

AWA 2023

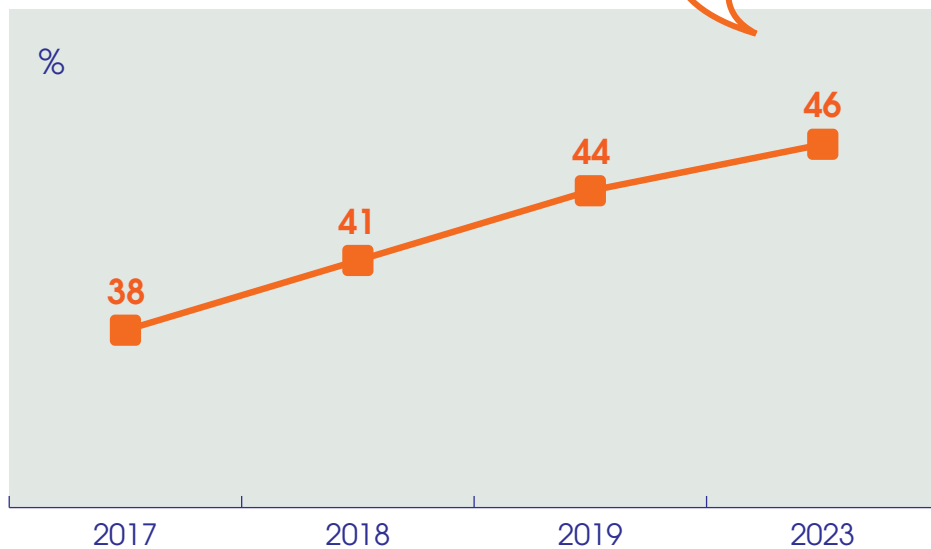
Vertrauenkapital der Medien

Professor Dr. Renate Köcher

Institut für Demoskopie Allensbach

Die Enthabitualisierung der Information setzt sich fort

"Heutzutage muss man sich nicht mehr täglich über das aktuelle Geschehen informieren. Durch das Internet kann man Informationen jederzeit bekommen, wenn man sie gerade braucht oder sie einen interessieren."

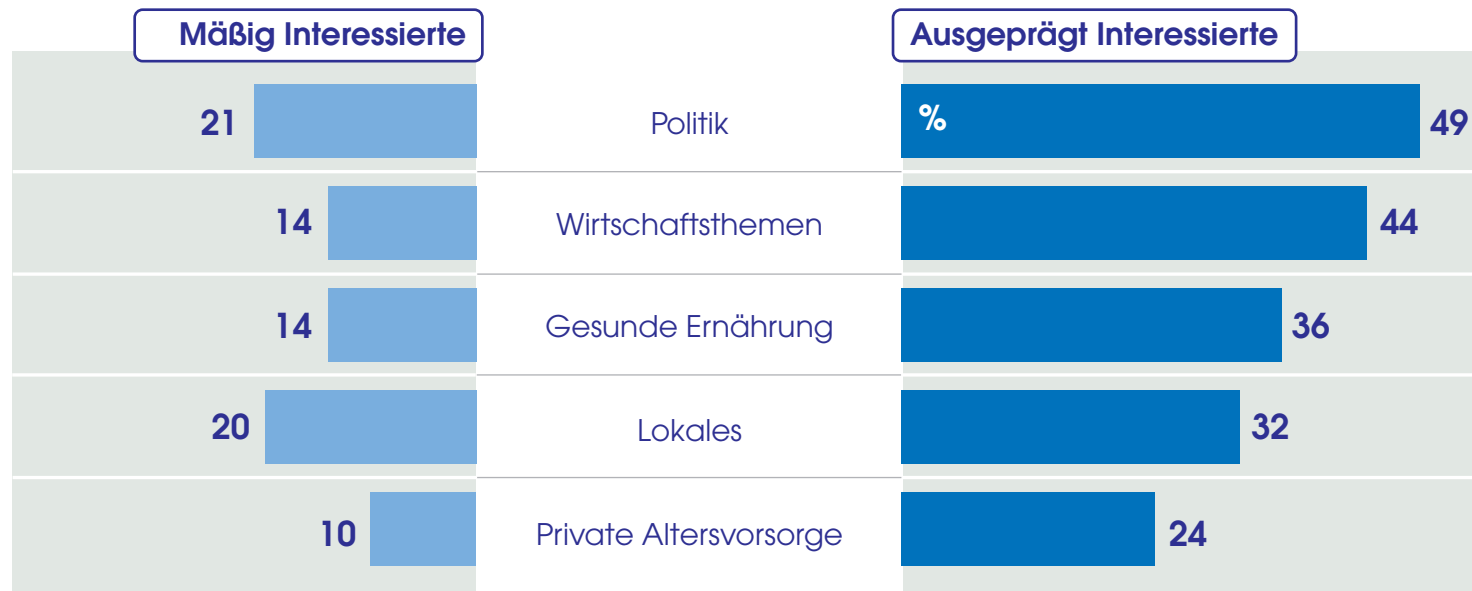


➔ Informationsaufnahme heute stärker

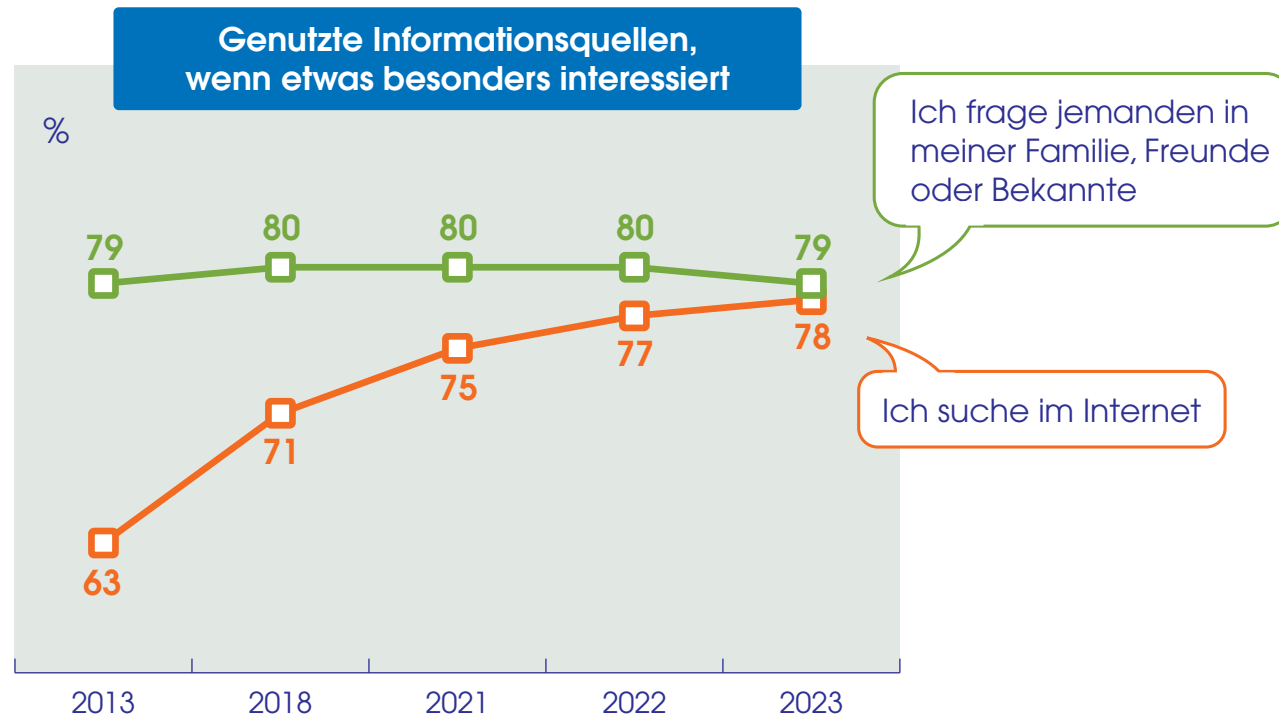
- ereignisgesteuert
- interessengesteuert
- impulsgetrieben

Nach wie vor gilt: Die Information im Netz ist stärker interessenabhängig

Es informieren sich über das Thema häufiger online

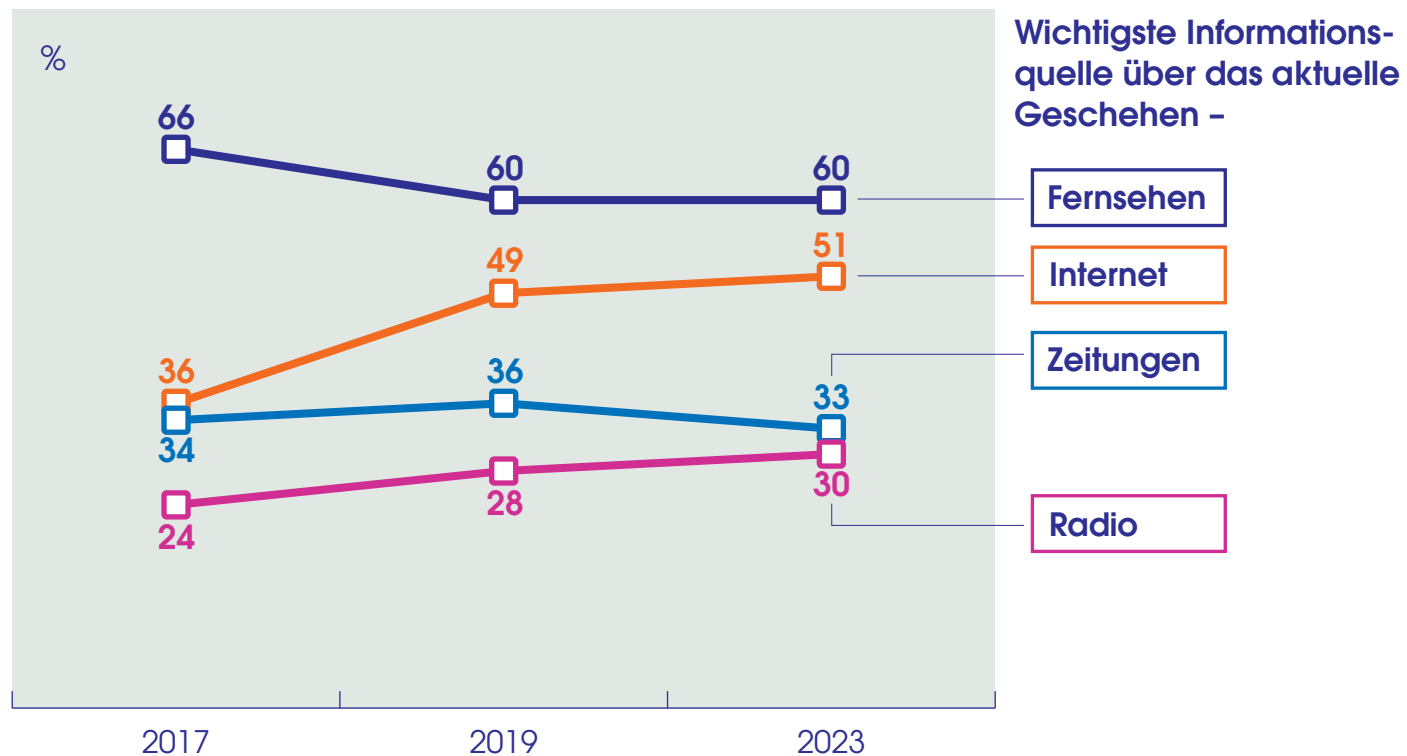


Bei aktiviertem und strukturiertem Informationsbedarf kommen primär zwei Informationsquellen zum Zuge: der persönliche Austausch und das Internet

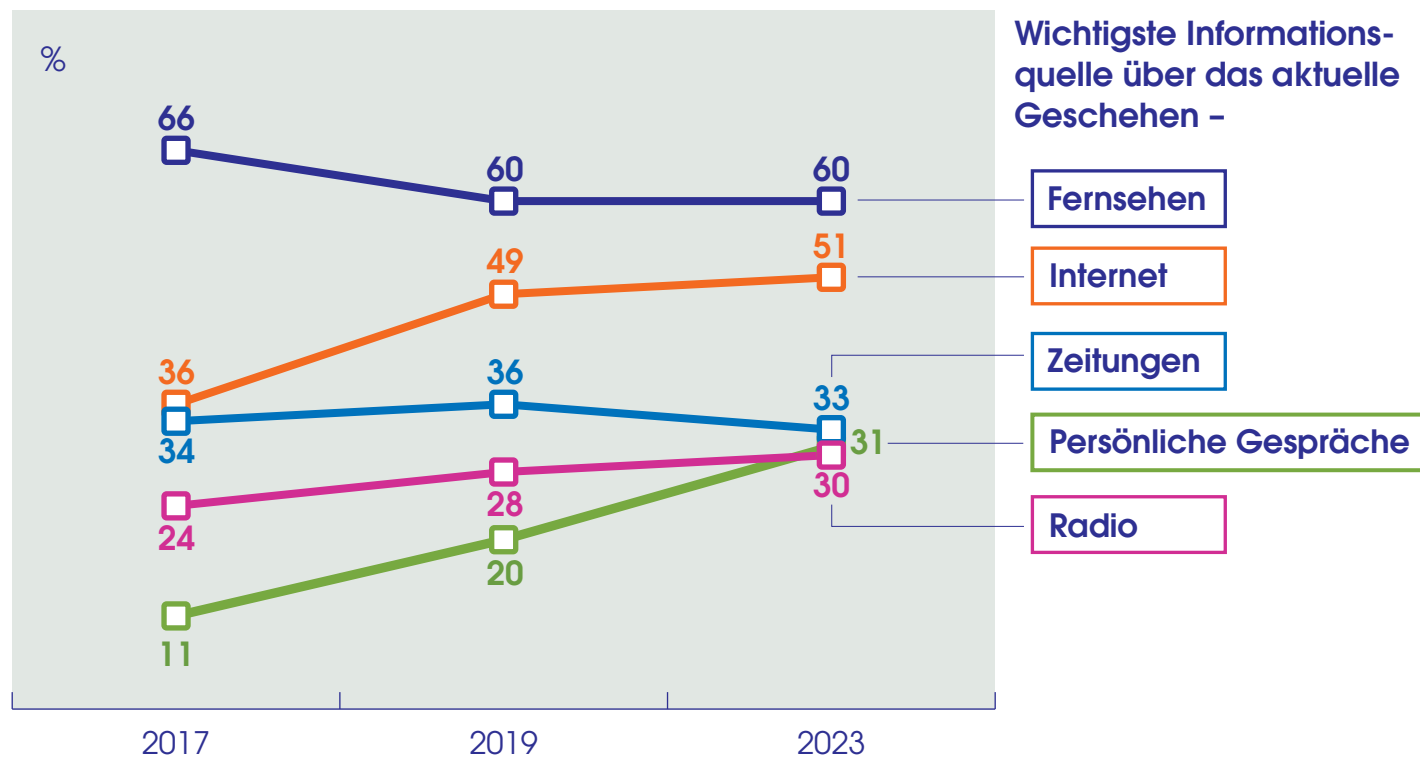


Basis: Bundesrepublik Deutschland, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahre
Quelle: Allensbacher Markt- und Werbeträgeranalysen, zuletzt AWA 2023

Seit 2019 Stabilisierung der Bedeutung von Informationsquellen für die aktuelle Information ...

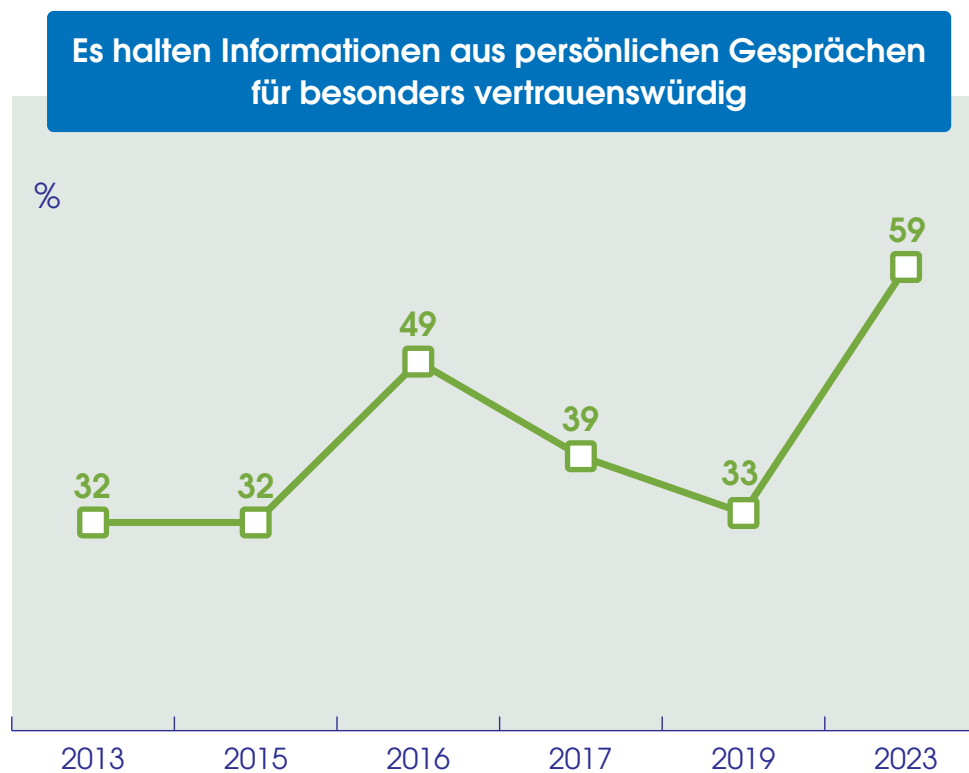


... Ausnahme: der persönliche Austausch



Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung ab 16 Jahre
Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfragen 11067, 12007, 12071

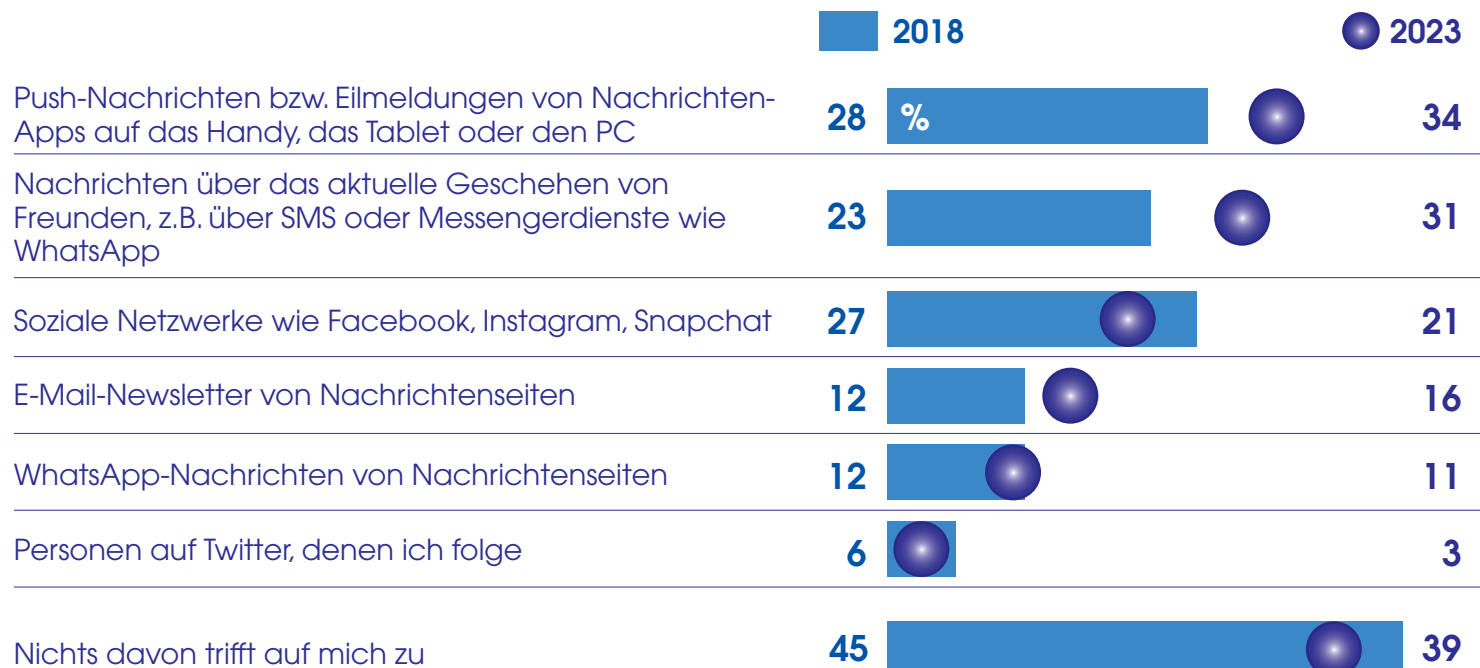
Der persönliche Austausch wird in Krisenzeiten zum Vertrauensanker



Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung ab 16 Jahre
Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfragen, zuletzt 12071

Wachsende Bedeutung von Push-Nachrichten und Information durch Freunde

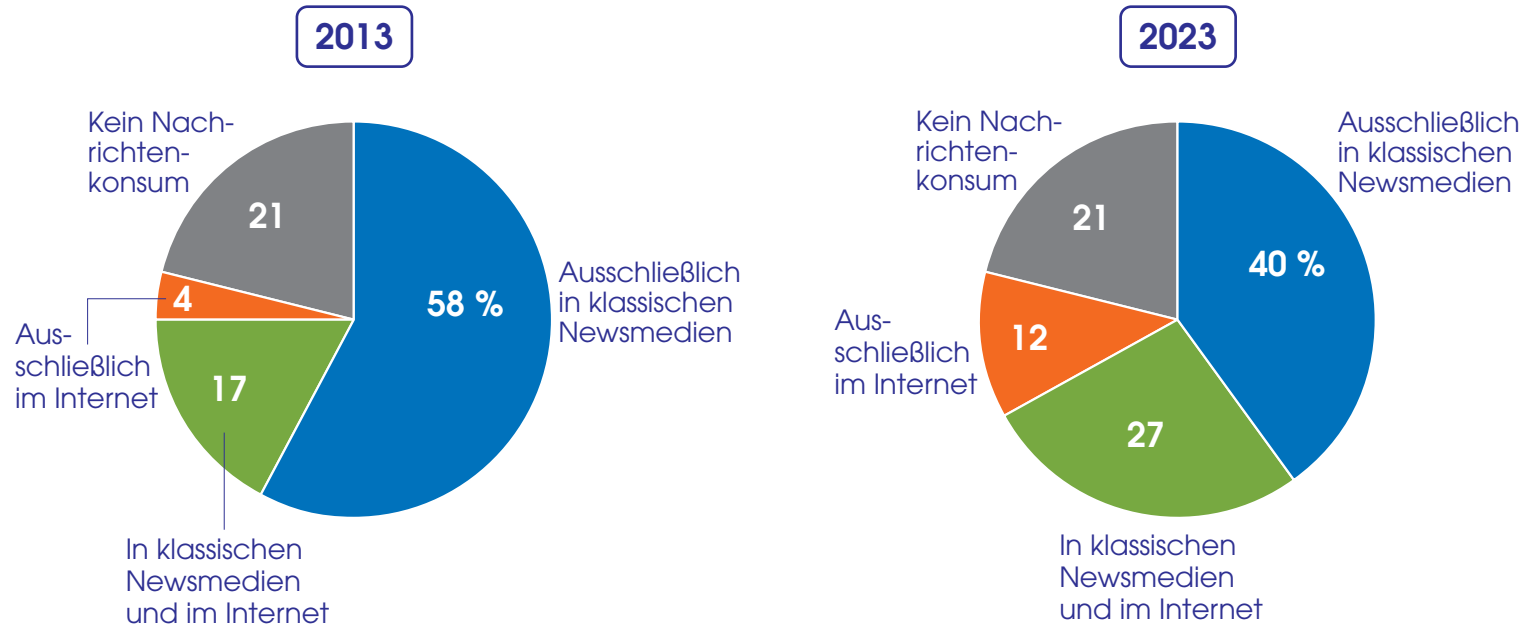
Frage: "Heute gibt es ja viele neue Möglichkeiten, wie man darauf aufmerksam werden kann, wenn etwas Wichtiges passiert. Ist auf dieser Liste etwas, das auch auf Sie zutrifft, also wie auch Sie wichtige Nachrichten mitbekommen?"



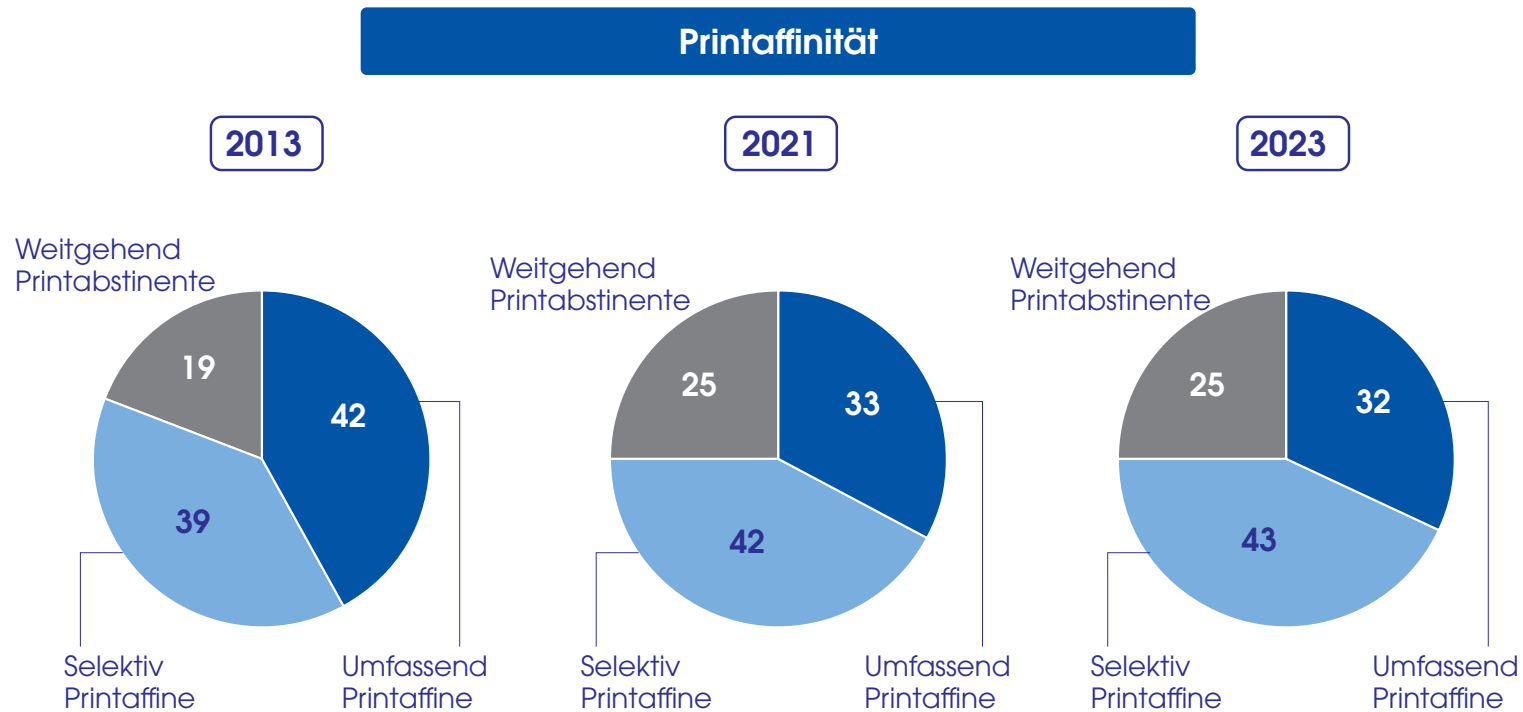
Die ausschließliche Information im Internet ist nach wie vor ein Minderheitenphänomen

Nutzung von tagesaktuellen Nachrichten in den klassischen Newsmedien und im Internet

- Stichtag gestern -



Printabstinentz hat in den letzten Jahren nicht weiter zugenommen, aber selektive Printaffinität

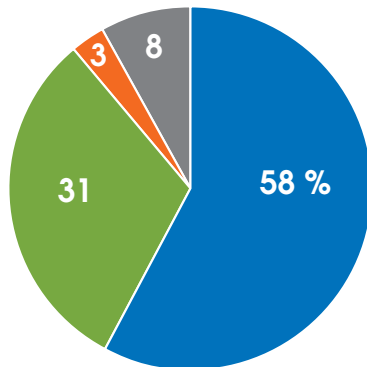


Printabstinenz ist oft Informationsabstinenz

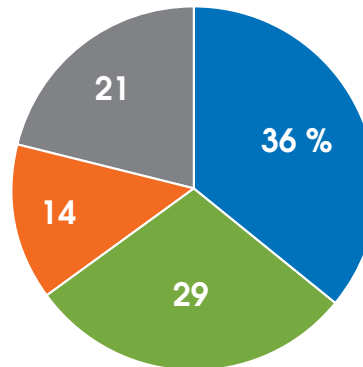
Nutzung von tagesaktuellen Nachrichten in den klassischen Newsmedien und im Internet

- Stichtag gestern -

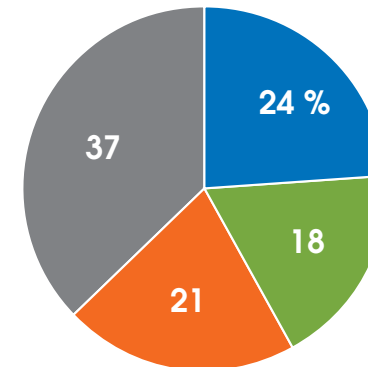
Umfassend Printaffine



Selektiv Printaffine



Weitgehend Printabstinente



■ Ausschließlich
in klassischen
Newsmedien

■ In klassischen
Newsmedien
und im Internet

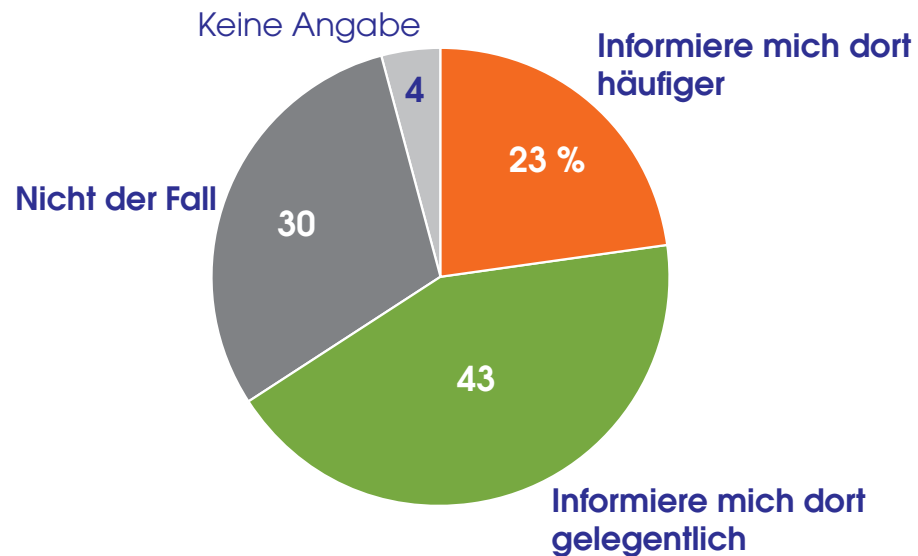
■ Ausschließlich
im Internet

■ Kein Nachrichten-
konsum

Soziale Netzwerke als Informationsquelle über das aktuelle Geschehen

Frage: "Informieren Sie sich häufiger oder gelegentlich in sozialen Netzwerken über das aktuelle Geschehen, darüber, was in der Welt passiert, oder ist das nicht der Fall?"

Mitglieder sozialer Netzwerke



Politische Informationen in sozialen Netzwerken: ambivalente Bewertung der Nutzer

Mitglieder sozialer Netzwerke



Impulsgetriebene und beziehungsgesteuerte Information

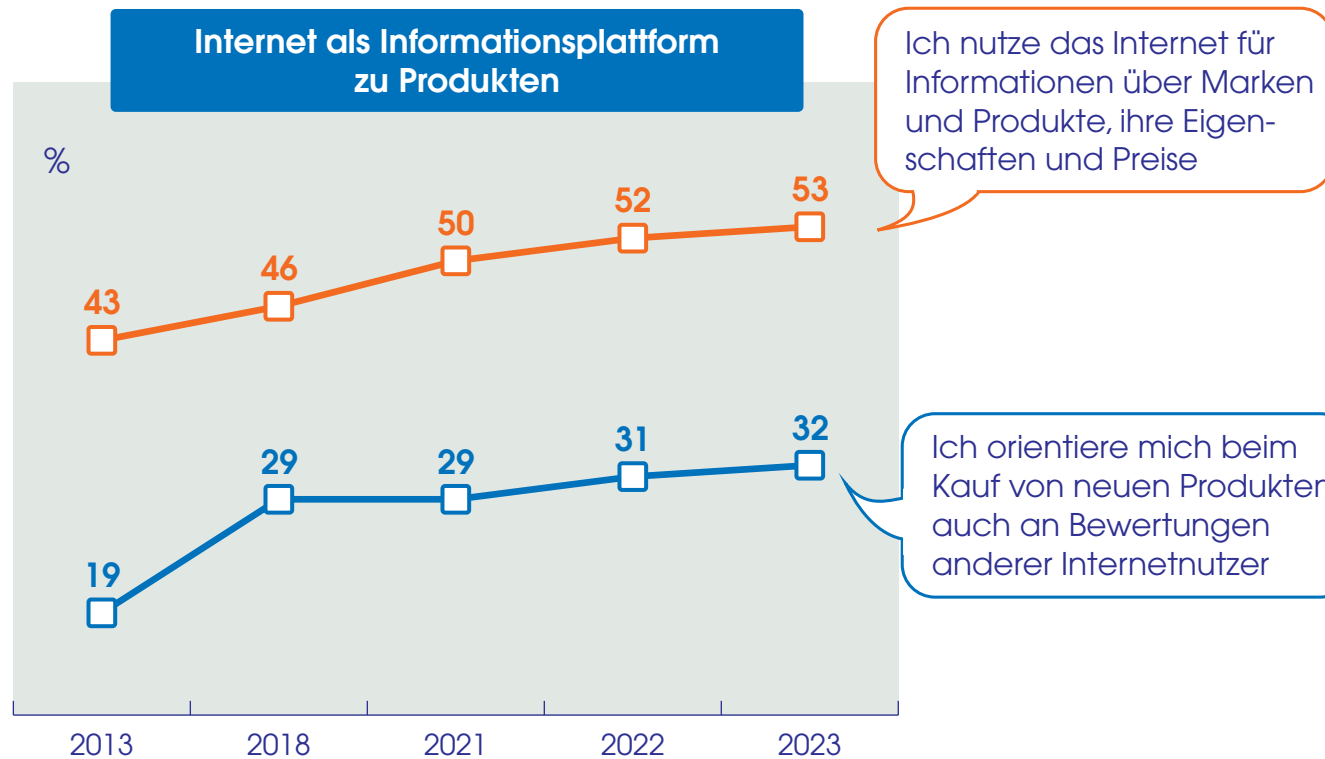
Frage: "Wie bekommen Sie in sozialen Netzwerken Informationen über das aktuelle Geschehen?"

Mitglieder sozialer Netzwerke,
die sich dort zumindest gelegentlich
über das aktuelle Geschehen informieren

	%
Ich sehe, dass Freunde oder Bekannte etwas geteilt, "geliked" oder kommentiert haben	63
Ich werde von Freunden oder Bekannten auf Artikel aufmerksam gemacht	58
Ich gehe in sozialen Netzwerken selbst auf die Seiten von Zeitungen, Zeitschriften oder Fernsehsendungen	41
Ich erhalte in sozialen Netzwerken Eilmeldungen bzw. Push-Nachrichten von Zeitungen, Zeitschriften oder Fernsehsendungen zugeschickt	30
Ich gehe in sozialen Netzwerken selbst auf die Seiten von Einzelpersonen, die über das aktuelle Geschehen berichten	29
Ich habe Seiten von Zeitungen, Zeitschriften oder Fernsehsendungen abonniert bzw. folge ihnen	26
Ich habe die Seiten von Einzelpersonen, die über das aktuelle Geschehen berichten, abonniert bzw. folge ihnen	24
Ich habe die Seiten von Parteien, Verbänden oder Organisationen abonniert bzw. folge ihnen	22
Ich gehe in sozialen Netzwerken selbst auf die Seiten von Parteien, Verbänden oder Organisationen	21
Ich bin Mitglied in Gruppen, in denen über das aktuelle Geschehen diskutiert wird	20

Basis: Bundesrepublik Deutschland, Personen, die mindestens bei einem sozialen Netzwerk Mitglied sind und sich dort zumindest gelegentlich über das aktuelle Geschehen informieren
Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage 12071

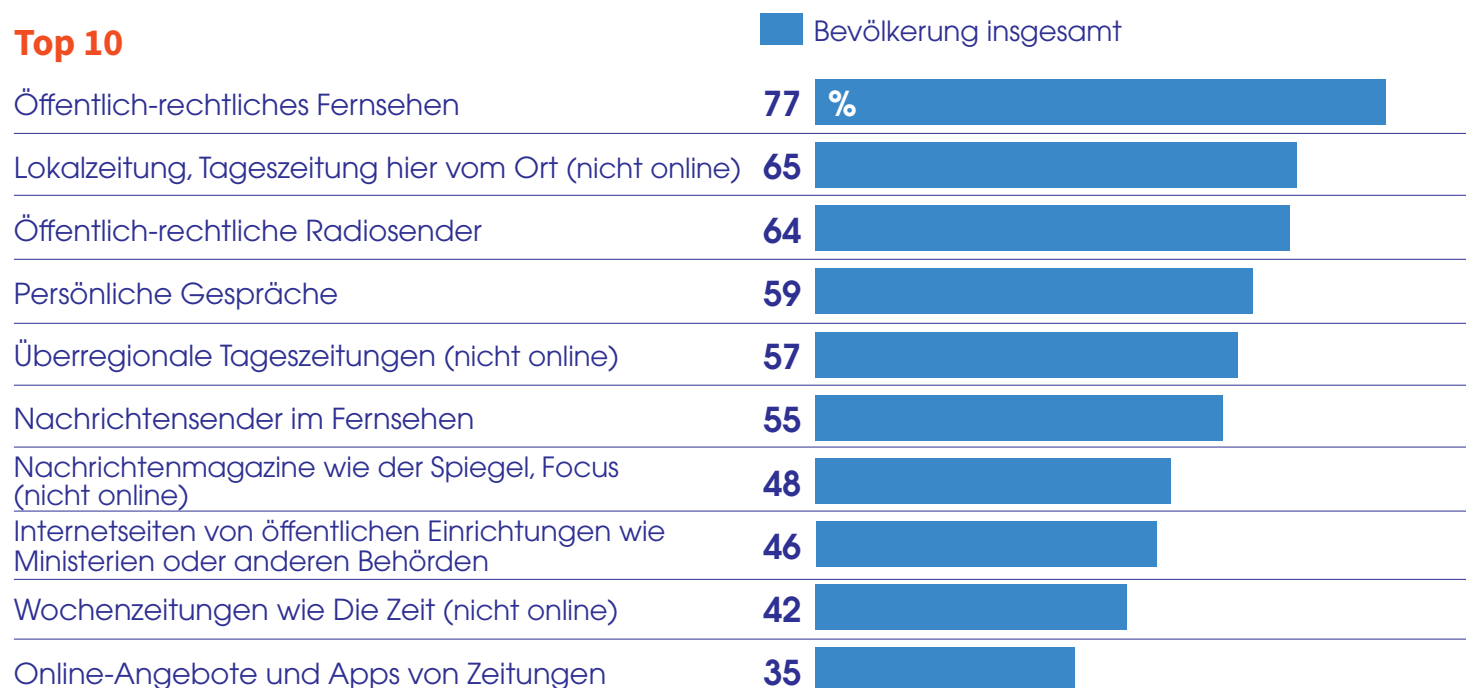
Produktbewertungen anderer Nutzer gewinnen an Bedeutung



Kein Vertrauen? Weit gefehlt!

Frage: "Welche dieser Informationsquellen halten Sie für vertrauenswürdig, wo kann man besonders zuverlässig Informationen über Politik, über politische Ereignisse erwarten?"

Vertrauenswürdig, besonders zuverlässig

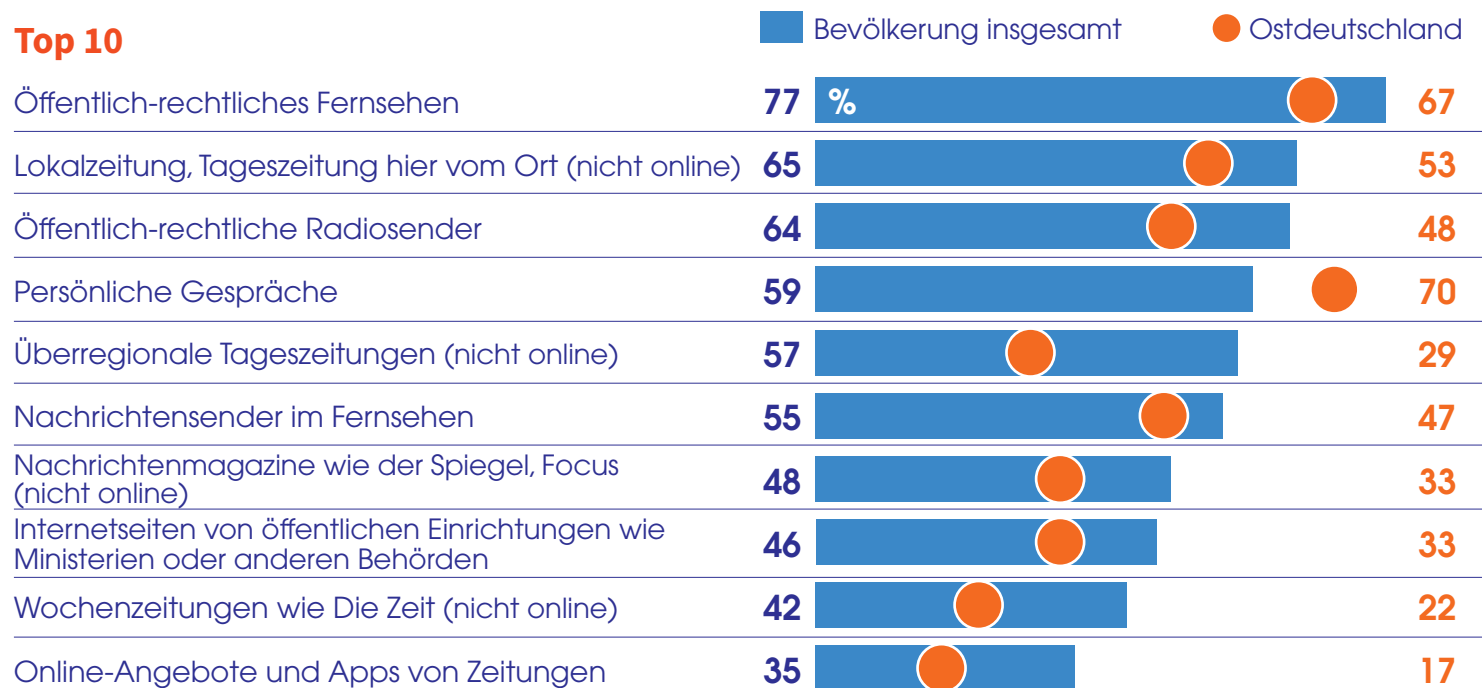


Allerdings signifikant weniger Vertrauen in Ostdeutschland

Frage: "Welche dieser Informationsquellen halten Sie für vertrauenswürdig, wo kann man besonders zuverlässig Informationen über Politik, über politische Ereignisse erwarten?"

Vertrauenswürdig, besonders zuverlässig

Top 10

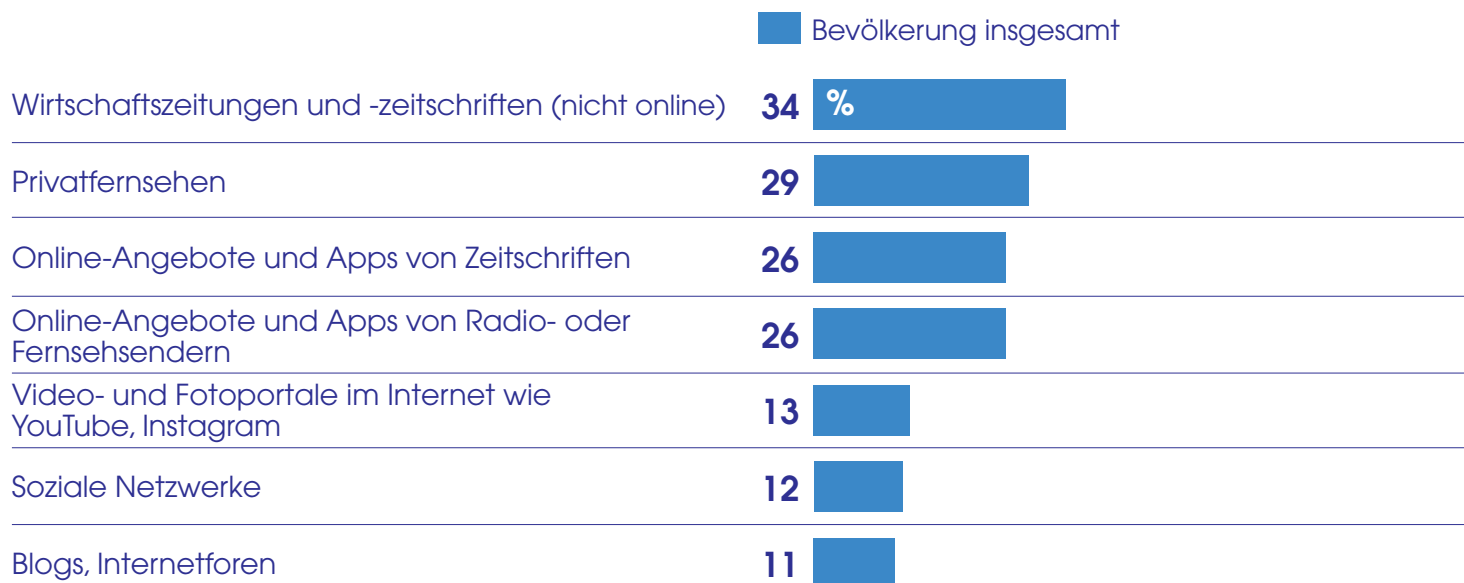


Basis: Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung ab 16 Jahre
Quelle: Allensbacher Archiv, IfD-Umfrage 12071

Das Internet liegt in Bezug auf Vertrauen noch zurück ...

Frage: "Welche dieser Informationsquellen halten Sie für vertrauenswürdig, wo kann man besonders zuverlässig Informationen über Politik, über politische Ereignisse erwarten?"

Vertrauenswürdig, besonders zuverlässig



... gewinnt aber mit Angeboten von etablierten Medienmarken an Vertrauen

Frage: "Welche dieser Informationsquellen halten Sie für vertrauenswürdig, wo kann man besonders zuverlässig Informationen über Politik, über politische Ereignisse erwarten?"
- Auszug -

