

---

INSTITUT FÜR DEMOSKOPIE ALLENSBACH

# Auszug

---

**AWA 2013**

Allensbacher  
Marktanalyse  
Werbeträgeranalyse

CODEBUCH

---

Download [www.awa-online.de](http://www.awa-online.de)

---

	Gesamt 100 % = 70,33 Mio	
	%	Mio
<b>Genutzte Informationsquellen (s.S. 187)</b>		
Ich frage jemanden in meiner Familie, Freunde oder Bekannte	78,7	55,32
Ich lese Berichte in einer Zeitung	46,1	32,42
Ich lese Berichte in Zeitschriften	34,0	23,92
Ich besorge mir eine spezielle Zeitschrift, die sich besonders mit diesem Thema beschäftigt	19,3	13,58
Ich achte auf Berichte im Fernsehen	61,2	43,02
Ich achte auf Berichte im Radio	29,2	20,53
Ich frage in einer Buchhandlung nach einem Sachbuch zum Thema	15,6	10,98
Ich gehe in eine Bücherei oder Bibliothek	12,9	9,06
Ich suche im Internet	62,8	44,15
Ich wende mich an Firmen, Organisationen oder Verbände, die sich mit dem Thema beschäftigen	12,7	8,94
Ich besuche Messen, Ausstellungen	13,5	9,49
<b>Tagesaktuelle Nachrichten (s.S. 116)</b>		
Habe mich gestern über das aktuelle Geschehen informiert	80,7	56,73
Habe mich gestern nicht über das aktuelle Geschehen informiert	19,3	13,60
Habe mich gestern in der Zeitung über das aktuelle Geschehen informiert	43,2	30,36
Habe mich gestern im Fernsehen über das aktuelle Geschehen informiert	63,3	44,51
Habe mich gestern im Radio über das aktuelle Geschehen informiert	33,6	23,65
Habe mich gestern im Internet über das aktuelle Geschehen informiert	20,3	14,31
<b>Informationstypen – Einstellungen, Eigenschaften (s.S. 125, 181, 183, 186)</b>		
Ich lege großen Wert darauf, gründlich informiert zu werden, um Hintergründe und Zusammenhänge besser zu verstehen	42,9	30,18
Mir ist wichtig, dass ich über das Zeitgeschehen immer gut informiert bin, dass ich da immer auf dem Laufenden bin	54,3	38,21
Leute, denen es aus beruflichen Gründen wichtig ist, gut über das aktuelle Geschehen in Politik und Wirtschaft informiert zu sein	13,1	9,18
Ich informiere mich häufig von unterwegs aus im Internet, z.B. über ein Handy, Smartphone oder Notebook	17,5	12,29
Wenn ich unterwegs bin, informiere ich mich häufig in Zeitungen bzw. Zeitschriften	17,4	12,20
Ich empfehle Freunden und Bekannten häufiger Zeitungsartikel im Internet, z.B. per Mail	4,5	3,14
Ich finde im Internet eigentlich immer das, was ich suche	38,5	27,10
Es fällt mir oft schwer, aus der Fülle der Informationen das herauszusuchen, was man wirklich brauchen kann	10,3	7,26
Es fällt mir oft schwer einzuschätzen, welchen Informationen ich vertrauen kann	19,7	13,83
<b>Aussagen zum Thema Lesen, zur Nutzung von Zeitungen, Zeitschriften und Büchern (s.S. 164, 181, 183, 184)</b>		
Ich verstehe und behalte Dinge besser, die ich gelesen und nicht nur im Fernsehen gesehen habe	31,7	22,28
Texte ohne Bilder finde ich langweilig	15,1	10,64
Ich lese Bücher, Zeitungen oder Zeitschriften, sobald ich etwas Zeit habe	50,8	35,74
Es gibt Zeitschriften, die ich seit vielen Jahren lese	33,4	23,50
Zeitschriften, die mich interessieren, lese ich meistens sehr gründlich, gerade auch die längeren Artikel	36,0	25,31
Ich blättere Zeitungen und Zeitschriften oft nur durch und lese nur wenige Artikel	30,9	21,70
Ich entscheide oft nach Titelblatt und Inhalt, ob ich eine Zeitschrift kaufe	20,7	14,58
Ich würde gerne mehr lesen, habe aber im Moment nicht genug Zeit dafür	24,9	17,55
Ich lese zumindest gelegentlich Ausgaben von Zeitungen und Zeitschriften, die ich über Apps auf einem Smartphone oder einem Tablet-PC wie dem iPad heruntergeladen habe	4,3	3,03
Ich lese zumindest gelegentlich Bücher auf elektronischen Geräten, wie E-Readern, Tablet-PCs oder Smartphones	3,3	2,35
Zeitschriften sind mit meine wichtigsten Informationsquellen über Mode	6,7	4,74
Über eine gut gemachte Zeitschrift mit tollen Bildern oder interessanten Geschichten kann ich mich richtig freuen.	24,0	16,91
Beim Lesen von Zeitschriften erhalte ich immer wieder interessante Anregungen und Ideen	35,4	24,89
Es gibt bestimmte Zeitschriften, die passen genau zu meiner Art zu leben, zu meinem Lebensstil	13,6	9,54
Aus Zeitschriften erfahre ich öfter Dinge, die mich interessieren, die mir wichtig sind	33,3	23,41
Wenn ich Unterhaltung suche, weiß ich in der Regel, wo ich im Fernsehen, Internet oder Zeitschriften etwas finde	50,9	35,80

		Gesamt 100 % = 70,33 Mio %	
			Mio
<b>Lesen längerer Texte auf Papier und am Bildschirm</b> (s.S. 149)			
Lesen längere Texte lieber auf Papier		66,9	47,03
Lesen längere Texte lieber am Bildschirm		5,9	4,15
Lesen längere Texte genauso gern am Bildschirm wie auf Papier		21,7	15,24
<b>E-Reader - Besitz bzw. Kaufplan in 1-2 Jahren</b> (s.S. 145, 146)			
E-Reader	Besitz	5,2	3,66
	Kaufplan	3,5	2,49
<b>Zielgruppenmodelle Medienkonsum</b>			
<b>Nutzung von tagesaktuellen Nachrichten in den klassischen Newsmedien und im Internet</b> (s.S. 228)			
Nachrichten ausschließlich in klassischen Newsmedien genutzt (gestern)		58,5	41,15
Nachrichten in klassischen Newsmedien und im Internet genutzt (gestern)		16,9	11,86
Nachrichten ausschließlich im Internet genutzt (gestern)		3,5	2,45
Kein Nachrichtenkonsum in aktuellen Newsmedien (gestern)		21,1	14,87
<b>Printaffinität</b> (s.S. 229)			
Umfassend Printaffine		42,0	29,52
Selektiv Printaffine		39,5	27,81
Weitgehend Print-Abstinente		18,5	13,00
<b>Informationsinteresse: Neuigkeiten über Stars und Prominente</b> (s.S. 129)			
Interessiert mich ganz besonders		7,8	5,48
Interessiert mich auch, aber nicht so sehr		32,6	22,95
Interessiert mich kaum, gar nicht		59,6	41,90
Interessiert insgesamt		40,4	28,43
Interessiert und – gebe öfter Ratschläge, Tipps, gelte da als Experte		4,6	3,23
<b>Hohe Ausgabebereitschaft</b> (s.S. 119)			
Zeitungen, Zeitschriften		11,8	8,32
<b>Kaufhäufigkeit von Zeitschriften oder Wochenzeitungen</b> (s.S. 123)			
Täglich oder fast täglich		1,8	1,27
Mehrmals in der Woche		3,6	2,51
Einmal in der Woche		14,9	10,47
Ein- bis dreimal im Monat		19,6	13,80
Weniger als einmal im Monat		23,3	16,41
Nie oder fast nie		36,8	25,87
<b>Abonnement/Kauf regionaler Abonnements-Tageszeitungen</b> (s.S. 182)			
Lesen regionale Abonnements-Tageszeitung (WLK) und diese ist im Haushalt abonniert		37,8	26,61
Lesen regionale Abonnements-Tageszeitung (WLK) und kaufe diese selbst		3,9	2,77
Lesen regionale Abonnements-Tageszeitung (WLK) und jemand anderer im Haushalt kauft diese		2,5	1,79
Lesen regionale Abonnements-Tageszeitung (WLK) und ich teile diese mit anderen, lese diese woanders mit		11,3	7,97

	Gesamt 100 % = 70,33 Mio %		Mio
<b>Durchschnittlicher Fernsehkonsum an einem normalen Werktag (s.S. 179)</b>			
Mehr als 4 Stunden	11,7		8,25
Etwa 4 Stunden	12,5		8,76
Etwa 3 Stunden	27,0		19,02
Etwa 2 Stunden	28,6		20,09
Etwa 1 Stunde	9,4		6,61
Weniger als 1 Stunde	5,5		3,88
Sehe nie fern	5,3		3,72
<b>Fernsehkonsum im Tagesablauf (in den letzten 4 Wochen) (s.S. 147)</b>			
Morgens, vor 9 Uhr	14,0		9,84
Zwischen 9 und 12 Uhr	18,4		12,92
Zwischen 12 und 15 Uhr	23,8		16,74
Zwischen 15 und 18 Uhr	35,6		25,02
Zwischen 18 und 20 Uhr	65,8		46,27
Zwischen 20 und 23 Uhr	90,0		63,27
Nachts, nach 23 Uhr	35,0		24,59
In den letzten 4 Wochen nicht ferngesehen	5,3		3,72
<b>TV-Gewohnheiten, Zapping (s.S. 147, 181)</b>			
Ich sehe zu ganz bestimmten Zeiten am Tag fern	64,1		45,11
TV-Zapping: mache das ganz gerne	53,4		37,57
TV-Zapping:mache das eher nicht	43,3		30,45
<b>Abonnement eines Pay-TV-Senders (s.S. 147)</b>			
Pay-TV im Haushalt abonniert	14,1		9,92
Sky im Haushalt abonniert	7,6		5,35
Kabel Deutschland im Haushalt abonniert	4,4		3,13
Anderer Pay-TV-Sender im Haushalt abonniert	2,4		1,67
<b>TV Genres</b>			
<b>Nachrichten (s.S. 171)</b>			
Sendungen dieser Art sehe ich –			
Sehr gern	49,1		34,53
Auch noch gern	35,4		24,90
Nicht so gern	11,6		8,16
Gar nicht	3,9		2,73
<b>Politische Magazine, wie Report, Frontal 21, Spiegel TV (s.S. 171)</b>			
Sendungen dieser Art sehe ich –			
Sehr gern	20,6		14,51
Auch noch gern	35,0		24,59
Nicht so gern	27,4		19,27
Gar nicht	17,0		11,96

## Wirtschaftsmagazine (s.S. 172)

Sendungen dieser Art sehe ich –

Sehr gern

Auch noch gern

Nicht so gern

Gar nicht

## Sendungen mit Informationen, Nachrichten und unterhaltenden Beiträgen aus der Region (s.S. 173)

Sendungen dieser Art sehe ich –

Sehr gern

Auch noch gern

Nicht so gern

Gar nicht

## Politische Talkshows, wie Maybrit Illner, Günther Jauch (s.S. 174)

Sendungen dieser Art sehe ich –

Sehr gern

Auch noch gern

Nicht so gern

Gar nicht

## Magazine, Ratgebersendungen zu Gesundheit, Verkehr, Natur oder Technik (s.S. 173)

Sendungen dieser Art sehe ich –

Sehr gern

Auch noch gern

Nicht so gern

Gar nicht

## Geschichtssendungen, wie z.B. ZDF-History, N24 History usw. (s.S. 175)

Sendungen dieser Art sehe ich –

Sehr gern

Auch noch gern

Nicht so gern

Gar nicht

## Reisemagazine, Sendungen über fremde Länder und Kulturen (s.S. 174)

Sendungen dieser Art sehe ich –

Sehr gern

Auch noch gern

Nicht so gern

Gar nicht

## Kunst- und Kultursendungen (s.S. 173)

Sendungen dieser Art sehe ich –

Sehr gern

Auch noch gern

Nicht so gern

Gar nicht

	Gesamt 100 % = 70,33 Mio	
	%	Mio
Sehr gern	9,6	6,73
Auch noch gern	25,8	18,14
Nicht so gern	35,5	24,95
Gar nicht	29,1	20,50
Sehr gern	28,0	19,72
Auch noch gern	38,2	26,88
Nicht so gern	18,5	13,04
Gar nicht	15,2	10,69
Sehr gern	11,0	7,73
Auch noch gern	25,8	18,16
Nicht so gern	29,7	20,90
Gar nicht	33,5	23,54
Sehr gern	17,6	12,39
Auch noch gern	39,3	27,67
Nicht so gern	24,3	17,09
Gar nicht	18,7	13,18
Sehr gern	13,7	9,64
Auch noch gern	24,6	17,31
Nicht so gern	21,9	15,37
Gar nicht	39,8	28,01
Sehr gern	22,4	15,75
Auch noch gern	37,5	26,40
Nicht so gern	20,3	14,28
Gar nicht	19,8	13,89
Sehr gern	7,4	5,22
Auch noch gern	22,0	15,46
Nicht so gern	31,3	22,04
Gar nicht	39,3	27,61

## Sportübertragungen (live) oder Sportsendungen, wie ZDF Sportstudio, Sportschau (s.S. 173)

Sendungen dieser Art sehe ich –

Sehr gern	27,2	19,13
Auch noch gern	20,4	14,35
Nicht so gern	23,1	16,23
Gar nicht	29,3	20,61

## Krimiserien und Kriminalfilme (s.S. 172)

Sendungen dieser Art sehe ich –

Sehr gern	28,1	19,79
Auch noch gern	39,0	27,41
Nicht so gern	19,7	13,87
Gar nicht	13,2	9,26

## Serien und Filme aus den Bereichen Action, Abenteuer, Thriller, Horror- und Kriegsfilm (s.S. 172)

Sendungen dieser Art sehe ich –

Sehr gern	18,4	12,92
Auch noch gern	24,5	17,24
Nicht so gern	26,2	18,42
Gar nicht	30,9	21,75

## Science Fiction-, Fantasy-Film (s.S. 175)

Sendungen dieser Art sehe ich –

Sehr gern	13,3	9,39
Auch noch gern	18,4	12,96
Nicht so gern	21,2	14,88
Gar nicht	47,1	33,10

## Western (s.S. 172)

Sendungen dieser Art sehe ich –

Sehr gern	7,2	5,10
Auch noch gern	19,8	13,89
Nicht so gern	30,8	21,65
Gar nicht	42,2	29,69

## Unterhaltungsshow, wie Wetten dass ...?, Verstehen Sie Spaß? (s.S. 173)

Sendungen dieser Art sehe ich –

Sehr gern	20,7	14,58
Auch noch gern	33,6	23,62
Nicht so gern	25,8	18,13
Gar nicht	19,9	13,99

## Quizsendungen und Rateshow, wie Wer wird Millionär?, Die Quizshow mit Jörg Pilawa usw. (s.S. 172)

Sendungen dieser Art sehe ich –

Sehr gern	21,8	15,35
Auch noch gern	36,1	25,38
Nicht so gern	23,5	16,51
Gar nicht	18,6	13,09

	Gesamt 100 % = 70,33 Mio	
	%	Mio
<b>Sportübertragungen (live) oder Sportsendungen, wie ZDF Sportstudio, Sportschau (s.S. 173)</b>		
Sendungen dieser Art sehe ich –		
Sehr gern	27,2	19,13
Auch noch gern	20,4	14,35
Nicht so gern	23,1	16,23
Gar nicht	29,3	20,61
<b>Krimiserien und Kriminalfilme (s.S. 172)</b>		
Sendungen dieser Art sehe ich –		
Sehr gern	28,1	19,79
Auch noch gern	39,0	27,41
Nicht so gern	19,7	13,87
Gar nicht	13,2	9,26
<b>Serien und Filme aus den Bereichen Action, Abenteuer, Thriller, Horror- und Kriegsfilm (s.S. 172)</b>		
Sendungen dieser Art sehe ich –		
Sehr gern	18,4	12,92
Auch noch gern	24,5	17,24
Nicht so gern	26,2	18,42
Gar nicht	30,9	21,75
<b>Science Fiction-, Fantasy-Film (s.S. 175)</b>		
Sendungen dieser Art sehe ich –		
Sehr gern	13,3	9,39
Auch noch gern	18,4	12,96
Nicht so gern	21,2	14,88
Gar nicht	47,1	33,10
<b>Western (s.S. 172)</b>		
Sendungen dieser Art sehe ich –		
Sehr gern	7,2	5,10
Auch noch gern	19,8	13,89
Nicht so gern	30,8	21,65
Gar nicht	42,2	29,69
<b>Unterhaltungsshow, wie Wetten dass ...?, Verstehen Sie Spaß? (s.S. 173)</b>		
Sendungen dieser Art sehe ich –		
Sehr gern	20,7	14,58
Auch noch gern	33,6	23,62
Nicht so gern	25,8	18,13
Gar nicht	19,9	13,99
<b>Quizsendungen und Rateshow, wie Wer wird Millionär?, Die Quizshow mit Jörg Pilawa usw. (s.S. 172)</b>		
Sendungen dieser Art sehe ich –		
Sehr gern	21,8	15,35
Auch noch gern	36,1	25,38
Nicht so gern	23,5	16,51
Gar nicht	18,6	13,09

## Talentshows, wie Deutschland sucht den Superstar (s.S. 173)

Sendungen dieser Art sehe ich –

Sehr gern	11,1	7,82
Auch noch gern	18,4	12,96
Nicht so gern	22,5	15,85
Gar nicht	47,9	33,70

## Kochshows, wie Lafer! Lichter! Lecker!, Das perfekte Dinner, Die Küchenschlacht (s.S. 175)

Sendungen dieser Art sehe ich –

Sehr gern	9,0	6,30
Auch noch gern	21,2	14,92
Nicht so gern	25,0	17,59
Gar nicht	44,8	31,52

## Abendliche Talkshows, wie Beckmann, Menschen bei Maischberger (s.S. 174)

Sendungen dieser Art sehe ich –

Sehr gern	6,1	4,32
Auch noch gern	20,6	14,49
Nicht so gern	29,1	20,44
Gar nicht	44,2	31,08

## Talkshows, die nachmittags laufen, wie Britt usw. (s.S. 174)

Sendungen dieser Art sehe ich –

Sehr gern	2,6	1,80
Auch noch gern	8,1	5,71
Nicht so gern	19,9	13,98
Gar nicht	69,5	48,84

## Heimatfilme, Volksmusik, Schlagersendungen (s.S. 174)

Sendungen dieser Art sehe ich –

Sehr gern	10,1	7,09
Auch noch gern	13,6	9,60
Nicht so gern	21,4	15,05
Gar nicht	54,9	38,59

## Tägliche Serien, Soaps, wie Verbotene Liebe, Unter uns, Gute Zeiten – Schlechte Zeiten (s.S. 172)

Sendungen dieser Art sehe ich –

Sehr gern	12,0	8,41
Auch noch gern	14,5	10,22
Nicht so gern	21,2	14,92
Gar nicht	52,3	36,77

## Doku-Soaps, wie z.B. Helfer mit Herz, Bauer sucht Frau, Raus aus den Schulden usw. (s.S. 173)

Sendungen dieser Art sehe ich –

Sehr gern	9,2	6,47
Auch noch gern	18,2	12,78
Nicht so gern	24,7	17,34
Gar nicht	48,0	33,74

	Gesamt 100 % = 70,33 Mio	
	%	Mio
<b>Talentshows, wie Deutschland sucht den Superstar (s.S. 173)</b>		
Sendungen dieser Art sehe ich –		
Sehr gern	11,1	7,82
Auch noch gern	18,4	12,96
Nicht so gern	22,5	15,85
Gar nicht	47,9	33,70
<b>Kochshows, wie Lafer! Lichter! Lecker!, Das perfekte Dinner, Die Küchenschlacht (s.S. 175)</b>		
Sendungen dieser Art sehe ich –		
Sehr gern	9,0	6,30
Auch noch gern	21,2	14,92
Nicht so gern	25,0	17,59
Gar nicht	44,8	31,52
<b>Abendliche Talkshows, wie Beckmann, Menschen bei Maischberger (s.S. 174)</b>		
Sendungen dieser Art sehe ich –		
Sehr gern	6,1	4,32
Auch noch gern	20,6	14,49
Nicht so gern	29,1	20,44
Gar nicht	44,2	31,08
<b>Talkshows, die nachmittags laufen, wie Britt usw. (s.S. 174)</b>		
Sendungen dieser Art sehe ich –		
Sehr gern	2,6	1,80
Auch noch gern	8,1	5,71
Nicht so gern	19,9	13,98
Gar nicht	69,5	48,84
<b>Heimatfilme, Volksmusik, Schlagersendungen (s.S. 174)</b>		
Sendungen dieser Art sehe ich –		
Sehr gern	10,1	7,09
Auch noch gern	13,6	9,60
Nicht so gern	21,4	15,05
Gar nicht	54,9	38,59
<b>Tägliche Serien, Soaps, wie Verbotene Liebe, Unter uns, Gute Zeiten – Schlechte Zeiten (s.S. 172)</b>		
Sendungen dieser Art sehe ich –		
Sehr gern	12,0	8,41
Auch noch gern	14,5	10,22
Nicht so gern	21,2	14,92
Gar nicht	52,3	36,77
<b>Doku-Soaps, wie z.B. Helfer mit Herz, Bauer sucht Frau, Raus aus den Schulden usw. (s.S. 173)</b>		
Sendungen dieser Art sehe ich –		
Sehr gern	9,2	6,47
Auch noch gern	18,2	12,78
Nicht so gern	24,7	17,34
Gar nicht	48,0	33,74

	Gesamt 100 % = 70,33 Mio %		Mio
<b>Familienserien und Arztserien (s.S. 172)</b>			
Sendungen dieser Art sehe ich –			
Sehr gern	11,3		7,97
Auch noch gern	21,8		15,32
Nicht so gern	29,7		20,85
Gar nicht	37,2		26,18
<b>Kabarett, Satire (s.S. 174)</b>			
Sendungen dieser Art sehe ich –			
Sehr gern	13,1		9,18
Auch noch gern	27,6		19,39
Nicht so gern	26,1		18,33
Gar nicht	33,3		23,43
<b>Comedy (s.S. 174)</b>			
Sendungen dieser Art sehe ich –			
Sehr gern	17,7		12,45
Auch noch gern	33,4		23,46
Nicht so gern	25,0		17,58
Gar nicht	23,9		16,84
<b>Musikfernsehen, Videoclips (s.S. 175)</b>			
Sendungen dieser Art sehe ich –			
Sehr gern	9,0		6,36
Auch noch gern	18,7		13,14
Nicht so gern	22,1		15,57
Gar nicht	50,1		35,26
<b>Teleshopping, Einkaufsfernsehen (s.S. 175)</b>			
Sendungen dieser Art sehe ich –			
Sehr gern	1,6		1,15
Auch noch gern	5,8		4,09
Nicht so gern	15,8		11,10
Gar nicht	76,8		53,99
<b>Durchschnittlicher Radiokonsum an einem normalen Werktag (s.S. 179)</b>			
Mehr als 4 Stunden	14,4		10,16
Etwa 4 Stunden	5,0		3,51
Etwa 3 Stunden	8,7		6,11
Etwa 2 Stunden	16,6		11,69
Etwa 1 Stunde	19,3		13,54
Weniger als 1 Stunde	29,0		20,38
Höre nie Radio	7,0		4,95
<b>Radiokonsum – Nutzungshäufigkeit (s.S. 147)</b>			
Täglich	52,4		36,85
Fast täglich	18,3		12,86
Ab und zu	14,3		10,07
Selten	7,9		5,59
Fast nie, nie	7,0		4,95



## Klassische Musik, Klavierkonzerte, Sinfonien (s.S. 177)

Diese Musikrichtung höre ich –

Sehr gern

Auch noch gern

Nicht so gern

Gar nicht

## Oper, Operette, Gesang (s.S. 177)

Diese Musikrichtung höre ich –

Sehr gern

Auch noch gern

Nicht so gern

Gar nicht

## Musicals (s.S. 177)

Diese Musikrichtung höre ich –

Sehr gern

Auch noch gern

Nicht so gern

Gar nicht

## Oldies, Evergreens (s.S. 175)

Diese Musikrichtung höre ich –

Sehr gern

Auch noch gern

Nicht so gern

Gar nicht

## Deutsche Schlager (s.S. 176)

Diese Musikrichtung höre ich –

Sehr gern

Auch noch gern

Nicht so gern

Gar nicht

## Volksmusik, Blasmusik (s.S. 176)

Diese Musikrichtung höre ich –

Sehr gern

Auch noch gern

Nicht so gern

Gar nicht

## Tanzmusik (s.S. 177)

Diese Musikrichtung höre ich –

Sehr gern

Auch noch gern

Nicht so gern

Gar nicht

## Deutschsprachige Rock- und Popmusik (s.S. 176)

Diese Musikrichtung höre ich –

Sehr gern

Auch noch gern

Nicht so gern

Gar nicht

	Gesamt 100 % = 70,33 Mio	
	%	Mio
Sehr gern	12,2	8,56
Auch noch gern	22,1	15,55
Nicht so gern	22,6	15,93
Gar nicht	43,1	30,29
Sehr gern	8,1	5,68
Auch noch gern	19,2	13,47
Nicht so gern	23,4	16,45
Gar nicht	49,4	34,72
Sehr gern	13,1	9,21
Auch noch gern	33,2	23,32
Nicht so gern	24,4	17,16
Gar nicht	29,3	20,63
Sehr gern	30,5	21,43
Auch noch gern	35,2	24,75
Nicht so gern	16,6	11,66
Gar nicht	17,7	12,48
Sehr gern	21,7	15,30
Auch noch gern	28,2	19,80
Nicht so gern	23,8	16,73
Gar nicht	26,3	18,51
Sehr gern	12,0	8,43
Auch noch gern	14,7	10,31
Nicht so gern	21,9	15,43
Gar nicht	51,4	36,15
Sehr gern	13,1	9,18
Auch noch gern	31,1	21,87
Nicht so gern	23,6	16,61
Gar nicht	32,2	22,66
Sehr gern	23,4	16,43
Auch noch gern	39,3	27,63
Nicht so gern	20,8	14,63
Gar nicht	16,5	11,64

## Englischsprachige Rock- und Popmusik (s.S. 176)

Diese Musikrichtung höre ich –

Sehr gern

Auch noch gern

Nicht so gern

Gar nicht

## Hardrock, Heavy Metal (s.S. 176)

Diese Musikrichtung höre ich –

Sehr gern

Auch noch gern

Nicht so gern

Gar nicht

## Dance, Hip Hop, Rap (s.S. 176)

Diese Musikrichtung höre ich –

Sehr gern

Auch noch gern

Nicht so gern

Gar nicht

## Country, Folk, Weltmusik (s.S. 178)

Diese Musikrichtung höre ich –

Sehr gern

Auch noch gern

Nicht so gern

Gar nicht

## Techno, House (s.S. 176)

Diese Musikrichtung höre ich –

Sehr gern

Auch noch gern

Nicht so gern

Gar nicht

## Jazz (s.S. 177)

Diese Musikrichtung höre ich –

Sehr gern

Auch noch gern

Nicht so gern

Gar nicht

## Blues, Spirituals, Gospels (s.S. 177)

Diese Musikrichtung höre ich –

Sehr gern

Auch noch gern

Nicht so gern

Gar nicht

## Chansons (s.S. 177)

Diese Musikrichtung höre ich –

Sehr gern

Auch noch gern

Nicht so gern

Gar nicht

	Gesamt 100 % = 70,33 Mio	
	%	Mio
Sehr gern	33,7	23,69
Auch noch gern	33,1	23,31
Nicht so gern	15,4	10,83
Gar nicht	17,8	12,51
Sehr gern	8,9	6,29
Auch noch gern	14,0	9,84
Nicht so gern	22,9	16,11
Gar nicht	54,2	38,09
Sehr gern	10,9	7,63
Auch noch gern	17,6	12,38
Nicht so gern	23,6	16,60
Gar nicht	47,9	33,71
Sehr gern	8,1	5,72
Auch noch gern	26,5	18,65
Nicht so gern	27,4	19,30
Gar nicht	37,9	26,65
Sehr gern	8,5	5,98
Auch noch gern	13,1	9,21
Nicht so gern	21,1	14,82
Gar nicht	57,3	40,32
Sehr gern	7,0	4,94
Auch noch gern	20,3	14,29
Nicht so gern	27,9	19,65
Gar nicht	44,7	31,45
Sehr gern	8,0	5,60
Auch noch gern	25,6	18,01
Nicht so gern	27,0	19,02
Gar nicht	39,4	27,70
Sehr gern	5,6	3,93
Auch noch gern	21,5	15,12
Nicht so gern	27,0	19,02
Gar nicht	45,9	32,26

	Gesamt	
	100 % = 70,33 Mio %	Mio
<b>Kinobesuch – Häufigkeit (s.S. 147)</b>		
Mehr als einmal wöchentlich	0,1	0,05
Einmal wöchentlich	0,4	0,31
Zwei- oder dreimal im Monat	5,5	3,87
Einmal im Monat	10,7	7,55
Weniger als einmal im Monat	40,9	28,77
Seit Jahren nicht im Kino gewesen	42,4	29,79
<b>Außenwerbung, Spezielle Werbeformen</b>		
<b>Auf der Straße an Anschlagssäulen oder Tafeln mit Plakatanschlagen vorbeikommen (s.S. 122)</b>		
Täglich oder fast täglich	38,5	27,08
Mehrmals in der Woche	27,8	19,56
Einmal in der Woche	9,0	6,31
Ein- bis dreimal im Monat	8,4	5,89
Weniger als einmal im Monat	7,8	5,45
Nie oder fast nie	8,6	6,03
<b>Mit Bus, Straßenbahn, U-Bahn oder S-Bahn im öffentlichen Personennahverkehr fahren (s.S. 122)</b>		
Täglich oder fast täglich	16,0	11,27
Mehrmals in der Woche	9,3	6,51
Einmal in der Woche	4,2	2,95
Ein- bis dreimal im Monat	8,6	6,03
Weniger als einmal im Monat	14,1	9,93
Nie oder fast nie	47,8	33,65
<b>Zu einer Sportveranstaltung gehen (s.S. 122)</b>		
Täglich oder fast täglich	0,3	0,22
Mehrmals in der Woche	2,4	1,69
Einmal in der Woche	4,9	3,46
Ein- bis dreimal im Monat	9,5	6,72
Weniger als einmal im Monat	24,1	16,96
Nie oder fast nie	58,7	41,28
<b>Haushaltswerbung (s.S. 196)</b>		
Verweigerer unadressierter Werbesendungen	25,6	18,00
Aufkleber, mit dem das Einwerfen von Werbung, Prospekten, Reklame verhindert werden soll am eigenen Briefkasten	23,5	16,53
Aufkleber, mit dem das Einwerfen von Werbung, Prospekten, Reklame verhindert werden soll nur für alle Briefkästen im Haus zusammen	2,1	1,47