INSTITUT FÜR DEMOSKOPIE ALLENSBACH

Auszug

AWA 2023

Allensbacher
Marktanalyse
Werbeträgeranalyse

CODEBUCH

Download www.awa-online.de

	Gesamt 100 % = 70,08 Mio %	Mio
Informationsinteresse: Autos, Autotests (s.S. 142)		
Interessiert mich ganz besonders	11,2	7,88
Interessiert mich auch, aber nicht so sehr	27,9	19,58
Interessiert mich kaum, gar nicht	60,8	42,62
Interessiert insgesamt	39,2	27,46
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	8,9	6,25
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	12,4	8,66
Informationsinteresse: Motorräder (s.S. 143)		
Interessiert mich ganz besonders	4,4	3,12
Interessiert mich auch, aber nicht so sehr	11,5	8,03
Interessiert mich kaum, gar nicht	84,1	58,94
Interessiert insgesamt	15,9	11,14
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	3,3	2,29
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	3,2	2,27
Informationsinteresse: Oldtimer-Autos (s.S. 142)		
Interessiert mich ganz besonders	4,5	3,14
Interessiert mich auch, aber nicht so sehr	14,6	10,22
Interessiert mich kaum, gar nicht	80,9	56,72
Interessiert insgesamt	19,1	13,36
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	3,1	2,20
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	3,2	2,24
Informationsinteresse: Oldtimer-Motorräder (s.S. 142)		
Interessiert mich ganz besonders	2,4	1,65
Interessiert mich auch, aber nicht so sehr	9,4	6,58
Interessiert mich kaum, gar nicht	88,3	61,85
Interessiert insgesamt	11,7	8,23
Interessiert und - gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte	1,6	1,14
Über dieses Thema informiere ich mich häufiger im Internet	1,6	1,14
Influencer und Follower (soziale Netzwerke) (s.S. 158)		
Follower zum Thema Autos, Autotuning	3,5	2,43
Entscheider: Auto (s.S. 132)		
Entscheide ich allein	28,2	19,77
Entscheide eher ich, aber andere sind beteiligt	27,0	18,93
Entscheider insgesamt	55,2	38,70
Entscheide ich nicht persönlich, entscheiden eher andere	22,5	15,80
Kommt für mich oder uns nicht in Frage	22,2	15,58

Auszug - Download

	Gesamt 100 % = 70,08 Mio %	Mio
Bekanntheit, Interesse für Sportarten: Automobilsport (s.S. 160)		
Bekannt	98,0	68,65
Nicht bekannt	2,0	1,43
Interessiert mich ganz besonders	10,0	6,99
Interessiert mich auch, aber nicht so sehr	19,9	13,97
Interessiert mich kaum, gar nicht	68,1	47,69
Interessiert insgesamt	29,9	20,96
Bekanntheit, Interesse für Sportarten: Motorradsport (s.S. 160)		
Bekannt	97,2	68,13
Nicht bekannt	2,8	1,95
Interessiert mich ganz besonders	4,5	3,16
Interessiert mich auch, aber nicht so sehr	10,3	7,23
Interessiert mich kaum, gar nicht	82,4	57,74
Interessiert insgesamt	14,8	10,39
Hohe Ausgabebereitschaft (s.S. 131)		
Autos	19,6	13,76
Sonderzielgruppen: Interesse an Autos, Autotests - Vierstufige Interessenskala (s.S. 240)		
Stufe 1 Interessierte Autoexperten	5,0	3,49
Stufe 2 Auto-Interessierte oder Autoexperten	7,5	5,24
Stufe 3 Wenig Auto-Interessierte	19,3	13,54
Stufe 4 Auto-Uninteressierte	31,1	21,83
Persönlich gefahrene Fahrzeuge in den letzten 6 Monaten (s.S. 148, 150, 191)		
Lastwagen, Lkw (7,5 Tonnen und mehr)	1,9	1,37
Lastwagen, Transporter (bis unter 7,5 Tonnen)	8,0	5,60
Auto, Pkw	68,5	48,02
Klein- oder Leichtkraftrad (bis 125 ccm)	1,7	1,19
Motorrad (über 125 ccm)	4,3	3,03
Motorroller mit amtlichem Kennzeichen	1,7	1,22
Motorroller mit Versicherungskennzeichen	1,7	1,18
Moped, Mokick, Mofa (nur mit Versicherungskennzeichen)	1,5	1,05
Elektrofahrrad mit Versicherungskennzeichen	2,3	1,60
Pkw-Fahrer, Führerschein		
Pkw-Fahrer mit Pkw im Haushalt (s.S. 148)	62,9	44,10
Fahre den Pkw im Haushalt hauptsächlich selbst (s.S. 150)	55,7	39,03
Ich werde in den nächsten 12 Monaten einen Führerschein machen (s.S. 191)	3,9	2,70
Spaß am Autofahren (s.S. 196)		
Autofahren macht mir immer großen Spaß	31,7	22,25
Vernetzung des Autos (s.S. 197)		
Mir ist es wichtig, dass ich über mein Auto vernetzt bin, also z.B. mein Smartphone mit dem Auto verbinden kann oder auch über das Auto ins Internet gehen kann	14,7	10,30

Auszug - Download

	Gesamt 100 % = 70,08 Mio %	Mio
Persönliche Kilometerleistung pro Jahr (s.S. 150)		
Unter 5.000 Kilometer	11,3	7,90
5.000 bis unter 10.000 Kilometer	18,5	12,94
10.000 bis unter 15.000 Kilometer	16,0	11,22
15.000 bis unter 20.000 Kilometer	9,6	6,73
20.000 bis unter 30.000 Kilometer	5,0	3,52
30.000 Kilometer und mehr	2,6	1,80
Anzahl der Personenwagen im Haushalt (s.S. 148)		
Ein Pkw im Haushalt	44,5	31,17
Zwei Pkw im Haushalt	28,4	19,93
Mehr als zwei Pkw im Haushalt	6,0	4,20
Kein Pkw im Haushalt	21,1	14,79
Alter des Pkw im Haushalt (s.S. 150)		
Noch kein Jahr alt	3,2	2,22
Etwa ein Jahr alt	2,7	1,91
Etwa zwei Jahre alt	5,2	3,64
Etwa drei Jahre alt	6,9	4,85
Etwa vier Jahre alt	7,2	5,06
Älter als vier Jahre	37,7	26,41
Motorleistung des Pkw im Haushalt (s.S. 150)		
Bis 55 PS (bis 40 kW)	1,2	0,86
56 - 75 PS (41 - 55 kW)	7,5	5,26
76 - 90 PS (56 - 66 kW)	9,6	6,72
91 - 116 PS (67 - 85 kW)	14,1	9,86
117 - 150 PS (86 - 110 kW)	17,3	12,13
Mehr als 150 PS (über 110 kW)	9,0	6,28
Zeitpunkt des Pkw-Kaufs (s.S. 150)		
Pkw in den letzten 6 Monaten gekauft	2,8	1,94
Pkw vor 7 bis 12 Monaten gekauft	6,3	4,40
Pkw-Kauf ist schon länger her	53,9	37,76
Pkw im Haushalt als Neu- oder Gebrauchtwagen gekauft (s.S. 148)		
Als Neuwagen gekauft, übernommen	22,7	15,94
Als Gebrauchtwagen gekauft	36,4	25,50
Mit Leasing-Vertrag gekauft	3,8	2,67

Auszug - Download

	Gesamt 100 % = 70,08 Mio %	Mio
Marke des meistgefahrenen Pkw im Haushalt (s.S. 149)		
Alfa	0,1	0,04
Audi	4,3	3,01
BMW	4,4	3,06
Chevrolet	0,1	0,07
Chrysler	0,1	0,06
Citroen	0,8	0,56
Dacia	1,0	0,69
Daihatsu	0,0	0,03
Fiat	1,6	1,14
Ford	4,8	3,38
Honda	0,6	0,41
Hyundai	1,5	1,07
Jaguar	0,0	0,03
Jeep	0,2	0,12
Kia	1,2	0,82
Lada	0,0	0,02
Lancia	0,0	0,02
Landrover	0,1	0,05
Lexus	0,0	0,01
Maserati	0,0	0,00
Mazda	1,0	0,67
Mercedes-Benz	5,7	3,98
Mini	0,5	0,33
Mitsubishi	0,7	0,47
Nissan	1,0	0,73
Opel	5,5	3,88
Peugeot	0,9	0,64
Porsche	0,2	0,15
Renault	2,3	1,60
Rover	0,1	0,05
Saab	0,0	0,03
Seat	1,7	1,20
Skoda	3,7	2,59
Smart	0,5	0,36
Subaru	0,1	0,10
Suzuki	0,6	0,42
Tesla	0,1	0,05
Toyota	1,7	1,19
Volkswagen	14,6	10,22
Volvo	0,8	0,59
Markentreue Pkw (s.S. 149)		
Würde gleiche Marke wieder kaufen	36,9	25,86
Würde andere Marke kaufen	5,5	3,85
Unentschieden	20,5	14,39

Auszug - Download

Ausstattung des meistgefahrenen Pkw und Wunschausstattung eines neuen Pkw (s.S. 148, 152, 153)

		Gesamt 100 % = 70,08 Mio %	Mio
Personenkreis, der zur Ist-Ausstattung des Pkw befragt wurde		62,9	44,10
Personenkreis, der zur Wunschausstattung des Pkw befragt wurde		65,2	45,72
Fahrzeugform			
Kleinwagen	Jetziger Pkw	18,8	13,17
	Wunsch neuer Pkw	15,2	10,62
Cabrio, Roadster	Jetziger Pkw	1,6	1,12
	Wunsch neuer Pkw	3,0	2,10
Coupé	Jetziger Pkw	2,5	1,77
	Wunsch neuer Pkw	2,9	2,02
Kombi	Jetziger Pkw	13,2	9,28
	Wunsch neuer Pkw	13,8	9,64
Limousine	Jetziger Pkw	11,9	8,32
	Wunsch neuer Pkw	9,4	6,59
SUV/Geländewagen	Jetziger Pkw	7,8	5,49
	Wunsch neuer Pkw	10,1	7,06
Van/Mini-Van	Jetziger Pkw	4,5	3,12
	Wunsch neuer Pkw	5,1	3,55
Sportwagen, Sportmodell	Jetziger Pkw	0,9	0,64
	Wunsch neuer Pkw	2,0	1,41
Antriebsart			
Benzin	Jetziger Pkw	42,1	29,49
	Wunsch neuer Pkw	24,2	16,97
Diesel/Turbodiesel	Jetziger Pkw	15,3	10,72
	Wunsch neuer Pkw	9,3	6,49
Hybridantrieb	Jetziger Pkw	1,9	1,35
	Wunsch neuer Pkw	16,2	11,38
Reiner Elektroantrieb	Jetziger Pkw	0,9	0,65
	Wunsch neuer Pkw	11,0	7,74
Autogas (LPG) bzw. Erdgas (LNG)	Jetziger Pkw	0,4	0,26
	Wunsch neuer Pkw	1,4	1,01
Ausstattung/Zubehör			
Mehr als 150 PS (110 kW)	Jetziger Pkw	9,0	6,28
	Wunsch neuer Pkw	13,7	9,62
6 oder mehr Zylinder	Jetziger Pkw	4,0	2,80
	Wunsch neuer Pkw	5,2	3,67
Automatikgetriebe	Jetziger Pkw	19,1	13,37
	Wunsch neuer Pkw	26,6	18,64
Allradantrieb	Jetziger Pkw	7,2	5,08
	Wunsch neuer Pkw	12,5	8,74
Kurvenlicht	Jetziger Pkw	12,5	8,77
	Wunsch neuer Pkw	18,7	13,08
Standheizung	Jetziger Pkw	13,3	9,30
	Wunsch neuer Pkw	21,3	14,96
Klimaanlage	Jetziger Pkw	52,1	36,54
	Wunsch neuer Pkw	48,8	34,22
Start-Stop-System	Jetziger Pkw	20,4	14,31
	Wunsch neuer Pkw	24,5	17,18
Hochwertige Soundanlage	Jetziger Pkw	13,2	9,24
	Wunsch neuer Pkw	17,2	12,08

Auszug - Download

		Gesamt 100 % = 70,08 Mio %	Mio
Ausstattung des meistgefahrenen Pkw und Wunschausstattung eines neuen Pkw (s.S. 152, 153)			
Ausstattung/Zubehör			
Fest eingebautes Navigationssystem	Jetziger Pkw	27,2	19,06
	Wunsch neuer Pkw	36,7	25,69
Bluetooth-Schnittstelle	Jetziger Pkw	21,8	15,24
	Wunsch neuer Pkw	27,2	19,04
Fest eingebaute Internetverbindung	Jetziger Pkw	6,4	4,46
	Wunsch neuer Pkw	14,0	9,80
Elektronische Einparkhilfe oder automatisches Einparksystem	Jetziger Pkw	21,8	15,27
	Wunsch neuer Pkw	31,4	21,99
Spurhalteassistent	Jetziger Pkw	13,8	9,69
	Wunsch neuer Pkw	22,7	15,91
Abstandsregeltempomat	Jetziger Pkw	13,9	9,73
	Wunsch neuer Pkw	24,7	17,34
Automatischer Notbrems-Assistent	Jetziger Pkw	12,5	8,79
	Wunsch neuer Pkw	25,1	17,59
Head-up-Display	Jetziger Pkw	3,9	2,74
	Wunsch neuer Pkw	10,1	7,05
Anhängerkupplung	Jetziger Pkw	16,3	11,41
	Wunsch neuer Pkw	17,5	12,30
Sportliches Zubehör	Jetziger Pkw	7,4	5,18
	Wunsch neuer Pkw	9,4	6,57
Hochwertige Leichtmetallräder	Jetziger Pkw	13,7	9,59
	Wunsch neuer Pkw	13,6	9,51
Breitreifen, Sportreifen	Jetziger Pkw	6,0	4,20
	Wunsch neuer Pkw	7,8	5,49
Kernzielgruppe Überdurchschnittliche Ausstattungsqualität des Pkw (s.S. 240)		22,5	15,80
Besitz eines Oldtimers oder Youngtimers (s.S. 151)			
Besitze Oldtimer		2,7	1,86
Besitze Youngtimer		6,7	4,67
Pkw-Kaufplan in den nächsten ein, zwei Jahren (s.S. 151)			
Pkw-Kaufplan insgesamt		7,9	5,51
Kaufplan eines Neuwagen		2,4	1,69
Kaufplan eines Gebrauchtwagen		5,5	3,83
Zeitpunkt des geplanten Pkw-Kaufs (s.S. 151)			
Pkw ist schon bestellt		0,5	0,34
Pkw wird in etwa 6 Monaten angeschafft		1,1	0,79
Pkw wird in etwa 12 Monaten angeschafft		1,4	1,01
Pkw wird zu einem späteren Zeitpunkt angeschafft		3,2	2,23
Zeitpunkt steht noch nicht fest		1,6	1,15

Auszug - Download

		Gesamt 100 % = 70,08 Mio %	Mio
Kaufplan: Fabrikat/Marke des Pkw (s.S. 151)			
Marke steht noch nicht fest		5,2	3,66
Marke steht fest, wieder das gleiche Fabrikat		1,4	0,96
Marke steht fest, diesmal ein anderes Fabrikat		0,9	0,66
Marke steht fest, wird mein erster Pkw		0,3	0,23
Nachhaltigkeit beim Pkw-Kauf (s.S. 196)			
Wenn ich mir ein Auto kaufe, ist mir besonders wichtig, dass es möglichst umweltfreundlich ist		14,6	10,24
Sonderzielgruppen: Marktsegmentierung Pkw-Kauf - vor und nach der Anschaffung (s.S. 239)			
Kauf eines Pkw in 2 Jahren geplant		3,3	2,32
Kauf eines Pkw in einem Jahr geplant		1,0	0,73
Kauf eines Pkw in 6 Monaten geplant		0,8	0,54
Pkw schon bestellt		0,4	0,31
In den letzten 6 Monaten einen Pkw gekauft		2,6	1,81
In den letzten 7 bis 12 Monaten einen Pkw gekauft		5,8	4,10
Pkw vor mehr als 12 Monaten gekauft, doch noch keine 4 Jahre alt		10,6	7,45
Pkw vor mehr als 12 Monaten gekauft und 4 Jahre oder älter		38,3	26,86
Besitz bzw. Kaufplan in 1-2 Jahren (s.S. 154, 155)			
Motorroller	Besitz	5,0	3,54
	Kaufplan	1,0	0,72
Motorrad (über 125 ccm)	Besitz	5,3	3,74
	Kaufplan	1,1	0,74
Reisemobil, Wohnmobil	Besitz	2,6	1,85
	Kaufplan	2,2	1,57
Wohnwagen, Caravan	Besitz	2,5	1,74
	Kaufplan	1,2	0,86
Kunde bei einem Autoverleih in den letzten 12 Monaten (s.S. 153, 154)			
Kunde bei einem Autoverleih insgesamt		10,0	6,98
Kunde bei einem Autoverleih mehrmals		3,1	2,21
Kunde bei einem Autoverleih einmal		6,8	4,78
Privatkunde bei einem Autoverleih		8,7	6,12
Geschäftskunde bei einem Autoverleih		1,8	1,29
Carsharing (s.S. 154)			
Nutze Carsharing		2,2	1,57
Hätte Interesse an Carsharing		11,5	8,07

Auszug - Download