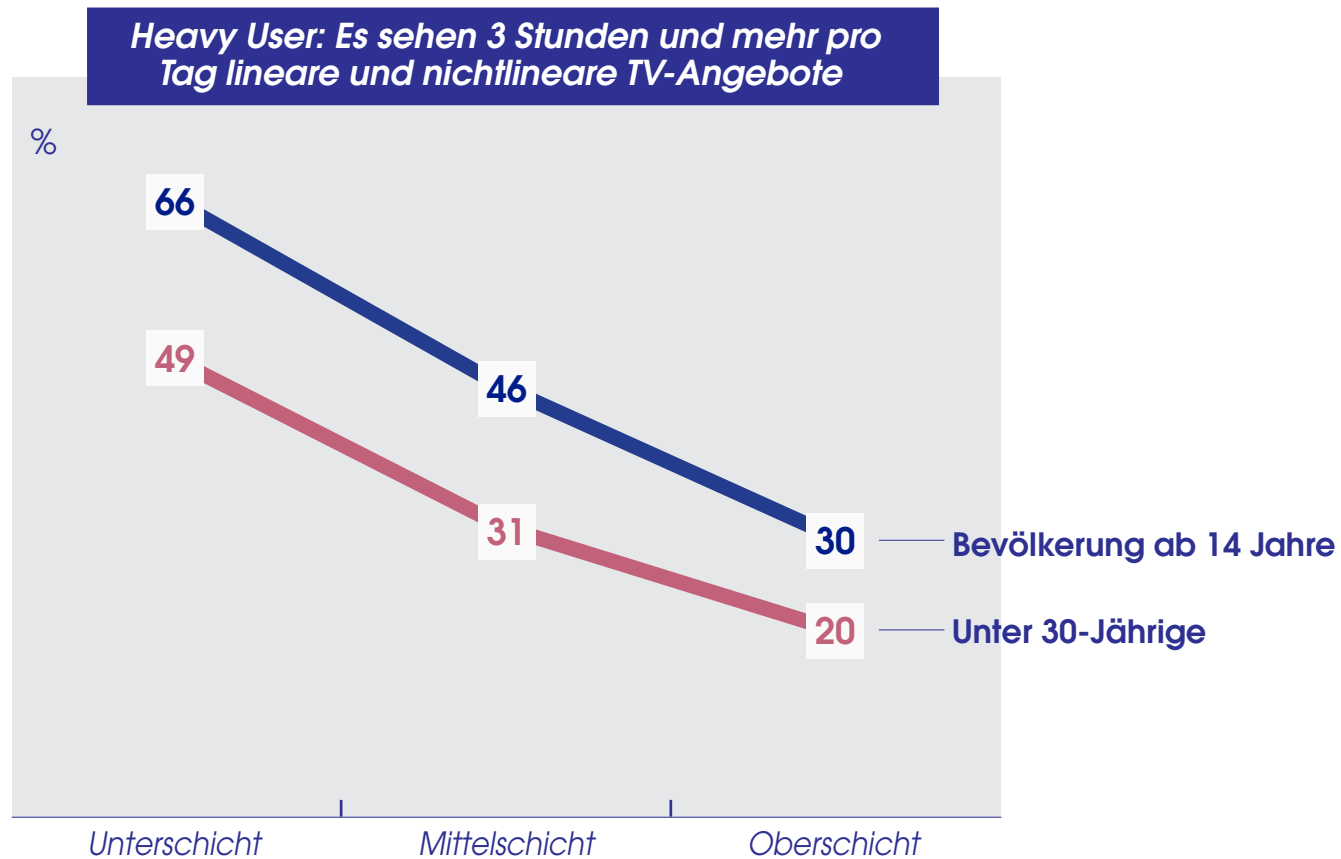
Von den Themeninteressierten informieren sich häufiger im Internet



Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalyse, AWA 2023

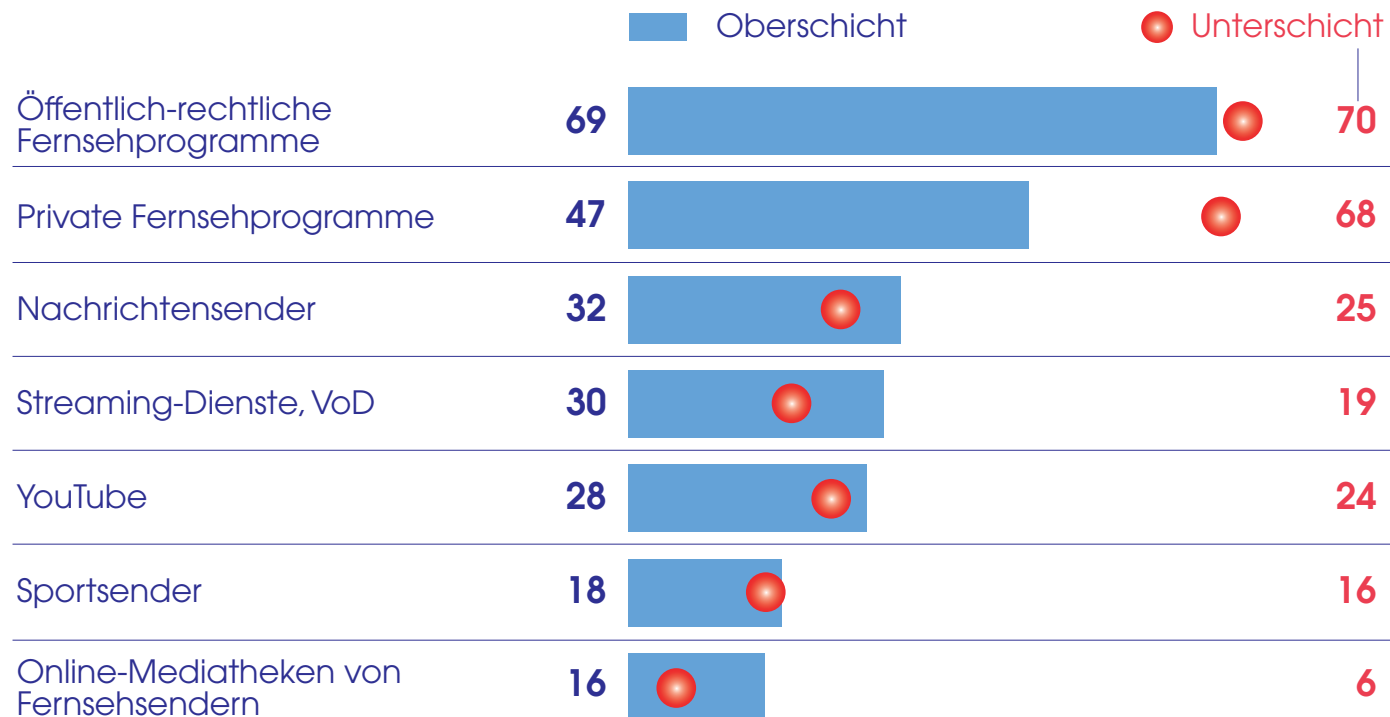
4429/27.6.2023
© IfD-Allensbach

Intensität der TV-Nutzung ist deutlich schichtgebunden



Die Nutzung von Bewegtbildangeboten ist nur teilweise schichtgebunden

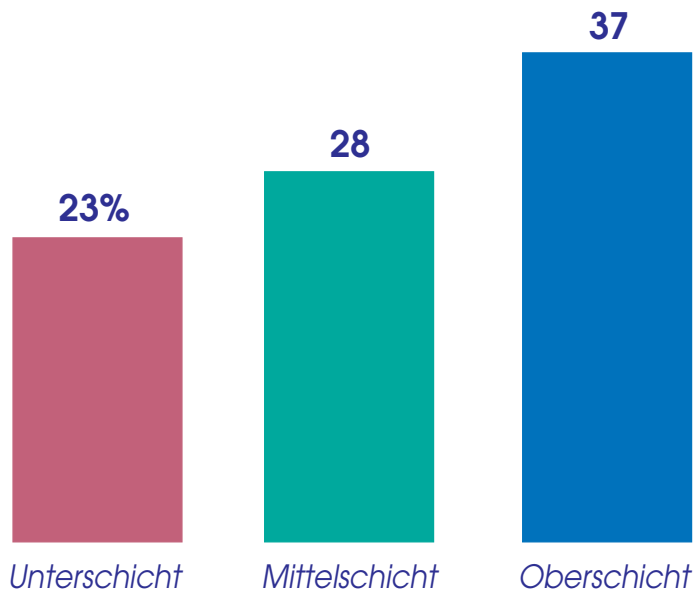
Nutzung täglich oder mehrmals pro Woche



Breites Spektrum genutzter Zeitschriften

*Es nutzen regelmäßig oder sporadisch
11 oder mehr verschiedene Titel -*

*Weit überdurchschnittliche Nutzung
in der Oberschicht*



Top 5

Überregionale Abo-Tageszeitungen

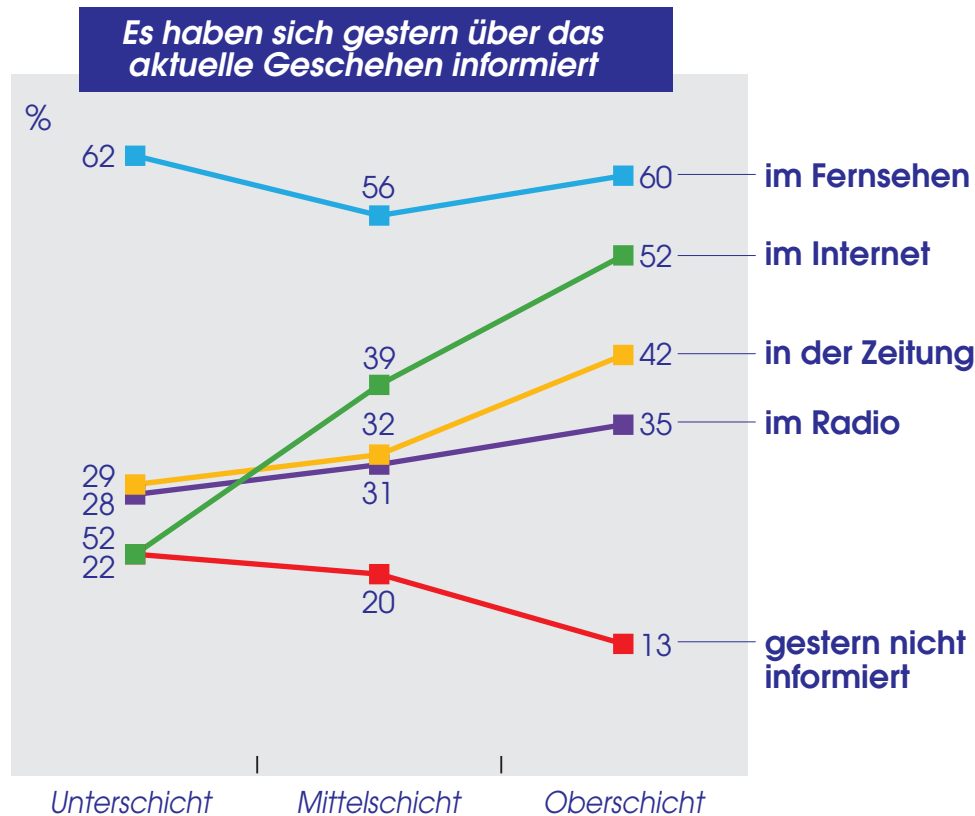
Wochenzeitungen

Magazin-Supplements

Wirtschaftspresse

SI-Sportzeitschriften

Das Fernsehen dominiert die aktuelle Information in allen Schichten, in der Mittel- und Oberschicht folgt das Internet



Die Information zum aktuellen Geschehen ist zudem ausgeprägt altersgebunden.

In der jungen Generation ist das Internet in allen Schichten die wichtigste Informationsquelle, die Zeitung tritt auch in der Oberschicht weit in den Hintergrund.