
INSTITUT FÜR DEMOSKOPIE ALLENSBACH

Auszug

ACTA 2015

Allensbacher Computer-
und Technik-Analyse

Berichtsband

Download: www.acta-online.de

Online-Shopping, Einkaufen im Internet (s.S. 203, 207, 218)

Nutze ich häufiger, regelmäßig

Nutze ich ab und zu

Nutze ich nur ganz selten

Habe ich noch nie genutzt

Nutzung insgesamt

Gezielt Internetseiten

Suchmaschine

Nutzung mit Handy bzw. Smartphone (Mobile-Shopper)

Anwendungsinteressen ITK-Techniken (s.S. 187)

Interessiert mich persönlich, kann ich gut gebrauchen:

Man kann Lebensmittel oder andere Dinge des täglichen Bedarfs über das Internet einkaufen und von Kurierdiensten nach Hause bringen lassen

Kauforte für Digitaltechnik wie Fernseher, Computer, Telefon und Kameras (s.S. 220)

Kaufe diese Geräte normalerweise:

Bei großen Elektrohandelsketten wie Media Markt, Saturn usw.

In den Elektroabteilungen von großen Kaufhäusern wie Karstadt, Kaufhof usw.

In einem kleinen Elektrofachhandel

Bei Discountern wie Aldi, Lidl usw.

Bei anderen Super- oder Verbrauchermärkten wie Real, Edeka usw.

Direkt beim Hersteller

Bei großen Internethändlern wie z.B. amazon

Bei spezialisierten Elektronikhändlern im Internet wie z.B. Conrad

Bei Internet-Auktionshäusern wie z.B. eBay

Über einen Katalog im Versandhandel wie z.B. Otto, Neckermann

Bei Privatpersonen

Bei diesen Internet-Warenhäusern, Online-Shops schon bestellt (s.S. 215)

amazon.de

baur.de

bonprix.de

conrad.de

cyberport.de

docmorris.de

esprit.de

getgoods.de

hm.com (H&M)

klings.de

lidl.de

medion.com

mytoys.de

notebooksbilliger.de

otto.de

pearl.de

qvc.de

redcoon.de

sanicare.de

tchibo.de

thomann.de

weltbild.de

westfalia.de

zalando.de

zooplus.de

Gesamt	
100 % = 69.241 Tsd	
%	Tsd
18,3	12.675
28,7	19.861
18,5	12.794
12,8	8.835
65,5	45.329
38,2	26.423
25,3	17.515
14,1	9.795
27,0	18.697
76,9	53.225
10,7	7.410
30,1	20.814
25,6	17.759
7,5	5.224
9,9	6.834
28,9	19.997
15,5	10.722
14,2	9.838
7,9	5.456
11,6	8.017
51,5	35.641
3,7	2.587
10,7	7.438
9,1	6.283
1,2	848
3,9	2.726
6,2	4.321
0,4	272
8,9	6.182
2,4	1.636
4,2	2.912
2,4	1.646
3,4	2.368
3,4	2.380
13,2	9.156
5,0	3.446
2,3	1.587
2,8	1.917
1,5	1.043
12,2	8.464
1,6	1.088
8,4	5.799
1,8	1.271
18,8	12.991
2,5	1.705

Käufertypologie (s.S. 225)

Ich gehe häufiger in Elektronikgeschäfte wie Media Markt, Saturn usw., um mir die neuesten technischen Geräte und Entwicklungen anzusehen
Bei technischen Geräten wie Computer, Handy usw. ist es mir wichtig, dass sie immer auf dem neuesten Stand sind

Anspruchsniveau und Ausgabebereitschaft bei technischen Geräten (s.S. 225)

Bei technischen Geräten lege ich großen Wert auf Qualität, da habe ich einen hohen Anspruch
Es gibt technische Geräte, da bin ich bereit, für das Beste vom Besten richtig viel Geld auszugeben
Mir gefallen technische Geräte, die edel und hochwertig aussehen

Content-Beiträge im Internet: Etwas versteigern oder verkaufen, z.B. bei eBay, amazon usw. (s.S. 210, 218)

Mache ich häufiger, regelmäßig
Mache ich ab und zu
Mache ich nur ganz selten
Habe ich noch nie gemacht
Mache ich insgesamt
Mache ich mit Handy bzw. Smartphone

Internet-Inhalte: Etwas ersteigern, z.B. bei eBay (s.S. 201, 206, 217)

Nutze ich häufiger, regelmäßig
Nutze ich ab und zu
Nutze ich nur ganz selten
Habe ich noch nie genutzt
Nutzung insgesamt
Gezielt Internetseiten
Suchmaschine
Nutzung mit Handy bzw. Smartphone

Nutzung von E-Books (s.S. 189)

Nutze das bereits
Käme in Frage
Käme eher nicht in Frage
Unentschieden, keine Angabe

Kauf von E-Books (s.S. 189)

Häufiger
Ab und zu
Nur ganz selten
Unentschieden, keine Angabe

Gesamt	
100 % = 69.241 Tsd	
%	Tsd
18,0	12.441
17,5	12.115
34,6	23.948
13,3	9.178
28,6	19.813
5,9	4.117
15,2	10.523
18,9	13.102
38,2	26.422
40,1	27.742
10,7	7.433
7,4	5.115
18,8	13.017
20,6	14.255
31,5	21.777
46,8	32.387
40,1	27.759
5,0	3.463
12,7	8.790
14,0	9.687
16,3	11.317
62,9	43.570
6,7	4.666
3,1	2.138
6,5	4.485
4,0	2.769
0,4	295

Online-Käufer

Online-Käufer insgesamt (s.S. 214)

Mobile-Shopper (Online-Shopping, Einkaufen im Internet mit Handy bzw. Smartphone) (s.S. 218)

Überzeugte Online-Shopper (Sonderzielgruppe) (s.S. 247)

Häufigkeit von Online-Käufen in den letzten 12 Monaten (s.S. 215)

1 bis 2 Online-Käufe

3 bis 4 Online-Käufe

5 bis 9 Online-Käufe

10 bis 19 Online-Käufe

20 bis 49 Online-Käufe

50 und mehr Online-Käufe

Online-Käufer ohne Online-Käufe in den letzten 12 Monaten

Keine Angabe

20 und mehr Online-Käufe

Käufe/Bestellungen im Internet (s.S. 214)

Das kaufe oder nutze ich im Internet:

Kostenpflichtiges Herunterladen von E-Books

Kleider, Mode, Schuhe

Buchung von Reisen

Buchung von Bahn- oder Flugtickets, Hotels oder Mietwagen

Lebensmittel, Getränke

Kostenpflichtige Informationsdienste wie z.B. Börseninformationen

Kostenpflichtige Recherche, z.B. in Zeitungs- oder Zeitschriftenarchiven, Datenbanken

Computerhardware und -zubehör

Kostenpflichtiges Herunterladen oder Bestellen von Software

Kostenpflichtiges Herunterladen oder Anhören von Musikstücken

Kostenpflichtiges Herunterladen oder Ansehen von Filmen

Kostenpflichtiges Herunterladen von Hörbüchern oder anderen gesprochenen Inhalten

Sportartikel, Sportgeräte

Medikamente, medizinische Geräte

Taschenbücher bzw. gebundene Bücher

Kauf von DVDs, Blu-Ray-Discs

Eintrittskarten für Theater, Konzerte, Kino, Sportveranstaltungen usw.

Foto- und Videokameras, Zubehör

Unterhaltungselektronik wie Musikanlagen, Fernsehgeräte u.ä.

Telekommunikationsprodukte wie Handys, Smartphones

Einrichtungsgegenstände wie z.B. Möbel, Lampen

Kauf und Verkauf von Aktien und anderen Wertpapieren

Abschluss von Versicherungen

Sportwetten, Lotto spielen

Kostenpflichtige Angebote von Zeitungen oder Zeitschriften, z.B. ausgewählte Artikel, komplette Ausgaben zum Herunterladen

Elektrowerkzeuge

Käufe, nutze andere Produkte, Dienstleistungen

	Gesamt	
	100 % = 69.241 Tsd	
	%	Tsd
Online-Käufer insgesamt (s.S. 214)	65,5	45.329
Mobile-Shopper (Online-Shopping, Einkaufen im Internet mit Handy bzw. Smartphone) (s.S. 218)	14,1	9.795
Überzeugte Online-Shopper (Sonderzielgruppe) (s.S. 247)	18,5	12.816
Häufigkeit von Online-Käufen in den letzten 12 Monaten (s.S. 215)		
1 bis 2 Online-Käufe	9,7	6.747
3 bis 4 Online-Käufe	14,0	9.693
5 bis 9 Online-Käufe	15,8	10.970
10 bis 19 Online-Käufe	13,8	9.550
20 bis 49 Online-Käufe	7,0	4.881
50 und mehr Online-Käufe	2,4	1.628
Online-Käufer ohne Online-Käufe in den letzten 12 Monaten	2,2	1.499
Keine Angabe	0,5	361
20 und mehr Online-Käufe	9,4	6.510
Käufe/Bestellungen im Internet (s.S. 214)		
Das kaufe oder nutze ich im Internet:		
Kostenpflichtiges Herunterladen von E-Books	9,6	6.680
Kleider, Mode, Schuhe	37,2	25.791
Buchung von Reisen	33,9	23.441
Buchung von Bahn- oder Flugtickets, Hotels oder Mietwagen	34,6	23.980
Lebensmittel, Getränke	4,5	3.100
Kostenpflichtige Informationsdienste wie z.B. Börseninformationen	1,5	1.039
Kostenpflichtige Recherche, z.B. in Zeitungs- oder Zeitschriftenarchiven, Datenbanken	2,2	1.521
Computerhardware und -zubehör	14,3	9.935
Kostenpflichtiges Herunterladen oder Bestellen von Software	10,7	7.387
Kostenpflichtiges Herunterladen oder Anhören von Musikstücken	12,5	8.678
Kostenpflichtiges Herunterladen oder Ansehen von Filmen	6,9	4.782
Kostenpflichtiges Herunterladen von Hörbüchern oder anderen gesprochenen Inhalten	3,0	2.111
Sportartikel, Sportgeräte	11,7	8.105
Medikamente, medizinische Geräte	15,2	10.505
Taschenbücher bzw. gebundene Bücher	21,7	15.040
Kauf von DVDs, Blu-Ray-Discs	17,5	12.111
Eintrittskarten für Theater, Konzerte, Kino, Sportveranstaltungen usw.	34,1	23.589
Foto- und Videokameras, Zubehör	7,3	5.037
Unterhaltungselektronik wie Musikanlagen, Fernsehgeräte u.ä.	8,1	5.597
Telekommunikationsprodukte wie Handys, Smartphones	15,3	10.574
Einrichtungsgegenstände wie z.B. Möbel, Lampen	13,4	9.298
Kauf und Verkauf von Aktien und anderen Wertpapieren	3,2	2.203
Abschluss von Versicherungen	5,7	3.940
Sportwetten, Lotto spielen	4,4	3.061
Kostenpflichtige Angebote von Zeitungen oder Zeitschriften, z.B. ausgewählte Artikel, komplette Ausgaben zum Herunterladen	2,7	1.857
Elektrowerkzeuge	7,8	5.388
Käufe, nutze andere Produkte, Dienstleistungen	11,7	8.075